



37. državni festival Turizmu pomaga lastna glava

(Z)MIGAJ SE

Avtorice: Živa Kuhar, Taja Bratec, Kaja Lah

Mentorice: Elka Mlakar, Martina Prejac in Mateja Prša

Ptuj, februar 2023

KAZALO VSEBINE

ZAHVALA.....	3
PODATKI O ŠOLI IN NALOGI.....	4
POVZETEK.....	5
SUMMARY.....	6
1 UVOD.....	7
2 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE?.....	8
2. 1 MLADINSKI TURIZEM.....	8
2. 2 ŠPORTNI TURIZEM.....	9
2. 3 ZNAČILNOSTI MLADIH TURISTOV.....	10
3 RAZISKOVALNI DEL.....	10
3. 1 IDEJA.....	10
3. 2. NAJVEČJE KULTURNO-ZGODOVINSKE ZNAMENITOSTI NA PTUJU - NAMIGI.....	11
3. 2. 1 MINORITSKI SAMOSTAN.....	11
3. 2. 2 FLORIJANOV SPOMENIK.....	11
3. 2. 3 ORFEJEV SPOMENIK.....	11
3. 2. 4 MESTNI STOLP.....	11
3. 2. 5 SONČNI PARK.....	12
3. 2. 6 PANORAMA.....	12
3. 2. 7 PTUJSKI GRAD.....	12
3. 3 REZULTATI ANKETE.....	13
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA FESTIVALA.....	15
4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA FESTIVALA.....	15
4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA.....	16
4. 2. 1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE.....	16
4. 2. 2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI.....	16
4. 3 PROGRAM DOGAJANJA.....	17
4. 3. 1 PODROBNI PROGRAM.....	17
4. 3. 2 KAJ NUDIMO OBISKOVALCEM?.....	18
4. 3. 3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT?.....	18
4. 3. 4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO?.....	19
4. 4 CENA.....	19
4. 5 CILJNE SKUPINE.....	19
4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA.....	19
4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	19
4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI.....	20

4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL?	20
4. 10 SPOMINKI.....	21
5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA.....	22
6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA.....	23
7 ZAKLJUČEK.....	23
8 LITERATURA IN VIRI	24
9 PRILOGE	25
Priloga 1 – Rezultati anketnega vprašalnika v celoti.	25
Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici	29
Priloga 3 – Recepti	30

KAZALO SLIK

Slike: 1, 2, 3: Minoritski samostan, Florijanov in Orfejev spomenik (foto: Lah).....	11
Slike 4, 5, 6: Mestni stolp, Sončni park in Panorama (foto: Lah)	12
Slika 7: Ptujski grad (foto: Prejac).....	12
Slika 8: Mestna tržnica (foto: Kuhar).....	17
Slika 9: Maskota (foto: Prša).....	18
Slika 10: To smo mi – turistični podmladkarji (foto: Prejac).....	18

ZAHVALA

Rade bi se zahvalile našim družinam in vsem bližnjim, ki so nam s spodbudami, z dobrimi nameni, s potrpežljivostjo ter konkretno pomočjo pomagali pri izdelavi turistične naloge. Iskreno se zahvaljujemo tudi ravnateljici šole, gospe Tatjani Vaupotič Zemljič, za podporo pri pisanju naloge.

Za pomoč pri izvedbi naloge se zahvaljujemo vsem sogovornikom v različnih intervjujih in vsem tistim, ki ste našo zamisel sprejeli odgovorno in nam pomagali z nasveti, predvsem pa gospe Mariji Hernja Masten, ki nam je priskrbela zgodbice in aktivno sodelovala pri nastajanju naloge, ter županji, gospe Nuški Gajšek, ki nas je podprla pri izvedbi našega projekta.

Prav tako se zahvaljujemo vsem učiteljem, ki so nam pomagali pri izvedbi projekta. Še posebej Andreji Matjašič, Petri Bohinec, Mojci Mohorič, Ajdi Brumen, Miranu Petku, Blanki Kojc in Aljažu Selinšku. Za pomoč pri lektoriranju se zahvaljujemo Petri Vujnovič, za prevajanje v angleški jezik pa Tamari Završnik. Zahvaljujemo se še učencu Blažu Filipič Merniku za pomoč pri izdelavi scene.

Ob koncu gre zahvala tudi našim potrpežljivim mentoricam Martini Prejac, Elki Mlakar in Mateji Prša za spodbudo in nesebično podporo pri našem delu.

PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

Šola: OŠ Ljudski vrt Ptuj, Župančičeva 10, 2250 Ptuj

Tel.: (02) 780 04 70, fax.: (02) 780 04 71, <http://www.os-ljudskivrtptuj.si>

NASLOV TURISTIČNE NALOGE: **ZMIGAJ SE**

Avtorice (ime in priimek, razred):

Živa Kuhar, 9. b, Kaja Lah, 9. b, Taja Bratec, 9. a

Mentorice:

Martina Prejac, prof. geografije in zgodovine

Elka Mlakar, prof. defektologije

Mateja Prša, univ. dipl. soc. pedagoginja

Sodelavci:

Tamara Završnik, prof. angleščine in slovenščine

Petra Bohinec, prof. biologije in kemije

Andreja Matjašič, prof. biologije in kemije

Tajka Šnuderl Novak, prof. likovne pedagogike

Mojca Mohorič, prof. športa

Ajda Brumen, prof. športa

Petra Vujnovič, univ. dipl. pedagoginja

Miran Petek, prof. geografije in tehnike

Blanka Kojc, učiteljica tehnike in fizike, računalnikarica

Aljaž Selinšek, prof. zgodovine in filozofije

Število strani: 24 in priloge

Priloge:

- anketni vprašalnik in celota analiza
- predstavitev nastopa na turistični tržnici
- recepti

POVZETEK

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Ptuj kot najstarejše mesto v Sloveniji. Zaradi tega naš kraj obišče veliko turistov, da si ogledajo znamenitosti, ki jim jih Ptuj ponuja. Tudi mi kot turisti radi potujemo in tako spoznavamo tuja mesta, njihove značilnosti, znamenitosti in njihovo kulturo, navade, običaje ter preizkušamo različne nove stvari, ki jih kraj ponuja.

Letošnja tema festivala Turizmu pomaga lastna glava, ŠPORTNA DOŽIVETJA BOGATIJO MLADINSKI TURIZEM, je zelo zanimiva. Turizem in šport sta medsebojno povezana in se dopolnjujeta. Šport kot poklicna, ljubiteljska ali rekreativna dejavnost vključuje veliko potovanj, ki jih omogočajo tekmovanja na različnih koncih sveta, v različnih državah. Šport je vir življenja. Njegovega pomena se veliko mladih premalo zaveda in nanj velikokrat pozabi. Slovenija je dežela športa. Slovenski športniki so aktivni na vseh področjih. Čeprav smo zelo majhni, imamo veliko odličnih športnikov. Tudi pri nas na Ptuju je tako.

Zato smo se odločile, da v okviru letošnje teme ustvarimo nov turistični proizvod, ki bo še dodatno obogatil turistično ponudbo Ptuja. Skupaj z našimi turističnimi podmladkarji se bomo potrudile, da tako kot vsako leto na našem območju ustvarimo in predstavimo novo turistično atrakcijo, ki bo na Ptuj in v njegovo okolico privabila še več turistov, predvsem mladih. Pri tem bomo združile kulturno-zgodovinski pomen Ptuja in šport. Vse obiskovalce, še posebej pa mlade, želimo navdušiti nad takšno vrsto turizma v našem lokalnem okolju.

Sodelovanje na festivalu vključuje izdelavo turistične naloge na razpisano temo, osredotočeno na oblikovanje turističnega proizvoda, in njegovo javno predstavitev na turistični tržnici.

Pri snovanju in pripravi turistične tržnice smo pripravile vrsto spremljevalnih dogodkov, ki bodo še dodatno popestrili turistično ponudbo na Ptuju in v njegovi okolici. Za vse te dogodke smo pripravile programski ročič in finančni načrt (opisan je v nadaljevanju naloge).

Vabimo vas torej, da se nam pridružite in z nami preživite nepozaben dan na Ptuju, se z nami razgibate na »ZMIGAJ SE« pohodu in si obogatite telo in dušo.

Nalogo je mogoče dobiti v knjižnici OŠ Ljudski vrt Ptuj in pri naših mentoricah.

KLJUČNE BESEDE: športna doživetja, šport, mladinski turizem, podmladkarji, festival, turistična ponudba.

SUMMARY

Tourism offers an important development and economic opportunity for Ptuj as the oldest city in Slovenia. This is the reason many tourists visit our town to explore its sights. As tourists, we love to travel and get to know foreign cities, their characteristics, sights, their culture, habits, customs, and we try different new things these places have to offer.

This year's theme of the festival "Turizmu pomaga lastna glava", Sports Experiences Enrich Youth Tourism, is very interesting. Tourism and sports are interconnected and complement each other. Sport is a professional, amateur or recreational activity and involves a lot of travelling that enables competitions in different destinations and countries. Sport is the source of life.

Many young people are not aware of its importance and often forget about it.

Slovenia is a land of sport. Slovenian athletes are active in all fields. Even though Slovenia is a very small country, it has many excellent athletes. This is also the case in Ptuj.

That is why we decided to create a new tourism product as part of this year's theme, which will further enrich tourist offer in Ptuj. Together with our young tourist workers, we will do our best to create and present a new tourist attraction in our area, which will draw even more tourists, especially young people, to Ptuj and its surroundings. In doing so, we will combine the cultural and historical significance of Ptuj and sport. Our main goal is to impress all visitors, especially young ones, with this type of tourism in our local environment.

Participation in the festival includes a research paper on the announced topic, focused on designing tourism products and their public on the tourist fair.

While planning our stand for the tourist fair, we have prepared a series of accompanying events which will further enrich the tourist offer in Ptuj and its surroundings. For all of these events we have prepared a program and a financial plan.

We therefore invite you to join us and spend an unforgettable day or weekend in Ptuj and its immediate surroundings, get to know our town, get active with us on the "ZMIGAJ SE" hike and enrich your body and soul.

The research paper can be obtained from the library of OŠ Ljudski Vrt and our mentors.

KEY WORDS: sporting experiences, sport, youth tourism, young workers in tourism, festival, tourist offer

1 UVOD

Mladina, tako pravijo, še ne pozna skrivnosti in temačnosti tega sveta. Niso še dovolj izobraženi, niso še nabrali dovolj izkušenj. Sliši se pesimistično, a se pogosto izkaže kot resnično. Starejši so velikokrat preveč prestrašeni in mladim ne pustijo delati tistega, kar hočejo. A kako si bomo mladi potem nabirali izkušnje? Vsakdo potrebuje nekaj zabave, športnih dejavnosti in svobode. Zato hočemo nekaj spremeniti.

Želimo si več zabave, želimo potovati, želimo obiskovati športne dogodke, se na njih udeleževati. Želimo športna doživetja tudi na Ptuju. Tako je. Športna doživetja, ki bogatijo mladinski turizem.

Mladinski turizem je tisto, kar potrebujemo.

Mladinski turizem je ena najhitreje rastočih panog turizma, vpliva na povezovanje različnih kultur in spoznavanje tujih jezikov in načinov življenja. Mladi se odločijo za potovanja zaradi pridobivanja novih izkušenj, novih znanj, ljudi, kultur in športnih doživetij. Posebnost mladinskega turizma je v združevanju potovanj z neformalnim učenjem in poudarjanje socializacije mladih.

Pri izbiranju turistične destinacije je mladim velikokrat pomembno tudi to, da potujejo v kraj, ki ponuja tudi nekaj za mladega turista.

Na osnovi tega smo se odločile, da v okviru letošnjega festivala Turizmu pomaga lastna glava predstavimo novo športno doživetje za mlade, ki pridejo na Ptuj kot turisti.

Za nas mlade je to odlična priložnost, da se naučimo nekaj novega in se seveda ob tem tudi zabavamo.

Idejo smo razvijale več mesecev, zdaj pa se že veselimo dneva, ko bomo na stojnici lahko predstavljali delo, ki nam je ves ta čas delalo družbo ne samo v šoli, ampak tudi v prostem času. Vse skupaj nam je dobro uspelo, saj smo izoblikovale nov turistični proizvod oziroma novost v turistični ponudbi Ptuja. To je projekt »(Z)MIGAJ SE«.

Da se bomo res lotile uresničevanja naše ideje, je postalo jasno po daljšem premisleku, povpraševanju med našimi sovrstniki, starši, prijatelji in meščani Ptuja, ki so nas v veliki meri pri tem projektu podprli.

S pomočjo idej s terena smo oblikovale program, primeren za vse starostne skupine, posebej pa za mlade. Osnovni namen našega programa bo predstavitev novega turističnega proizvoda. V naš program pa ne bomo pozabile vključiti ogledov največjih kulturno-zgodovinskih znamenitosti Ptuja. Vse to bomo v nadaljevanju turistične naloge podrobneje predstavile. Prav tako pa bomo predstavile še nekatere naše že znane vodene turistične programe. Nekaj bo tudi presenečenj.

Zato vsi lepo vabljeni na nepozabno turistično doživetje po Ptuju, kjer ne bo manjkalo miganja, zabave, smeha, zgodovine in kulture. Pa tudi kaj novega se boste naučili.

2 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE?

Tema letošnjega festivala je zelo zanimiva. Kot vsako leto smo se tudi letos zelo potrudile in dobro premislile, kaj bi predstavile na naši tržnici.

Živimo na Ptuju, kjer najdemo veliko zgodovinskih in kulturnih znamenitosti. Mnogi med nami mladimi teh znamenitosti sploh ne poznamo. Mimo njih hodimo, kot da ne obstajajo. Zato smo razmišljale, da bi te znamenitosti lahko spoznali na drugačen način. Organizirali bi športno doživetje po Ptuju »(Z)migaj se«. Vsi, ki bi se udeležili tega športnega doživetja, bi s pomočjo prebranih QR-kod in namigov na informativnih tablah ter različnih gibalnih vaj na zabaven način podrobno spoznali največje turistične znamenitosti Ptuja.

S tem našim športnim doživetjem za mlade bi krepili mladinski, športni in tudi rekreativni turizem na Ptuju.

Upamo, da bo naš atraktivni naslov privabil na Ptuj in k naši tržnici čim več mladih radovednežev.

2.1 MLADINSKI TURIZEM

Turizem je vedno pomembnejša gospodarska dejavnost, saj povečuje družbeno blaginjo, pospešuje regionalni razvoj ter hkrati pripomore k ohranjanju kulturne in naravne dediščine. Za slovensko gospodarstvo turizem predstavlja eno vodilnih gospodarskih panog. Mladinski turizem predstavlja majhen, toda vedno pomembnejši del celotne turistične ponudbe, saj turiste jutrišnjega dne vzgajamo in pridobivamo že danes. V Sloveniji je zaradi neenotnega in neorganiziranega nastopa odgovornih na področju mladinskega turizma kljub različnim prizadevanjem še vedno relativno nerazvit segment turistične ponudbe.

Mladinski turizem je vrsta turizma, katerega ciljna skupina je mladina. Svetovna turistična organizacija definira mladinski turizem kot potovanja mladih med 15. in 29. letom starosti. Ptuj ima veliko možnosti za razvoj mladinskega turizma, predvsem zaradi naravnih značilnosti, lege na dobro prometno razvitem delu Slovenije in infrastrukture, kot »muzej v malem« pa ima odlične možnosti, da mladim na zabaven način predstavi in približa zgodovino. To za Ptuj predstavlja veliko prednost pred drugimi mesti v Sloveniji, ki nimajo možnosti neformalnega učenja. Posebnost in namen mladinskega turizma se namreč kaže v tem, da gre za dejavnost, ki združuje elemente turistične dejavnosti z elementi neformalnega izobraževanja in socializacije mladine, kar pojmuje tudi kot širši pomen mladinskega turizma. Mladinski turizem spodbuja tudi ustvarjanje turistične kulture in vzpodbujanje spoznavanja različnih svetovnih kultur, jezikov in ustvarjanje tolerance med ljudmi različnih koncev sveta.¹

¹ Koncept razvoja mladinskega turizma v Republiki Sloveniji 2005-2006. Urad RS za mladino. Ljubljana, 2005 (delovno gradivo).

Sodobni pristopi k mladinskem turizmu kažejo, da mora mladina svojo radovednost, kreativnost, potrebo po izobraževanju in spoznavanju sveta okoli sebe, duhovnem in telesnem razvoju zadovoljevati tudi izven institucionalnih oblik življenja in dela, na primer na potovanjih, počitnicah in izletih. Mladinski turizem je zato tesen splet vzgoje, izobraževanja, socializacije, kulture, športa in turizma.

Mladinski turizem povečuje mobilnost mladih. Delo v tujini vpliva na znanje jezikov ter pomaga posamezniku pri izzivih globalnega okolja. Turizem da mladim osnovo, ki jo mobilnost poglobi. Mobilnost pogosto deluje kot nadgradnja turizma. Je nekakšen bolj poglobljen obisk območja, ki ga mladi dobijo med turističnim obiskom. Skupno mobilnosti in turizmu je spoznavanje tujih jezikov in spoznavanje tujih kultur, načinov življenja. Preko mobilnosti in turizma dobi mladi popotnik življenjske reference.²

Predvsem pa je pomembno, da turizem in mobilnost večata možnost zaposlitve. Mladi popotniki in tisti z izkušnjo v mobilnosti so bolj prilagodljivi, saj si tako krepijo sposobnost menjavanja in prilagajanja okolju, širijo lastno socialno omrežje in medkulturne kompetence ter so bolj zaposljivi. S prenosom dobrih praks z različnih področij in okolij lahko vplivajo na izboljšave v domačem okolju.

2. 2 ŠPORTNI TURIZEM

Mladinski turizem pa lahko krepijo tudi različna športna doživetja. Tako se ob tem razvija še športni turizem.

Športni turizem lahko poimenujemo tudi turizem sprostitve ali rekreacije. Turizem in šport sta medsebojno povezana in se dopolnjujeta. Šport kot poklicna, ljubiteljska ali rekreativna dejavnost vključuje veliko potovanj, ki omogočajo tekmovanja na različnih destinacijah in državah. Veliki športni dogodki, kot so olimpijske igre, svetovna prvenstva, nogomet in tenis, so postali močne in pomembne turistične atrakcije, ki pozitivno prispevajo k turistični podobi destinacije gostiteljice.³ Del športnega turizma pa je tudi rekreativni turizem, ki pomeni predvsem športno preživljanje prostega časa. Rekreativni turizem je oblika turizma, ki vključuje aktivno sodelovanje v kakšni rekreativni dejavnosti ali udeležbo na športnih ali kulturnih prireditvah kot gledalcev. Nastal je iz želje po gibanju in sproščanju, zato so na nekaterih turističnih območjih za rekreacijske potrebe zgradili razna igrišča, steze, sprehajalne poti, urejena kopališča, kolesarske poti in drugo.

Eden glavnih ciljev rekreativnega turizma je fizična in intelektualna rekreacija ljudi. Njegova gonilna sila je aktivna rekreacija, ustvarjanje dobrega počutja, obnavljanje delovne sposobnosti, ohranjanje in izboljšanje zdravja. Vključuje tudi različne turistične dejavnosti, kot

²

<https://www.youth-hostel.si/si/globetrotter/januar-2019/zakaj-je-mladinski-turizem-pomemben-za-mobilnost-mladih>

³ <https://www.delo.si/polet/kaj-je-sportni-turizem/>

so spoznavanje oddaljenih in eksotičnih krajev ali uživanje na morskih počitnicah, udeležba v kulturnih programih ter različne oblike zabave.

2. 3 ZNAČILNOSTI MLADIH TURISTOV

Značilnosti mladih turistov, ki pomembno vplivajo na razvoj mladinskega turizma in jih moramo pri izvajanju vsake turistične dejavnosti za mlade upoštevati, so naslednje:

- vsak četrty mednarodni potnik je mlajši od 30 let, naraščanje mlade populacije v svetu pa zagotavlja, da bo segment v prihodnosti še naraščal;
- mladi potniki potrošijo več denarja na potovanju kot drugi segmenti potnikov;
- mladi dajejo prednost lokalnim proizvodom, ki jih naredijo domačini.;
- trije najpomembnejši razlogi za potovanja mladih so: pridobivanje novih znanj, delo in pridobivanje novih izkušenj;
- mladi potniki so tržno in kapitalsko učinkoviti.⁴

3 RAZISKOVALNI DEL

3. 1 IDEJA

Tudi letos je bil najtežji del naše naloge izbrati pravo idejo. Želele smo izbrati takšno, ki bo edinstvena, nenavadna in bo že na prvi pogled pritegnila pozornost. Veliko smo se pogovarjale, brskale po spletu, razmišljale, spraševale sošolce, prijatelje, starše, sorodnike in meščane, kaj narediti. Naša naloga je namreč navdihovati turiste, predvsem mlade, da bi si ogledali čim več sveta, držav, pokrajin, zgodovinskih, etnografskih, kulturnih in naravnih znamenitosti ter različnih prireditev. Z njimi namreč delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in si ogledajo še več.

Same smo bile navdušene nad svojo idejo, vendar smo o tem kasneje povprašale še naključno izbrane učence 8. in 9. razreda naše šole ter dijake ptujskih srednjih šol. Zanimalo nas je, kaj si mislijo o naši ideji, da bi lahko mladinski turizem na Ptuju popestrili z našim projektom »(Z)migaj se«. Glavni namen letošnjega projekta je, da mladi turisti (lahko tudi drugi), ki obišejo Ptuj, naš projekt opazijo, se o njem pozanimajo ali se ga morda celo udeležijo. V sklopu tega pripravljamo kar nekaj spremljevalnih dogodkov, ki bodo ta projekt še popestrili in so povezani z mladinskim ali s športnim turizmom.

Želimo, da obiskovalci skupaj z nami uživajo, se kaj novega naučijo, so športno aktivni in seveda preživijo na Ptuju nepozabne dneve. Program, ki smo ga pripravile skupaj s turističnim podmladkom, bo gotovo pritegnil vašo pozornost. Pri pripravi programa smo se povezale tudi

⁴ www.i-nest.si/.../Analiza%20ponudbe%20za%20mladinski%20turizem%20v%20

z nekaterimi ptujskimi obrtniki in podjetji. Vsi, ki vas zanima naš program, pridite in spoznajte nas in naše posebne ponudbe.

3. 2. NAJVEČJE KULTURNO-ZGODOVINSKE ZNAMENITOSTI NA PTUJU - NAMIGI

3. 2. 1 MINORITSKI SAMOSTAN

Minoritski samostan na Ptuju je rimskokatoliški samostan, ki stoji na koncu starega mestnega jedra Ptuja. Kljub požarom in bombardiranjem je danes samostan, zgrajen v 13. stoletju, obnovljen in se ponaša z izjemno samostansko knjižnico z več kot 5000 knjigami, celo s primerki iz 16. stoletja. Arkadno dvorišče je v poletnih mesecih eno najbolj priljubljenih prizorišč daleč naokoli.

3. 2. 2 FLORIJANOV SPOMENIK

V strahu pred nenehnimi požari, eden je zajel mesto in prizadel večino hiš starega mestnega jedra leta 1744, so se meščani priporočili zavetniku pred požari, sv. Florijanu, in mu leta 1745 postavili spomenik. Kamniti svetnik v antičnem vojaškem oblačilu stoji na kopici oblakov, okrog njega pa vihra ogrinjalo in prapor, ki ga drži v levici. Putto (lik zavaljenega otročička, skoraj vedno fantka, pogosto nagega in s krili) ob svetnikovih nogah zliva vodo iz golve na cerkev, iz katere se proti oblakom stegujejo plameni.

3. 2. 3 ORFEJEV SPOMENIK

Marmornati spomenik so postavili v spomin Marku Valeriju Veru, ki je mestu Poetovio županoval v drugem stoletju. Pet metrov visok monolit še danes stoji na mestu, na katerem so ga dvignili Rimljani. V srednjem veku so spomenik, ki ga krasijo prizori iz Orfejeve zgodbe, uporabljali kot sramotilni steber.



Slike 1, 2, 3: Minoritski samostan, Florijanov spomenik, Orfejev spomenik, foto: Lah

3. 2. 4 MESTNI STOLP

Zanimiv ni le zaradi baročne čebulne strehe, ampak tudi zaradi antičnih spomenikov, vzdanih v stene. Pozoren opazovalec bo opazil, da se ura nahaja le na treh straneh. Ker grajska gospoda ni želela prispevati svojega deleža za uro, so meščani v znak protesta uro v smeri gradu izpustili. Ko je v 17. stoletju pogorel stolpič na cerkvi sv. Jurija, je cerkev mestni stolp začela uporabljati za potrebe župnije.

3. 2. 5 SONČNI PARK

Gre za dragocen zelen in nepozidan dodatek samostanu na njegovi vzhodni strani, ki pa je dokaj neraziskan. V nekaterih virih je tudi zaslediti, da so tam še zdaj v tleh grobnice gospodov Ptujskih, a ni denarja, da bi vse izkopali in proučili. Nasploh se je strokovna javnost pri raziskovanju posvečala bolj samostanu in samostanski cerkvi, kar pa je razumljivo.

3. 2. 6 PANORAMA

Pod travnato površino so nepričakovano dobro ohranjeni ostanki mestne četrti. Pod površino griča se nahajajo ostanki različnih zgradb – mestnih vil, skladišč, svetišč, delavnic, ulic in drugih objektov. Danes je grič urejen kot zeleni kotiček Ptuja s sprehajalnimi potmi in z opisi arheoloških zakladov, ki so skriti pod gričem. Sprehajalne poti sledijo poteku nekdanjih rimskih ulic, medtem ko so informacijske table postavljene ob zanimivejših predelih griča. Zeleno mestno sprehajališče privablja tudi z idiličnimi razgledi na Ptujski grad in okolico.



Slike 4, 5, 6: Mestni stolp, Sončni park in Panorama, foto: Lah

3. 2. 7 PTUJSKI GRAD

Ptujski grajski grič, s katerega se ponuja razgled daleč naokrog, je bil poseljen že v času mlajše kamene dobe, od 5. tisočletja pred našim štetjem naprej. V času antične Petovione so na griču stale pomembne javne stavbe, v zgodnjem srednjem veku pa je bilo tukaj grobišče. Danes v gradu domujejo zbirke in razstave Pokrajinskega muzeja Ptuj-Ormož: razkošno opremljene grajske sobane, bogata orožarna, galerija gotskih in baročnih umetnin, zbirki relikviarijev in slik na steklu, razstava Ptujski grad skozi stoletja, tradicionalne pustne maske ptujskega območja ter največja zbirka historičnih glasbil na Slovenskem.



Slika 7: Dvorišče ptujskega gradu, foto: Prejac

3. 3 REZULTATI ANKETE

S pomočjo ustnega anketnega vprašalnika in spletne ankete smo želele izvedeti, koliko učenci in dijaki vedo o mladinskem in športnem turizmu, katerih turističnih dejavnosti na Ptuju primanjkuje in katere dejavnosti si na Ptuju še želijo. V anketi so sodelovali učenci 8. in 9. razreda OŠ Ljudski vrt (45) ter dijaki ptujskih srednjih šol (53). Dve starostni skupini smo si izbrale zato, ker menimo, da so njihovi interesi s področja turizma različni.

Spletnim anketirancem smo predstavile tudi naš program oziroma naš novi projekt. Tudi pri ustni anketi smo naredile enako.

V nadaljevanju naloge smo opisale in analizirale le nekaj rezultatov ankete, celotni anketni vprašalnik z vsemi rezultati in grafi pa je v prilogi naloge.

Ali veste, kaj je mladinski turizem ?

	Osnovnošolci št.	Srednješolci št.
DA	14	29
NE	31	24
Skupaj	45	53

Na podlagi rezultatov prvega vprašanja smo ugotovile, da skoraj tri četrtine (69 %) osnovnošolcev ne pozna pojma mladinski turizem, nekaj več kot polovica (54,7 %) srednješolcev pa pojem mladinski turizem pozna.

Ali je po vašem mnenju na Ptuju dovolj turističnih aktivnosti za mlade?

	Osnovnošolci št.	Srednješolci št.
DA	35	29
NE	10	24
Skupaj	45	53

Na vprašanje, ali je na Ptuju dovolj turističnih aktivnosti za mlade, je več kot tri četrtine (77,8 %) osnovnošolcev in malo več kot polovica (54,7 %) srednješolcev odgovorila, da je le-teh na Ptuju dovolj. Preostalih 22,2 % osnovnošolcev in 45,3 % srednješolcev, ki so na to vprašanje odgovorili z NE, svojo odločitev argumentirajo z:

- več kulturnih aktivnosti (razstave, ustvarjalne delavnice) in koncertov,
- mladi bi več vodili ogleda po mestu,
- vsega je premalo,
- več izobraževalnih programov (tečaji tujih jezikov ipd.),
- več hotelov,

- več lunaparkov in zabavnih iger,
- več športnih doživetij (jahalni klubi, plesne šole, izleti v naravo, plezanje, kolesarjenje ...),
- več pozornosti za turizem na Ptujem nasploh.

Katerih izmed naštetih turističnih ponudb se vam zdi, da je na Ptujem največ ?

OSNOVNOŠOLCI

Aktivnosti	1	2	3	4	5	Brez odgovora
Športne aktivnosti za mlade	1	7	16	14	7	0
Kulturne prireditve	6	7	14	14	4	0
Ustvarjalne delavnice	4	11	21	7	2	0
Izleti	4	23	13	3	2	0
Ogledi znamenitosti mesta	2	13	17	8	5	0

Večina osnovnošolcev je športne aktivnosti, kulturne prireditve in ogled znamenitosti mesta označilo kot pogoste, le za izlete v naravo menijo, da to ni pogosta dejavnost za mlade na Ptujem. Približno 75,5 % osnovnošolcev meni, da je športnih aktivnosti za mlade na Ptujem premalo.

Katerih izmed turističnih ponudb bi se udeležili ?

Najpogostejši predlogi:	Osnovnošolci	Srednješolci	Skupaj
Ogled znamenitosti skozi športna doživetja in športne aktivnosti	17	14	31
Izleti	4	6	10
Kulturne prireditve (koncerti, festivali)	8	7	15
Ustvarjalne delavnice	2	15	17
Kino	3	0	3
Ogled znamenitosti	0	3	3
Brez odgovora	11	8	19

Na podlagi rezultatov smo ugotovile, da mladi na Ptujem pogrešajo predvsem športna doživetja (ogled znamenitosti skozi športna doživetja), razne kulturne prireditve, ustvarjalne delavnice pa tudi izlete, gledališke predstave, ogled znamenitosti mesta ipd.

Rezultati ankete so pokazali, da je na področju mladinskega turizma v našem mestu še veliko dela. So pa zelo vzpodbudni rezultati glede obiska našega projekta, zato smo še toliko bolj prepričane, da smo vsi skupaj naredili še en velik korak naprej v turistični ponudbi Ptuja.

4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA FESTIVALA

Z našo idejo oziroma projektom smo v določeni meri že popestrile turistično ponudbo na Ptuju. Naša ideja stoji na trdnih temeljih in ima realne možnosti, da z njo Ptuj postane še bolj prepoznaven in obiskan.

V okviru projekta smo se povezale z gospo Marijo Hernja Masten, TD Ptuj, TIC-om Ptuj, z zaposlenimi na gradu Ptuj in županjo MO Ptuj. Z njihovo pomočjo smo naš program obogatile s spremljevalnimi delavnicami. Program in delavnice bomo v nadaljevanju podrobneje predstavile. Predvsem pa si želimo, da bi se zanje navdušilo čim več mladih. Tako bi lahko en dan preživeli z nami na drugačen način, brez televizije, računalnikov in telefonov.

Za ime našega projekta smo se odločile po glasovanju celotne ekipe turističnega podmladka, ko smo iskale vsebino, ki bi jo lahko vključile v letošnji projekt. Ko smo določile smernice, smo poiskale ime, ki nekako že na prvi pogled pove, kaj predstavlja. Po svoje pa je naslov tudi nekoliko skrivnosten. Našle smo veliko različnih in zelo zanimivih dejavnosti, ki sodijo v ta naš projekt, dodale smo jim še ustvarjalni pridih in tako je nastal naša novi projekt »(Z)migaj se«. V tej zgodbi lahko vsi, ki se bodo vanju vključili, tudi aktivno sodelujejo in poskrbijo, da bodo zdravi, sproščeni in zadovoljni.

4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA FESTIVALA

Naš paket obiskovalcem nudi:

- hojo po ulicah starega mestnega jedra,
- tek po ptujskih ulicah,
- sprostivne vaje v Sončnem parku
- poslikavo ptujčkov,
- zgodbe in legende o Ptuju ,
- izdelavo spominkov,
- ogled kulturnih znamenitosti Ptuja,
- ogled starega ptujskega mestnega jedra,
- ogled Skritih kotičkov Ptuja,
- ogled kurentove sobe v TIC-u,
- ogled različnih razstav na Ptujskem gradu,
- ogled gradu,
- ustvarjalne delavnice, risanje maskot,

- predavanja o zdravi prehrani zdravem načinu življenja.

4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA

4. 2. 1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE

Pri pripravi našega projekta sodeluje štirinajst članov našega podmladka, štirje člani izbirnega predmeta obdelava gradiv - les, učenke izbirnega predmeta načini prehranjevanja in foto-video krožka ter osem odraslih oseb.

IZPELJAVA PROGRAMA:

Ena odrasla oseba in pet članov podmladka skrbi za sprejem in dobrodošlico turistov na mestni tržnici. Devet članov turističnega podmladka in učiteljice Mojca Mohorič, Ajda Brumen, Mateja Prša, Martina Prejac in Elka Mlakar vodijo turiste na »(Z)migaj se pohodu« po ptujskih ulicah od ene do druge točke in vodijo športne vaje, ki so del programa. Na predvideno lokacijo postavijo informativne table z namigi in QR-kodami. Vodijo tudi predavanje o zdravi prehrani in pomenu gibanja.

Šest članic izbirnega predmeta načini prehranjevanja z mentoricami Andrejo Matjašič, Martino Prejac in Petro Bohinec pripravijo bio ovsene piškote, različno suho sadje in različne vrste čaja, za katere same naberejo različna zelišča. Vodijo tudi delavnice poslikave pozlate in ptujčkov. Pri poslikavi pozlate jim pomagajo delavke gradu.

Učitelj Aljaž Selinšek in gospa Marija Hernja Masten pripravita kratke zgodbe in anekdote o ptujskih znamenitostih.

Voden ogled etnografskih zbirk na gradu vodijo njihovi kustosi. Vsi skupaj animirajo goste in jih usmerjajo, kot je navedeno v programu.

Sanitarije za turiste so v mestu, kjer je na razpolago urejeno javno stranišče.

4. 2. 2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI

V tem poglavju bomo navedle material, ki ga potrebujemo za izvedbo naših dejavnosti, predvsem material za delavnice ter peko ovsenih keksov.

Za te delavnice potrebujemo ovsene kosmiče, sladkor, sladkor v prahu, mleko, moko, pecilni prašek, banane, skuto, jajca, margarino, čokolado za kuhanje in suho sadje. Potrebujemo pa tudi vrstico iz jute, rafijo, več kartonov, navadne A-4 liste, barvice, svinčnike, različne alkoholne flomastre, lepila in magnetke. Seveda potrebujemo tudi nekaj pisarniškega materiala za samo izvedbo delavnic in pripravo zloženek. Za izdelavo informativnih tabel v obliki ptujskega grba potrebujemo plošče iz lesa. Ta material bo prispevala šola.

4. 3 PROGRAM DOGAJANJA

Dobrodošli na našem športno-turističnem doživetju »(Z)migaj se«.

Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, verjetno pa marsičesa še ne poznate. Tudi našega letošnjega projekta ne. Spoznajmo ga skupaj. Pa pojdimo.

Dobimo se na ptujski mestni tržnici.

KAKO DOLGO? En dan.

KDO? Turisti, predvsem mladi iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo na poseben, drugačen način, se naučijo kaj novega, ustvarijo kaj uporabnega in zabavnega.

KJE? Na ptujskih ulicah, na Panorami, na gradu.

4. 3. 1 PODROBNI PROGRAM

Z vsemi udeleženci našega programa se dobimo na ptujski mestni tržnici.

Vsak mora imeti s seboj telefon, ker bo naš program potekal s pomočjo prebranih QR-kod, kjer bodo predstavljeni namigi, ki bodo turiste usmerili do naslednje točke. Namigi so predstavljeni in opisani pod točko 3.2.

Priporočena je tudi športna oprema, saj se na poti po mestu izvajajo tudi različne športne vaje. Z »(Z)migaj se« pohodom pričnemo na ptujski mestni tržnici. Tukaj nas čaka prva informativna tabla z opisom in QR-kodo. Skeniramo QR-kodo, ki nam da namig in nas popelje do naslednje turistične znamenitosti. Še prej pa moramo opraviti športno vajo, ki je zapisana ob namigu. Ko s pomočjo namiga ugotovimo, do katere znamenitosti moramo, se s hitro hojo ali s počasnim tekom odpravimo tja. Tako nadaljujemo, dokler ne pridemo do cilja našega »(Z)migaj se« pohoda.



Slika 8: Mestna tržnica Ptuj (foto: Kuhar)

Malico in pijačo si lahko privoščite iz nahrbtnika ali po želji v katerem izmed ptujskih lokalov. Lahko si pripravite tudi piknik na Panorami ali kosite v eni izmed lokalnih restavracij. Po želji si lahko ogledate tudi Ptujski grad in različne zbirke v njem.

Program lahko po želji obiskovalcev spremenimo ali prilagodimo. Ponudimo lahko tudi piškote, čaj in suho sadje, pripravljeno s pomočjo učencev turističnega krožka v kuhinji gospodinske učilnice s pomočjo mentoric.

Ta naš projekt oziroma program, ki smo ga pripravili, je priložnost za mlade in malo manj mlade Ptujčane in Ptujčanke, vse obiskovalce mesta in širšo javnost, da preživijo nepozaben dan v naši družbi, se sprostijo, razgibajo, pozabijo na vsakodnevne skrbi, doživijo nekaj novega ter sklenejo nova prijateljstva.

Po obisku našega programa se boste počutili kot prerojeni, sproščeni in zdravi, saj ste se udeležili »(Z)MIGAJ SE« pohoda.



Slika 9: Maskota (foto: Prša)



Slika 10: To smo mi – turistični podmladkarji (foto: Prejac)

4. 3. 2 KAJ NUDIMO OBISKOVALCEM?

Z vodenim programom »(Z)migaj se« želimo, da na Ptuj pride še več turistov, predvsem mladih, od blizu in daleč in da spoznajo še eno novo ponudbo Ptuja. Svoj program želimo predstaviti vsem generacijam, predvsem pa mladim, našim vrstnikom. Opažamo, da vse preveč svojega prostega časa preživijo pred računalniki, televizorji ali telefoni. Manj se gibljejo na prostem, pogosto pa se tudi nezdravo prehranjujejo. Naša naloga je, da jih ustrezno motiviramo. Upamo, da nam bo to uspelo.

Želimo si, da bi s pomočjo tega našega projekta povečale možnosti trženja takšnih in podobnih produktov in s tem dodatno popestrile razvoj turizma na Ptuju.

4. 3. 3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT?

Naš program se lahko odvija skozi vse leto, seveda pa je vse skupaj povezano tudi s prostim časom članov turističnega podmladka, kadar gre za voden pohod. Tega imamo mladi največ med počitnicami in med vikendi.

4. 3. 4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO?

Gostje, ki se udeležijo »(Z)migaj se« pohoda, potrebujejo športna oblačila in obutev za hojo, telefon in vodo.

Vsi pa naj imajo s seboj obilo dobre volje.

Naša ponudba je sestavljena tako, da je privlačna za vsakega udeleženca, saj lahko vsak najde kaj primerne zase.

4. 4 CENA

Naš program je brezplačen, razen za tiste udeležence, ki bi si želeli ogledati še zbirke na Ptujskem gradu. Voden ogled gradu in ogled ene zbirke za osnovnošolce, dijake in študente stane 3,50 €, za odrasle 10 €. Vse stroške, povezane z oglaševanjem našega projekta, izvedbo delavnic in materialnih dobrin, so pokrili donatorji in sponzorji. To so naši starši, naša šola in Mestna občina Ptuj, Turistično društvo Ptuj in Radio Ptuj. Tudi promocija projekta je brezplačna (Radio Ptuj, Štajerski tednik, SIP TV, TIC).

Če bo kdo potreboval javni prevoz, je na razpolago mestni brezplačni avtobus.

4. 5 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam obiskovalcev:

- vsem mladim,
- vsem, ki želijo spoznati novost v turistični ponudbi Ptuja,
- vsem, ki želijo spoznati dediščino Ptuja,
- vsem, ki želijo Ptuj spoznati na drugačen način,
- vsem, ki želijo aktivno in na drugačen način preživeti prosti čas.

4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA

Skupine ali posamezniki, ki se odločijo za obisk našega turistično športnega programa, lahko vsa dodatna vprašanja in rezervacije uredijo na telefonski številki 070 408 402 (Živa Kuhar) ali preko elektronske pošte:

- ziva.kuhar@os-ljudskivrtptuj.si
- kaja.lah@os-ljudskivrtptuj.si
- taja.brateg@os-ljudskivrtptuj.si

4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI

Priporočamo tudi:

- ogled vinskih kleti in degustacije vin,
- ogled Minoritskega in Dominikanskega samostana,
- ogled Skritih kotičkov Ptuja,
- ogled mitrejev in rimske opekarske peči,
- ogled delavnic v Rimskem kampu na Vičavi
- vožnjo z mini vlakcem ali s konjsko vprego po ptujskih ulicah,
- obisk raznih kulturnih prireditev, ki potekajo v času izvajanja naših programov,
- najde pa se še veliko drugih dogodkov ter destinacij.

4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI

Za predstavitev je zelo pomembno, v kakšen prostor je umeščena. Postavitev dogodka v pravilno izbran prostor lahko pomeni velik uspeh za sam dogodek, lahko pa mu pomaga tudi spletna stran in trženje. Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogleda program oziroma potek dogajanja. Mnogi turisti oziroma gostje se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na spletu. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletni strani naše šole (www.os-ljudskivrtptuj.si) in spletni strani TIC-a Ptuj (www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije).

Na teh straneh bo objavljen celoten program našega projekta. Vse potrebne informacije pa bodo na voljo tudi na že navedeni telefonski številki in elektronskih naslovih.

O naši ponudbi lahko dobite podatke tudi na profilu našega projekta na socialnih omrežjih Facebook in Instagram⁵.

4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL?

Izvedba našega programa, kot smo si ga zamislile, zahteva skrbno organizacijo in smotrno razdelitev vlog, ki jih bomo me in naši sodelavci opravljali.

Turistični podmladek:

- pripravi program in ves potreben material za izvedbo,
- postavi informativne table z namigi in QR-kodami na prave lokacije,
- poskrbi za dobrodošlico gostom,
- vodi in animira goste med celotnim dogajanjem,
- izvaja turistično vodenje po mestu,
- s pomočjo skeniranih QR-kod izvaja športno doživetje po mestu,
- zamisel predstavi čim širšemu krogu ljudi,
- z reklamo na socialnih omrežjih Facebook, Instagram in Twitter povabi prijatelje, da obišejo našo spletno stran ter se informirajo o našem dogodku,



⁵ stran v izdelavi

- izdeluje zloženske in spominke,
- pripravi in delno vodi delavnice.

Gospe Andreja, Petra, Elka, Mateja in Martina ter učenci izbirnega predmeta načini prehranjevanja:

- pripravijo ter predstavijo dobrodošlico,
- vodijo delavnice peke ovsenih piškotov,
- organizirajo in vodijo postrežbo dobrodošlice.

Gospe Mojca, Elka in Ajda ter člani turističnega podmladka:

- vodijo ogled mesta skozi namige,
- vodijo športne in sprostivne vaje,
- pripravijo predavanje o zdravi prehrani in pomenu gibanja.

Gospod Aljaž Selinšek in gospa Marija Hernja Masten:

- pripravita kratke zgodbe o Ptuj

Učenci izbirnega predmeta obdelava gradiv - les

- izdelajo informativne table v obliki ptujskega grba iz lesa.

Gospa Tajka Šnuderl Novak:

- izdelata maskoto našega projekta

Učenke foto-video krožka:

- fotografirajo dogodek.

Zaposleni na gradu Ptuj:

- organizirajo vodenje po gradu.

TIC Ptuj, TD Ptuj, Radio Ptuj, PeTV:

- skrbijo za promocijo dogodka.

Naši starši in vsi ostali delavci šole, Ptujška vinska klet, Ptujške pekarnice in MO Ptuj:

- so nas finančno in moralno podprli.

Predstavile smo dokaj široko paleto ljudi, ki bodo sodelovali v našem projektu. Tega nismo storile brez razloga, ampak smo seznam zadolžitev sestavile na podlagi pogovorov z ljudmi in skupinami. Vsi so nam zagotovili, da so se pripravljene vključiti v ta projekt.

4. 10 SPOMINKI

Obiskovalcem bomo ponudili in podarili:

- dekoracijske spominke,
- ovsene piškote,
- suho sadje,
- druge izdelke, ki bodo izdelani na delavnicah,
- medalje o opravljeni poti,
- zloženske.

Pri izdelavi spominkov in izdelkov smo upoštevale način izdelave in material. Prizadevale smo si, da so preprosti in iz materialov, ki jih je lahko dobiti v našem okolju ter so cenovno ugodni. To je pomembno tudi zato, da bi spominke in izdelke lahko izdelovali sami.

5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA

Še tako skrbno razvita ideja turističnega proizvoda ne zadošča za dejansko realizacijo le-tega. Pomembna točka na poti realizacije je, kako doseči, da bi naši vrstniki ter turisti od blizu in daleč slišali za nas in se programa tudi udeležili. K temu pripomore dobra in učinkovita reklama, ki jo že in jo še bomo izvajali na več načinov, pri čemer je potrebno upoštevati ciljno skupino, ki ji je naš turistični produkt namenjen. Navedle bomo predloge za uspešno predstavitev in kdo od sodelujočih v projektu jih lahko uresniči.

Podmladkarji bodo:

- pripravili letak oziroma zloženko o našem projektu,⁶
- izdelali spletno stran,
- izdelali QR-kode,
- izdelali in urejali profil na socialnem omrežju Instagram,
- izdelovali spominke, ki jih bomo obiskovalcem ponujali na prireditvi,
- sami sodelovali pri tem projektu in k sodelovanju povabili svoje sorodnike, prijatelje, znance,
- izdelali plakate, ki bodo vabili ljudi na prireditve,
- plakate izobesili po mestu in okolici,
- izdelali vabila, ki jih bodo predvajali različni mediji,
- reklamno gradivo razposlali v Terme Ptuj, Turističnemu društvu Ptuj, TIC-u Ptuj,
- uspešno predstavljali nalogo in stojnico na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

MO Ptuj bo:

- na uradni spletni strani predstavila naš projekt,
- predstavila projekt ostalim občinam v okolici,
- nas finančno podprla,
- nas spodbujala pri našem delu.

Turistično društvo Ptuj in TIC Ptuj bosta:

- našo ponudbo predstavila ostalim TD v okolici,
- ponudbo predstavila tudi drugim okoliškimi društvom,
- pomagala pri izdelavi plakatov,

⁶ Priložena v prilogi

- promovirala naš reklamni material v občini in izven nje,
- sodelovala pri organizaciji projekta,
- pomagala pri izvedbi enodnevnega programa in vikend paketa.

Turisti in drugi obiskovalci bodo obiskali naše dogajanje in aktivno sodelovali pri pripravljenih dejavnostih, predvsem pa nanje povabili čim več svojih prijateljev.

6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA

Za izvedbo takšnega dogodka smo morale vsaj približno izračunati finančne stroške. Pri nabavi materiala, ki ga bomo potrebovali predvsem pri izvedbi različnih delavnic, nam bodo v veliko pomoč naši starši, šola, sponzorji ter donatorji.

Naš turistični produkt že promoviramo preko Facebooka, Instagrama in spletnih strani, ki so jih uredili člani našega turističnega podmladka. To bomo počeli tudi v prihodnje. Promoviranje preko spleta je brezplačno.

Brezplačno pa bo to leto tudi oglaševanje našega programa na radio Ptuj. Tako smo se dogovorili z direktorjem Radio-Tednika Ptuj.⁷ Oglaševanje, ki bo v Štajerskem Tedniku (vodilni časopis na ptujskem območju, izhaja dvakrat tedensko) in na Petv pa bodo pokrili donatorji. Tako stroškov s promocijo ne bo. Strošek bo le papir, ki ga bomo porabili za izdelavo plakatov. Le tega pa bomo dobili v šoli.

Strošek, ki da bo imel obiskovalec sam, je vstopnina za ogled gradu in zbirke ter kosilo. Vse to je po lastni izbiri.

Menimo, da stroški našega programa za mlade turiste niso previsoki, zato upamo, da se nam jih bo veliko pridružilo in bomo organizirali odmeven in za naše mesto pomemben dogodek.

7 ZAKLJUČEK

Kot smo si zadale na začetku, smo skupaj s člani celotnega turističnega podmladka uspele ustvariti nov in zanimiv projekt, ki ima vse možnosti, da poživlji in obogati turistično ponudbo na Ptuj in v njegovi okolici.

Oblikovale smo turistični proizvod in dokazale, da se ga da tržiti. Zato sklepamo, da ima naš projekt realne možnosti, da se ob ustrezni promociji realizira in popestri dogajanje na Ptuj. Upamo, da bo naš projekt »(Z)migaj se« res zaživel.

Na začetku smo bile kar malo negotove glede uresničitve naše ideje, naših načrtov in izpeljave le-teh. Nismo vedele, kako bomo vse izpeljale, a smo vztrajale. Upamo, da se je vztrajnost obrestovala. Po odzivih sodeč je zanimanje za naš projekt »(Z)migaj se«, precej veliko. Vsi, ki so udeleženi v našem projektu, pa so nam z veseljem priskočili na pomoč.

⁷ dogovor z direktorjem Dragom Slamerškom, pridobljeno 27. 12. 2022

Nekaj težav smo imele z razdelitvijo dela, ker je veliko turistični podmladkarjev novih na tem področju. Da bi se v prihodnje tem težavam izognile, smo že letos k projektu povabile mlajše člane, da bi spoznali potek dela, odkrili svoje sposobnosti in se izurili za delo na področju turističnega raziskovanja.

Z letošnjim projektom smo izjemno zadovoljne, saj nas je naučil tako skupinskega kot individualnega dela. Zelo smo vesele, da je vse teklo dokaj gladko, torej po načrtih, ki smo si jih zadale, in da je bilo zanimanje za naš projekt kar veliko.

Ponosne smo na naš »(Z)migaj se« projekt.

8 LITERATURA IN VIRI

1. Mladinski turizem: Dostop: <https://www.youth-hostel.si/si/globetrotter/januar-2019/zakaj-je-mladinski-turizem-pomemben-za-mobilnost-mladih>
2. Mladinski turizem:
Dostop: <https://ptuj.si/Files/eMagazine/107/313028/Leto%20XXVI%20stevilka%209%2023.%20SEPTEMBER%202016.pdf>
3. Športni turizem: Dostop: <https://www.delo.si/polet/kaj-je-sportni-turizem>
4. Mladinski turizem: Dostop: <https://www.youth-hostel.si/si/globetrotter/januar-2019/zakaj-je-mladinski-turizem-pomemben-za-mobilnost-mladih>
5. Koncept razvoja mladinskega turizma v Republiki Sloveniji 2005-2006. Urad RS za mladino: Dostop: <http://www.cek.ef.uni-lj.si/magister/zunec1159-B.pdf>
6. Ovseni keksi: Dostop: <https://www.kulinarika.net/recepti/sladice/piskoti/piskoti-iz-ovsenih-kosmicev/2916/>
7. Vstopnine Pokrajinski muzej Ptuj: Dostop: <https://pmpo.si/vstopnina/>
8. Ptuj. Dostop: <https://www.ptuj.si/>
9. Ovseni keksi po mojem. Dostop: <https://www.kulinarika.net/recepti/sladice/piskoti/piskoti-z-ovsenimi-kosmici-po-moje/3033/>
10. Gibalne vaje. Dostop: <https://www.weareteachers.com/>

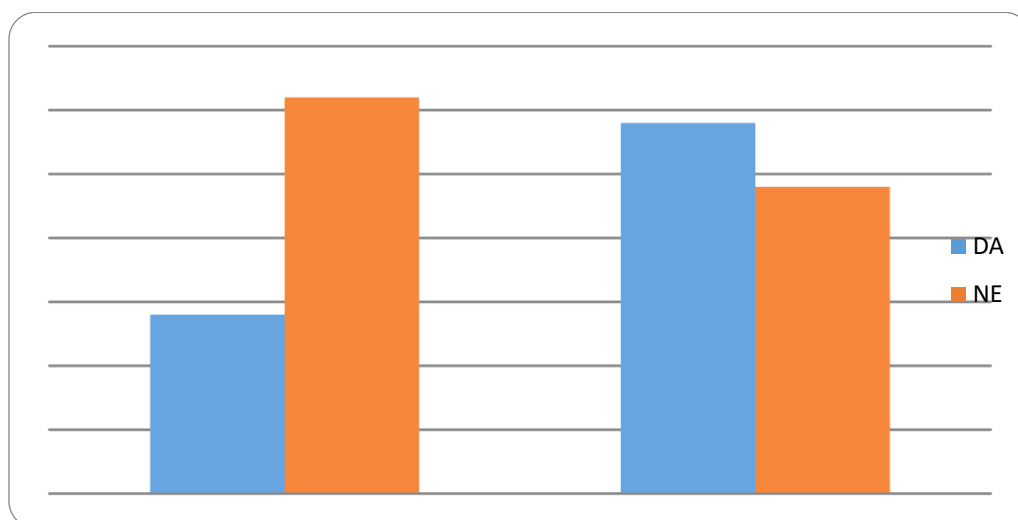
9 PRILOGE

Priloga 1 – Rezultati anketnega vprašalnika v celoti.

1. vprašanje: Ali veste, kaj je mladinski turizem ?

Tabela 1: osnovnošolci in srednješolci, skupaj

	Osnovnošolci št.	Srednješolci št.
DA	14	29
NE	31	24
Skupaj	45	53



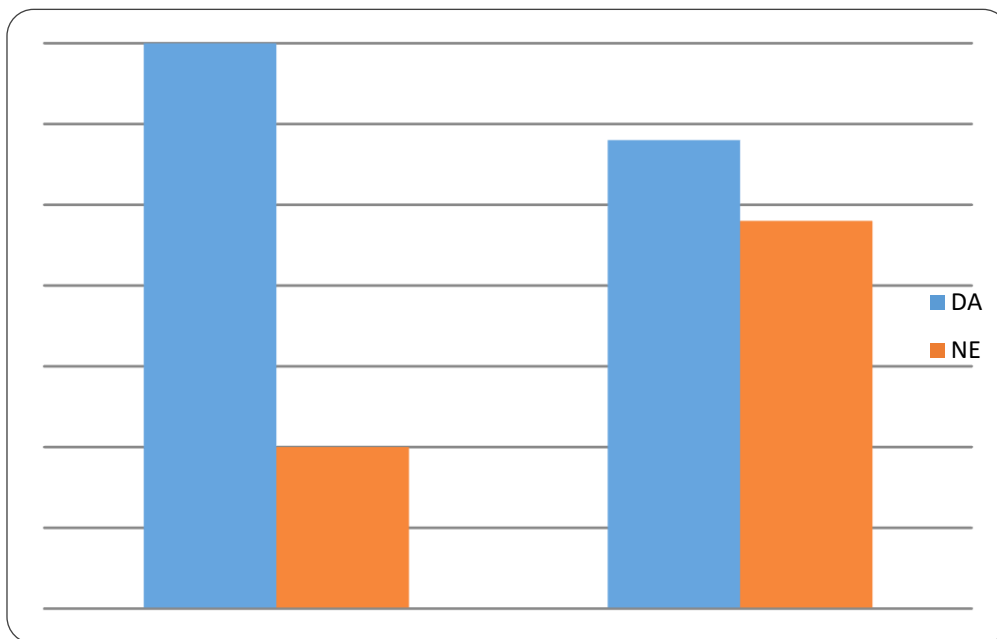
Na podlagi rezultatov prvega vprašanja smo ugotovile, da skoraj tri četrtine (69 %) osnovnošolcev ne pozna pojma mladinski turizem, nekaj več kot polovica (54,7 %) srednješolcev pa pojem mladinski turizem pozna. Najpogostejše utemeljitve anketirancev, kaj je mladinski turizem, so:

- ko mladi poskušajo vključiti turizem v svoj kraj ali se vanj vključiti kot turisti,
- turizem, ki spodbuja aktivnosti mladih, ponuja zanje čim več zabave, mladi veliko potujejo, namenjen mladih, razvijajo ga mladi, tudi turizem otrok,
- to so hoteli, cenejše karte za pohode.

2. vprašanje: Ali je po vašem mnenju na Ptuj dovolj turističnih aktivnosti za mlade?

Tabela 2: osnovnošolci, 45 učencev; srednješolci, 53 dijakov

	Osnovnošolci št.	Srednješolci št.
DA	35	29
NE	10	24
Skupaj	45	53



Na vprašanje, ali je na Ptuju dovolj turističnih aktivnosti za mlade, je več kot tri četrtine (77,8 %) osnovnošolcev in malo več kot polovica (54,7 %) srednješolcev odgovorila, da je le-teh na Ptuju dovolj. Preostalih 22,2 % osnovnošolcev in 45,3 % srednješolcev, ki so na to vprašanje odgovorili z NE, svojo odločitev argumentirajo z:

- več kulturnih aktivnosti (razstave, ustvarjalne delavnice) in koncertov,
- mladi bi več vodili ogleda po mestu,
- vsega je premalo,
- več izobraževalnih programov (tečaji tujih jezikov ipd.)
- več hotelov,
- več lunaparkov in zabavnih iger,
- več športnih prireditev (jahalni klubi, plesne šole, izleti v naravo, plezanje, kolesarjenje ...),
- več pozornosti za turizem na Ptuju nasploh.

3. vprašanje: Katerih izmed naštetih turističnih ponudb se vam zdi, da je na Ptuju največ ?

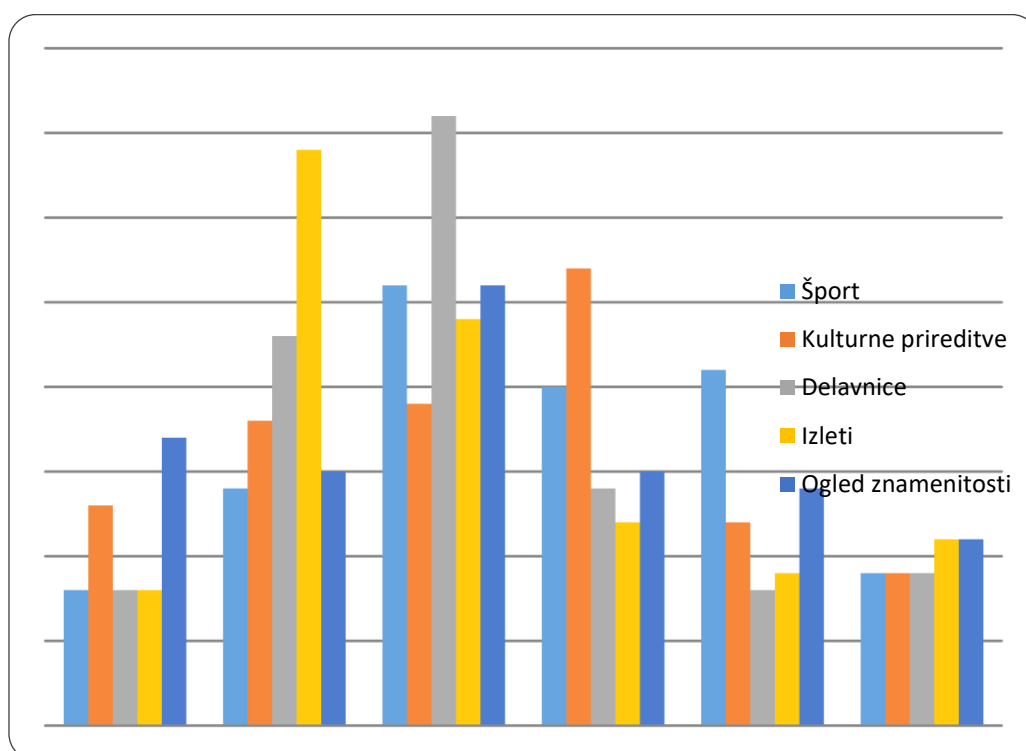
Tabela 3: osnovnošolci, 45 učencev

Aktivnosti	1	2	3	4	5	Brez odgovora

Športne aktivnosti za mlade	1	7	16	14	7	0
Kulturne prireditve	6	7	14	14	4	0
Ustvarjalne delavnice	4	11	21	7	2	0
Izleti	4	23	13	3	2	0
Ogledi znamenitosti mesta	2	13	17	8	5	0

Tabela 4: srednješolci, 53 dijakov

Aktivnosti	1	2	3	4	5	Brez odgovora
Športne aktivnosti za mlade	7	7	10	6	14	9
Kulturne prireditve	7	11	5	13	8	9
Ustvarjalne delavnice	4	12	15	7	6	9
Izleti	4	11	11	9	7	11
Ogledi znamenitosti mesta	15	2	9	7	9	11



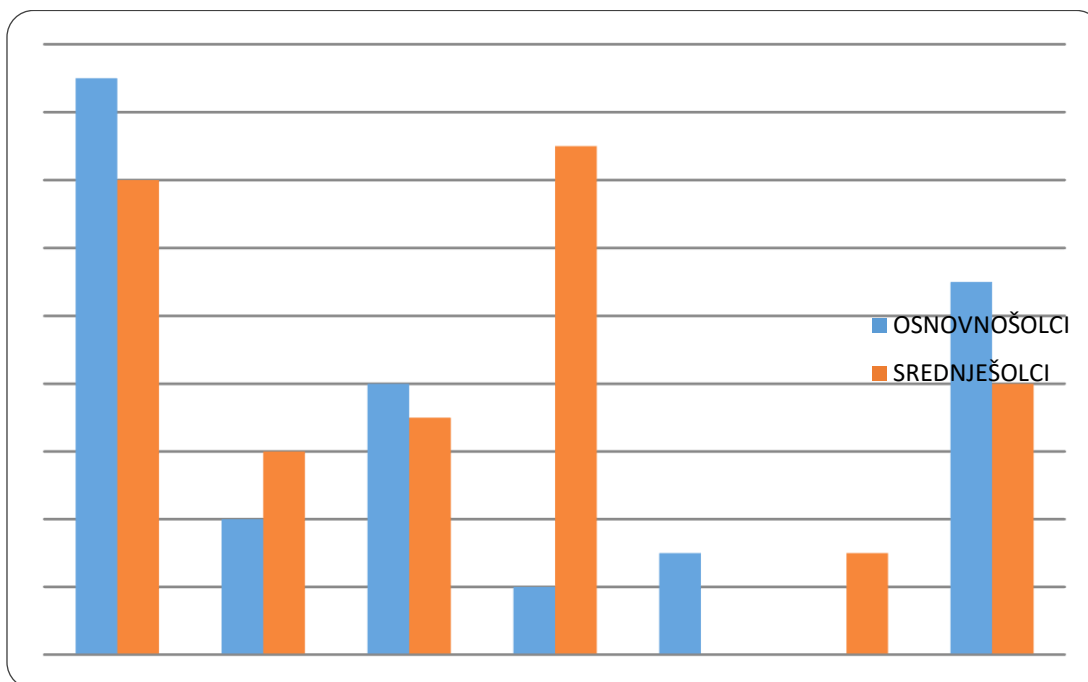
Večina osnovnošolcev je športne aktivnosti, kulturne prireditve in ogled znamenitosti mesta označilo kot pogoste, le za izlete v naravo menijo, da to ni pogosta dejavnost za mlade na Ptuj. Približno 75,5 % osnovnošolcev je pogostost športnih aktivnosti za mlade na Ptuj ovrednotilo s 3, 4 ali 5, le 24,5 % pa meni, da je le-teh na Ptuj premalo. Prav tako je malo manj kot tri četrtine (71,1 %) osnovnošolcev kulturne prireditve ovrednotilo kot pogoste, le 28,9 % pa jih je ovrednotilo z 1 ali 2. Več kot tri četrtine osnovnošolcev (80 %) je pogostost ustvarjalnih delavnic na Ptuj ovrednotilo s 3, 4 ali 5, le 20 % osnovnošolcev pa meni, da so na Ptuj le-te redke. Le 40 %, torej manj kot polovica osnovnošolcev meni, da so izleti v naravo kot aktivnost mladih pogosti, medtem ko je kar 60 % osnovnošolcev pogostost izletov ovrednotilo z 1 ali 2. Malo več kot polovica (66,7 %) osnovnošolcev meni, da so ogledi znamenitosti mesta pogosta aktivnost mladih na Ptuj, 33,3 % osnovnošolcev pa je pogostost le-teh ovrednotilo z 1 ali 2.

Športne aktivnosti, kulturne prireditve, ustvarjalne delavnice, izleti in ogledi znamenitosti mesta so po mnenju polovice srednješolcev pogosti, druga polovica pa s tem ne soglaša. Pri tem moramo upoštevati tudi, da jih nekaj manj kot 20 % ni podalo odgovora na to vprašanje. Več kot polovica (56,6 %) anketiranih srednješolcev meni, da so športne aktivnosti na Ptuj pogoste, saj so jih ovrednotili s 3, 4 ali 5, 26,4 % se s tem ne strinja, 17 % srednješolcev pa ni podalo odgovora. Malo manj kot polovica (49 %) srednješolcev je pogostost kulturnih prireditev ovrednotila s 3, 4 ali 5, medtem ko jih je 40 % le-te ovrednotilo z 1 ali 2, 17 % pa ni odgovorilo. 52,8 % srednješolcev je pogostost ustvarjalnih delavnic ovrednotilo s 3, 4, ali 5, 35,8 % z 1 ali 2, 17 % srednješolcev pa ponovno ni podalo odgovora. Polovica (50,9 %) srednješolcev je pogostost izletov ovrednotila s 3, 4, ali 5, 28,3 % je le-te ovrednotilo z 1 ali 2, 20,7 % srednješolcev pa ni podalo odgovora. Malo manj kot polovica srednješolcev je pogostost ogledov znamenitosti mesta ovrednotila s 3, 4 ali 5, 32,1 % jih je ovrednotilo z 1 ali 2, 20,7 % srednješolcev pa ni podalo odgovora.

4. vprašanje: Katerih izmed turističnih ponudb bi se udeležili ?

Tabela 4: osnovnošolci, 45 učencev; srednješolci, 53 dijakov

Najpogostejši predlogi :	Osnovnošolci	Srednješolci	Skupaj
Ogled znamenitosti skozi športna doživetja in športne aktivnosti	17	14	31
Izleti	4	6	10
Kulturne prireditve (koncerti, festivali)	8	7	15
Ustvarjalne delavnice	2	15	17
Kino	3	0	3
Ogled znamenitosti	0	3	3
Brez odgovora	11	8	19



Na podlagi rezultatov 4. vprašanja smo ugotovile, da mladi na Ptujju pogrešajo predvsem športne aktivnosti, športna doživetja, razne kulturne prireditve, ustvarjalne delavnice pa tudi izlete, gledališke predstave, ogled znamenitosti mesta ipd. Predlogi, ki so jih anketiranci največkrat podali, so naslednji:

- ogled znamenitosti mesta skozi športna doživetja in športne aktivnosti (31 glasov: 17 osnovnošolcev, 14 srednješolcev),
- izleti (10 glasov: 4 osnovnošolci, 6 srednješolcev),
- kulturne prireditve, koncerti festivali (15 glasov: 8 osnovnošolcev, 7 srednješolcev),
- ustvarjalne delavnice (17 glasov: 2 osnovnošolca; 15 srednješolcev),
- kino (3 osnovnošolci),
- poslikava telesa (1 osnovnošolec),
- ogled znamenitosti mesta (3 srednješolci).

Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici

V okviru turistične tržnice bomo na svoji stojnici, ki ne bo klasična stojnica, predstavljali in promovirali naš projekt »(Z)migaj se«. Urejena bo tako, da bo že na prvi pogled videti, da gre za predstavitev, povezano z našo temo.

Spominki:

- vaje na kartončkih,
- zanimivosti o Ptujju (zgodbe, legende,...),
- zloženke,

- zdravi prigrizki,
- medalje o opravljeni poti,

Pot je lahko vodena (vodič) ali si jo turisti ogledajo sami.

Pri predstavitvi bo sodelovalo devet učencev. Del ekipe bo ves čas ob stojnici in bo predstavljal naš produkt ter izvajal animacijo za obiskovalce. Ostali učenci bodo na prireditvenem prostoru vabili ljudi k naši stojnici. Na vidnem mestu bomo označili, od kod smo in kaj tržimo.

Naša stojnica vam zagotavlja enkratno doživetje, zato vsi LEPO VABLJENI!

Priloga 3 – Recepti

OVSENI KEKSI PO MOJE

Sestavine: 6 dag masla ali margarine, 1 jajce, 5 dag sladkorja v prahu, 1 vanilijev sladkor, 12 dag ovsenih kosmičev, 15 dag moko, 1/2 pecilnega praška, 4 žlice mleka, po želji dodamo še na koščke narezano čokolado, banane, rozine ...

Postopek priprave: Stopimo maslo (najlažje v mikrovalovni pečici) in vmešamo jajce. Dodamo sladkor in dobro zmešamo. Temu pridamo ovsene kosmiče, moko in pecilni prašek in dobro zmešamo. Na koncu dodamo še mleko in dodatke po želji.

Piškote oblikujemo z žlico (nepravilne oblike), pazimo le, da so čimbolj podobne velikosti in debeline.

Pečemo na peki papirju pri 180-200°C, 20 min

OVSENI PIŠKOTI

Sestavine: 75 g margarine ali masla, 125 g grobih ovsenih kosmičev, 75 g sladkorja, 1 jajce, 3-5 kapelj esence grenkih mandljev, 50 g mehke bele moko, 3 g (1 zvrhana žlička) pecilnega praška. Postopek: V ponvi razpustimo maslo, dodamo ovsene kosmiče in jih med mešanjem rahlo prepražimo. Primešamo še 1 žlico sladkorja in ga prav tako porjavimo.

Posebej stepamo jajce in mu postopoma dodajamo preostali sladkor in mandljevo esenco ter stepamo še dve minuti.

Moko zmešamo s pecilnim praškom in jo presejemo na jajčno kremo, dodamo še ohlajene kosmiče in jih na hitro vmešamo.

Z dvema žličkama iz testa oblikujemo kot lešnik velike kupčke in jih polagamo na pomaščen pekač (ali na peki papir) in postavimo v ogreto pečico.

Pečemo na 175-200°C, 12-15 min.

