



33. DRŽAVNI FESTIVAL  
TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

# PTUJČKI

Avtorice: Ela Černila, Lana Galič in Eva Žlahtič

Mentorici: Martina Prejac in Elka Mlakar

Ptuj, januar 2019

**KAZALO VSEBINE**

ZAHVALA.....	4
PODATKI O ŠOLI IN NALOGI.....	5
POVZETEK.....	6
ABSTRACT.....	6
1 UVOD.....	7
2 O PTUJU IN REKI DRAVI.....	9
2. 1 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE.....	10
3 RAZISKOVALNI DEL.....	11
3. 1 IDEJA.....	11
3. 2 REZULTATI RAZISKAVE.....	12
3.2.1 KAJ JE SPOMINKARSTVO IN KAJ SPOMINKI?.....	12
3.2.2 ZGODOVINA SPOMINKOV NA PTUJU.....	12
3.2.3 PONUDBA SPOMINKOV NA PTUJU DANES.....	13
3.2. 4 REZULTATI ANKETE.....	14
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	16
4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	17
4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA.....	18
4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE.....	18
4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI.....	18
4.3 PROGRAM DOGAJANJA.....	19
4.3.1 PODROBNI PROGRAMI.....	19
4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKOVALCEM.....	22
4.3.3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT.....	22
4.3.4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO.....	23
4. 4 CENA.....	23
4. 5 CILJNE SKUPINE.....	23
4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA.....	23
4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	23
4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	24
4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL.....	24
4. 10 SPOMINKI.....	25
5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA.....	26
6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA.....	27
7 ZAKLJUČEK.....	28

8 LITERATURA IN VIRI .....	29
9 PRILOGE.....	30
Priloga 1 – Anketni list.....	30
Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici .....	31
Priloga 3 – Recept za krofe .....	31
Priloga 4 – Recept za medenjake .....	32
Priloga 5 – Zloženska .....	33

### KAZALO SLIK

Slika 1: Ptuj nekoč (vir: internet).....	9
Slika 2: Ptuj danes (vir: internet).....	9
Slika 3: Reka Drava (foto: Prejac).....	10
Slika 4: Dravski prodniki (foto: Prejac).....	11
Slika 5: Stara razglednica Ptuja (vir: internet).....	13
Slika 6: Nekaj spominkov Ptuja (vir: internet).....	13
Slika 7: Kurentova soba v TIC-u Ptuj (foto: Prejac).....	14
Sliki 8 in 9: Ptujčki v nastajanju (foto: Prejac).....	17
Slika 10: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet).....	19
Sliki 11 in 12: Turistično potepanje po Ptuju (foto: Prejac).....	20
Slika 13: Utrinek z delavnic (foto: Prejac).....	20
Slika 14: Hostel Kurent (foto: Sužnik).....	21
Slika 15: Ena izmed zbirk na gradu (foto: Prejac).....	21
Slika 16: To smo mi - turistični podmladkarji (foto: Prejac).....	22
Slika 17: Ptujčki (foto: Prejac).....	26

### KAZALO GRAFOV

Graf 1: Vam je všeč ime spominka?.....	14
Graf 2: Katerega izmed naših programov bi se udeležili?.....	15
Graf 3: Komu bi priporočali naše programe?.....	15
Graf 4: Komu bi spominek podarili?.....	16

## ZAHVALA

Rade bi se zahvalile našim družinam, staršem in vsem bližnjim, ki so nam s spodbudami, z dobrimi nameni, s potrpežljivostjo ter konkretno pomočjo pomagali pri izdelavi te turistične naloge.

Iskreno se zahvaljujemo tudi ravnateljici šole, gospe Tatjani Vaupotič Zemljič, za pomoč in podporo ob pisanju naloge.

Za pomoč pri izvedbi naloge se zahvaljujemo vsem sogovornikom v intervjujih in anketirancem, ki so odgovorili na naša vprašanja v anketi in nam tako pomagali do zelenih rezultatov, pa tudi tistim, ki ste našo zamisel sprejeli odgovorno in nam pomagali z nasveti. Prav tako se zahvaljujemo vsem učiteljem, ki so nam pomagali pri izvedbi projekta. Še posebej Milici Koser, Petri Zafošnik, Darji Polner, Tajki Šnuderl Novak, Renati Blagovič, Miranu Petku in Mojci Mohorič. Za pomoč pri lektoriranju se zahvaljujemo gospe Petri Vujnovič, za prevajanje v angleški jezik pa magistru Filipu Gračnarju.

Ob koncu gre zahvala tudi našima potrpežljivima mentoricama Martini Prejac in Elki Mlakar za spodbudo in nesebično podporo pri našem delu.

## PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

Šola: OŠ Ljudski vrt Ptuj, Župančičeva 10, 2250 Ptuj

Tel.: (02) 780 04 70, fax.: (02) 780 04 71, <http://www.os-ljudskivrtptuj.si>

NASLOV TURISTIČNE NALOGE: **PTUJČKI**

**Avtorice (ime in priimek, razred):**

Ela Černila, Lana Galič, Eva Žlahtič – vse 9. a

**Mentorici:**

Martina Prejac, prof. geografije in zgodovine

Elka Mlakar, prof. defektologije

**Sodelavci:**

mag. Filip Gračnar, prof. angleščine in filozofije

Milica Koser, prof. biologije in kemije

Miran Petek, prof. tehnike in tehnologije in geografije

Petra Zafošnik, prof. biologije in kemije

Darja Polner, prof. likovne pedagogike

Tajka Šnudrel Novak, prof. likovne pedagogike

Renata Blagovič, učiteljica razrednega pouka

Mojca Mohorič, prof. športa

Petra Vujnovič, univ. dipl. pedagoginja

**Število strani:** 29 in priloge

**Priloge:**

- anketni list
- recepti
- zloženka
- predstavitev nastopa na turistični tržnici

## POVZETEK

Ptuj slovi kot najstarejše mesto v Sloveniji. Zaradi tega naš kraj obišče veliko turistov, ki si ogledajo znamenitosti, ki jim jih Ptuj ponuja. Tudi me kot turistke zelo rade potujemo in tako spoznavamo tuja mesta, njihove značilnosti, znamenitosti in njihovo kulturo, navade, običaje. Da bi vse to ohranile v spominu, si zmeraj kupimo nek izdelek, ki nas spominja na ta kraj. Zato smo se odločile, da bomo raziskale, kakšna je ponudba turističnih spominkov na Ptuju. Obiskale smo nekatere ponudnike turističnih spominkov in ugotovile, kateri so tisti, ki so turistom najbolj zanimivi. Prav tako nas je zanimalo, ali turisti povprašujejo po spominkih, ki jih še ni mogoče kupiti. Odločile smo se, da bomo skupaj z vsemi našimi podmladkarji ustvarile nov turistični spominek, imenovan Ptujček. Ta bo obogatil ponudbo spominkov na Ptuju. Ob nastanku in pripravi tega spominka smo pripravile vrsto spremljevalnih dogodkov, ki bodo še dodatno popestrili turistično ponudbo na Ptuju in v njegovi okolici. Za vse te dogodke pripravile programski in finančni načrt (opisan je v nadaljevanju naloge).

***Vabimo vas torej, da se nam pridružite in z nami in našimi Ptujčki preživite nepozaben dan ali vikend na potepanju po Ptuju in njegovi okolici.***

Nalogo je mogoče dobiti v knjižnici OŠ Ljudski vrt Ptuj in pri naših mentoricah.

KLJUČNE BESEDE: najstarejše mesto, podmladkarji, Ptujčki, spominek, turistična ponudba.

## ABSTRACT

Ptuj is famous for being the oldest city in Slovenia. For this reason our place is visited by many tourists who see the attractions offered by Ptuj. We also like traveling, getting to know foreign cities, their characteristics, their sights and their culture and customs. In order to keep all this in our memories we always buy a product that will remind us of that place. Therefore we have decided to explore the offer of tourist souvenirs in Ptuj. We visited some providers of tourist souvenirs and found out which are the most interesting to tourists. We were also interested in whether tourists are asking for souvenirs that can not be bought. With the help of our springlets (pomladkarji) we decided to create a new tourist souvenir called Ptujček. The souvenir will enrich the offer of souvenirs in Ptuj. In the course of making the souvenir we also prepared a series of accompanying events that will further enrich the tourist offer in Ptuj and its surroundings.

For all these events we made a program and a financial plan. (described below).

Therefore we invite you to join us and our Ptujčki and spend an unforgettable day or weekend on the journey through Ptuj and its surroundings.

The task can be obtained from the library of the Ljudski vrt Ptuj primary school as well as from our mentors.

KEY WORDS: the oldest city, springlets, Ptujčki, souvenir, tourist offer.

## 1 UVOD

Ljudje zelo radi potujemo in odkrivamo druge kraje, navade, kulture, običaje in ljudi. Da bi nam tisti kraj ostal v trajnem spominu, tam običajno kupimo še kak spominek.

Spominek je torej predmet, ki ga kupimo z namenom, spominjati se lepih in prijetnih dogodivščin. Tudi me rade veliko potujemo, si ogledujemo različna in hkrati zanimiva mesta. Ker si želimo, da naše avanture ne bi ostale pozabljene, v ta namen vedno kupimo turistični spominek. Naša najpogostejša izbira je magnet z motivom mesta, obeski s kulturnimi znamenitostmi, keramični lonček ali krožnik, potiskane majice, včasih pa izberemo še kak drug izdelek, ki nam pade v oči na trgovski polici. Največkrat kupimo izdelke manjših velikosti, saj ne zavzamejo veliko prostora in jih lažje razstavimo v svojih sobah.

Tudi mesto Ptuj dandanes zavzema vidno mesto v turistični ponudbi Slovenije in je prav tako del svetovnega in evropskega turističnega tržišča. Znan je predvsem po mednarodnih prireditvah ter bogati etnološki in zgodovinski ponudbi.

Prav zaradi tega smo se odločile, da v okviru letošnjega festivala Turizmu pomaga lastna glava raziščemo ponudbo turističnih spominkov na Ptuju in poskušamo najti idejo za razširitev te ponudbe oziroma najti nov spominek, ki bo vezan na samo mesto Ptuj in njegovo zgodovino. Za nas mlade je to odlična priložnost, da se naučimo nekaj novega in seveda ob tem tudi uživamo.

Idejo smo razvijale več mesecev in že se veselimo dneva, ko bomo na stojnici vsi skupaj lahko predstavljali delo, ki nam je ves ta čas delalo družbo ne samo v šoli, ampak tudi v prostem času. Vse skupaj nam je dobro uspelo, saj smo izoblikovale nov turistični spominek, imenovan Ptujček.

Naš namen je, da v tej turistični nalogi turistom in vsem domačinom predstavimo nov spominek, in sicer v obliki različnih delavnic, ki bi se bodo odvijale na posameznih lokacijah v mestu. Seveda pa bo te delavnice spremljalo še veliko vzporednih dogodkov, tako da bo to potekalo kot naš projekt, vendar mora nekaj ostati še skrivnost.

Da se bomo res lotile uresničevanja naše ideje, je postalo jasno po daljšem premisleku, anketiranju med našimi sovrstniki, starši, prijatelji in meščani Ptuja, ki so nas v veliki meri pri tem projektu podprli.

Za motivacijo smo se najprej podale na potep po Ptuju, njegovi okolici ter po obrežju reke Drave ter izbrskale nekaj zanimivih tem za naš projekt in izbrale tudi material za naš nov spominek, dravski prodnik.

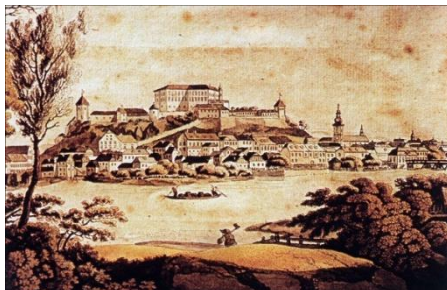
Iz vseh idej s terena smo naredile več različnih programov, primernih za vse starostne skupine. Osnovni namen vsakega programa bo predstavitev novega turističnega spominka in potek izdelave le-tega. V naše programe seveda ne bomo pozabile vključiti ogledov največjih kulturno-zgodovinskih znamenitosti Ptuja ter ene večjih zbirk kurentov in tradicionalnih pustnih mask. Vse to bomo v nadaljevanju turistične naloge podrobneje predstavile. Prav tako pa bomo predstavile še nekatere naše že znane vodene turistične programe. Nekaj bo tudi presenečenj.

Zato vsi lepo vabljeni na naše nepozabno turistično doživetje po Ptuju in okolici, kjer ne bo manjkalo zabave, smeha, poučnih vsebin, poskrbeli pa bomo tudi za zdrav načina življenja. Pa tudi kaj novega se boste naučili.



## 2 O PTUJU IN REKI DRAVI

Ptuj je slikovito mesto ob Dravi, leži v severovzhodni Sloveniji, v središču Spodnjega Podravja. Je eno naših najstarejših mest, mesto kurentov, mesto, ki stoji na starih vinskih kleteh, kjer hranijo najstarejši vinski letnik v Sloveniji, mesto pod gradom, v katerem se nahaja eden najbolj obiskanih slovenskih muzejev, in mesto, ki ima čudovite terme le streljaj od starega mestnega jedra.



Slika 1: Ptuj nekoč (vir: internet)

Zavzema vidno mesto v turistični ponudbi Slovenije. Turizem na Ptuju je del svetovnega in evropskega tržišča in je znan predvsem po mednarodnih prireditvah ter bogati etnološki in zgodovinski ponudbi ter predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Ptuj.

V ptujskih hotelih (Grand hotel Primus, Park hotel, hotel Mitra, hotel Poetovio), v mladinskih prenočiščih Kurent in Eva ter pri številnih zasebnih ponudnikih prenočišč si boste lahko po sprostitvi v naravi odpočili telo in duha. Ptuj z okolico že od nekdanj slovi tudi po dobri hrani in pijači, dobrih sedem stoletij pa ohranja tudi tradicijo pridelovanja in negovanja najodličnejših vin. K žlahtnim vinom se odlično poda domača hrana, ki jo znajo ptujski gostinci nadvse okusno pripraviti. Nekoč so ob dobri hrani in žlahtni kapljici uživali graščaki, vojščaki in trgovci, danes ste na vrsti vi. Starodavne ptujске ulice so idealna kulisa za razne prireditve na prostem pa tudi za čisto preproste sprehode in posedanje ob lepem vremenu s klepetom na terasi katere izmed številnih kavarn. Mesto slovi tudi po presenetljivo živahnem kulturnem in družabnem mladostnem utripu. Z okolico ponuja številne možnosti za preživljanje aktivnih počitnic tako za posameznika kot za vso družino. Ljubiteljem narave so na voljo jahanje, tekaške steze, veliko sprehajalnih, pohodniških ter kolesarskih poti različnih zahtevnosti. Podate se lahko na panoramski polet z balonom, se preizkusite v jadralnem in športnem letalstvu ali skočite v tandemu s padalom.



Slika 2: Ptuj danes (vir: internet)

Reka Drava izvira na južnem robu Toblaškega polja v Italiji. Svojo pot od izvira nadaljuje proti vzhodu po ledeniških dolinah skozi Avstrijo mimo večjih mest, na poti pa se ji pridružijo tudi večji pritoki. Pri vasi Vič vstopi v Slovenijo in nadaljuje pot proti Dravogradu, kjer se ji pridruži desni pritok Meža. V nadaljevanju vstopi v slikovito Dravsko dolino med Kozjakom na severu in Pohorjem na jugu. Na svoji poti po Sloveniji drugo za drugo poganja šest hidroelektrarn. Od Ruš naprej teče po širši, gosto naseljeni dolini mimo Maribora vse do najstarejšega slovenskega mesta Ptuja. Že od svojega začetka je reka zaznamovala njegov razvoj. Pod mestom je v ledenih dobah nasula obsežen prod Dravskega polja, v katerega je po koncu zadnje ledene dobe vrezala sedanjo dolino tik ob vznožju Slovenskih goric. Na Ptuj vstopi v prav tako prodno in gosto poseljeno Ptujsko polje, se dotakne gričevnatih Haloz in se razlije v Ptujsko jezero, ki je največje umetno akumulacijsko jezero v Sloveniji. Za jezero v Markovcih dobi z desne pritok Dravinjo in malo pred Ormožem še z leve Pesnico. Pod Ormožem reka Drava še nekaj časa s svojimi meandri vijuga med slovensko-hrvaško mejo, Slovenijo pa dokončno zapusti malo nižje od Središča ob Dravi, kjer svojo pot nadaljuje po robu Panonske nižine vse do izliva v Donavo.

Reka Drava je čudovita in mogočna reka, ki je ves čas svojega obstoja odredjala razvoj mnogih mest in usodo ljudi ob njenem toku.



Slika 3: Reka Drava (foto: Prejac)

## 2. 1 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE

Reka Drava na svoja obrežja nasuje veliko raznovrstnih prodnikov. Ker je življenje v mestu Ptuj skozi zgodovinska obdobja bilo odvisno od reke Drave, smo dobile idejo, da tudi turizem in turistični spominek Ptuja povežemo z reko Dravo. Nastali so Ptujčki. Ptujčki so prodniki iz reke Drave, ki jih nabiramo, porišemo in tudi uokvirjamo vsi člani našega turističnega podmladka. Ptujčki zato, ker prihajajo s Ptuja in so na njih predstavljene oziroma narisane znamenitosti Ptuja.

### 3 RAZISKOVALNI DEL

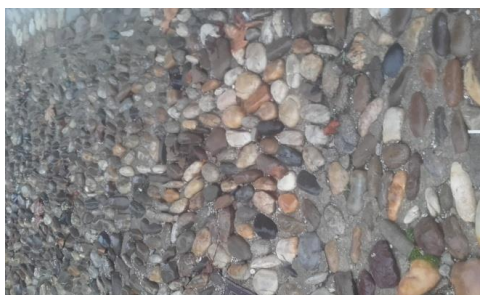
#### 3.1 IDEJA

Kot zmeraj je bil tudi letos najtežji del naše naloge izbrati pravo idejo. Želele smo izbrati takšno, ki bo edinstvena, nenavadna in bo pritegnila pozornost že na prvi pogled. Veliko smo se pogovarjale, brskale po spletu, razmišljale, spraševale sošolce, prijatelje, starše, sorodnike in meščane, kaj narediti. Naša naloga je namreč navdihovati popotnike in turiste, da bi si ogledali čim več sveta, držav, pokrajin, zgodovinskih, etnografskih in kulturnih znamenitosti. Z njimi namreč delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in si ogledajo še več in si s teh potovanj oziroma ogledov tudi kaj prinesejo.

Tako smo postopoma prišle do zaključka, kaj bomo predstavile v letošnjem projektu.

Reka Drava. Prodniki iz reke Drave. To je bila naša ideja za nov turistični spominek Ptuja. Reka Drava je z mestom povezana že vse od njegovega nastanka in je skozi zgodovinska obdobja krojila usodo marsikatero ptujske generacije. Prav tako je iz nje pridobljeno veliko gradbenega materiala za gradnjo prenekatero ptujske znamenitosti. Zato smo v teh prodnikih videle velik potencial za nastanek novih turističnih spominkov.

Vedele smo, da potrebujemo nekaj mamljivega, pa tudi naravi prijaznega, nekaj, kar se bo dalo uresničiti in kar bo dodalo novost k turistični ponudbi Ptuja. Zato Ptujčki. Že samo ime veliko pove, vendar tudi veliko skriva. Ptujčki so kamni, nabrani ob reki Dravi, in so zato okolju prijazni. Da pa to ne bodo le navadni kamni, smo se odločile, da jih bomo ročno poslikale z motivi in značilnostmi, povezanimi z našim malim krajem. Zaradi tega je prav vsak kamenček unikat in prav vsak nosi svojo zgodbo. Točno to je tisto, kar dela Ptujčke posebne.



Slika 4: Dravski prodniki (foto: Prejac)

Same smo bile zelo navdušene nad svojo idejo, vendar smo o tem kasneje povprašale še naključno izbrane Ptujčane, saj nas je zanimalo, kaj si oni mislijo o našem novem spominku. Glavni namen letošnjega projekta pa je, da turisti, ki Ptuj obiščejo, naš proizvod opazijo. Zato pripravljamo veliko delavnic in programov, ki bodo povezani s Ptujčki. Želimo, da obiskovalci uživajo v vseh naših programih in delavnicah, se kaj novega naučijo in seveda preživijo na Ptujju enega ali dva nepozabna dneva. Pripravili smo različne programe, med katerimi boste zagotovo našli takšnega, ki bo pritegnil vašo pozornost. Pri pripravi programov smo se

povezale tudi z nekaterimi ptujskimi obrtniki. Vsi, ki vas zanimajo naši programi, pridite in spoznajte nas in naše posebne ponudbe.

## 3.2 REZULTATI RAZISKAVE

### 3.2.1 KAJ JE SPOMINKARSTVO IN KAJ SPOMINKI?

Spominkarstvo je dejavnost načrtovanja, izdelovanja in tudi zbiranja spominkov. Dejavnost ima torej svoje ustvarjalne, zaposlitvene, ekonomske in celo izobraževalne učinke in pomene. Predmete in izdelke, ki nastajajo v okviru spominkarske dejavnosti, imenujemo spominki. V Sloveniji se pogosto uporablja izraz turistični spominek, ki ozko označuje le spominke za namen turizma, zato je bolj primeren izraz spominek – souvenirs, ki je tudi drugod po Evropi najbolj uveljavljen.

Spominek je torej vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne različnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, tudi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih itd. Vse te predmete, izdelke, drobne pozornosti in darila poneseemo v svoja domača, primarna kulturna okolja, kjer ohranjajo nova spoznanja o deželah in okoljih, ki smo jih obiskali, spominjajo nas na prijetna doživetja in utrjujejo nova znanja ali pa nam celo omogočajo nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje ali oblikovanje kakovostnega bivalnega okolja. Prizadevanja za ustrezno spominkarsko ponudbo segajo v same začetke turizma na Slovenskem.

Tako so npr. na Bledu že v 1. pol. 19. stol. prodajali turistom grafiko z motivom panorame Bleda, podobno tudi v Rogaški Slatini, kjer so turistom (letoviščarjem) ponudili poleg grafičnih upodobitev tudi kozarce z motivi iz Rogaške Slatine. Proti koncu 19. stol. so se kot najbolj množični spominkarski izdelek uveljavile razglednice, kasneje še najrazličnejše publikacije (knjige, vodniki) o posameznih krajih in pokrajinah ter prve karte za izlete v gore. Značke in razni spominski obeski so se začeli pojavljati zlasti v obdobju med obema vojnoma, vendar v razmeroma skromnem obsegu. Po II. svetovni vojni na spominkarskem področju ni bilo večjega napredka, razen prizadevanj na področju slovenskih in regionalnih maskot v razpoznavnih oblačilnih videzih ali narodnih kostumih.<sup>1</sup>

Danes so turistični spominki pomembno promocijsko in tudi prodajno orodje. Med spominki prevladujejo magnetki, razglednice, izdelki domačih lokalnih obrtnikov, maskote regionalnih junakov, različni vodniki, šali, rute ...

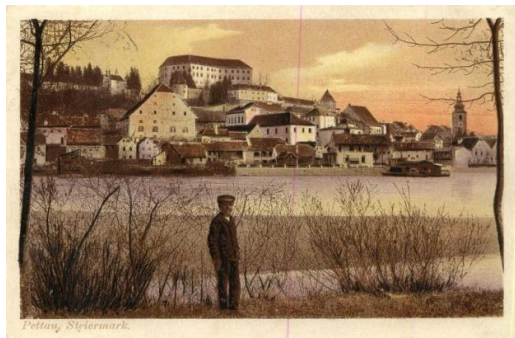
### 3.2.2 ZGODOVINA SPOMINKOV NA PTUJU

Prodajalna turističnih spominkov na Ptujskem gradu je bila odprta že konec 19. stoletja. Prodajali so predvsem makete Ptuja, keramične izdelke (predvsem krožnike), na katerih je

---

<sup>1</sup> Brence, A., Curk, J., Lamut, B., Skaza, A., Ciglencečki, M. Ptuj: vodnik po mestu. Maribor: Umetniški kabinet Primož Premzl, 2003

bil motiv pogleda na grad z desnega brega Drave, ter vsem najbolj zanimiv in še danes najbolj prodajan spominek na Ptuj – kurenta. Ta je bil v zelo podobni obliki kot današnji. Proti koncu 19. stol. so se kot najbolj množični spominkarski izdelek uveljavile razglednice, kasneje še najrazličnejše publikacije (knjige, vodniki) o posameznih krajih in pokrajinah. Značke in razni spominski in obeski so se začeli pojavljati zlasti v obdobju med obema vojnama, vendar v razmeroma skromnem obsegu.



Slika 5: Stara razglednica Ptuja (vir: internet)

### 3.2.3 PONUDBA SPOMINKOV NA PTUJU DANES

Danes je Ptuj poln turističnih spominkov, saj spada med pomembnejša mesta v Sloveniji. Vendar tako kot ostale mestne občine v Sloveniji razen Novega mesta nima uradnega turističnega spominka. Čeprav se na Ptujju zdi, da je miniatura kurenta uradni spominek, pa za to ni bil nikoli potrjen. Nekaj replik muzejskih predmetov ponujajo v muzejski recepciji, obiskovalci pa za spominek pogosto kupijo steklenico haloškega vina. Same smo obiskale dve prodajalni turističnih spominkov in se prepričale, kakšna je ponudba turističnih spominkov na Ptujju danes. Obiskale smo blagajno Ptujškega gradu in TIC Ptuj.

Oboji so nam rade volje predstavili svojo ponudbo. V obeh je zelo veliko različnih spominkov. Vsaka izmed prodajaln turistom ponuja kurente kot stoječ spominek različnih velikosti. Obe prodajata magnetne različnih velikosti, oblik in motivov, razglednice, različne keramične izdelke, zemljevide, turistične vodnike, šale, rute, dekorativne blazine, stojala za prtičke, svečnike, različne pepelnike in lesene izdelke. Ponujajo še nakit, obeske za ključke, izdelke iz slame, ljudska glasbila in izdelke iz čipke. Na TIC-u je na voljo še nekaj naših izdelkov, torej spominkov in zloženek, ki smo jih učenci turističnega podmladka ponujali v okviru prejšnjih festivalov Turizmu pomaga lastna glava. Na obeh lokacijah pa so še povedali, da so turisti po njihovih izkušnjah kar zadovoljni z naborom spominkov. Najbolj prodajani so magneti, razglednice in stoječi kurenti. Ponudba na gradu je bogatejša kot na TIC-u, saj imajo za to dejavnost veliko več prostora, na TIC-u pa se lahko pohvalijo z novo kurentovo sobo.



Slika 6: Nekaj spominkov iz Ptuja (vir: internet)





Slika 7: Kurentova soba v TIC-u Ptuj (foto: Prejac)

### 3.2. 4 REZULTATE ANKETE

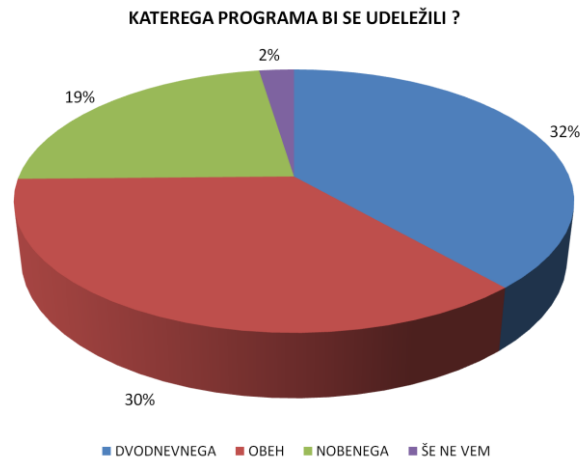
S pomočjo ustnega anketnega vprašalnika smo ugotavljale, kakšno je zanimanje za naš novi projekt, naše Ptujčke. Anketirale smo 100 naključno izbranih osnovnošolcev tretje triade iz OŠ Ljudski vrt in podružnice Grajena ter naključno izbranih obiskovalcev nakupovalnega središča na Ptuj. Spraševale smo jih, kako jim je všeč ime našega novega spominka, ali jih ime privabi. Nato nas je zanimalo ali bi se odločili za voden ogled naših dogodkov in prireditev, komu naše programe priporočajo, katere dejavnosti bi še vključili v naše programe, na koncu pa smo jih vprašale še o tem, komu bi podarili spominek.

Na vsa vprašanja smo dobile zanimive odgovore. Vse podrobnosti o rezultatih našega anketiranja so opisane v nadaljevanju naloge.



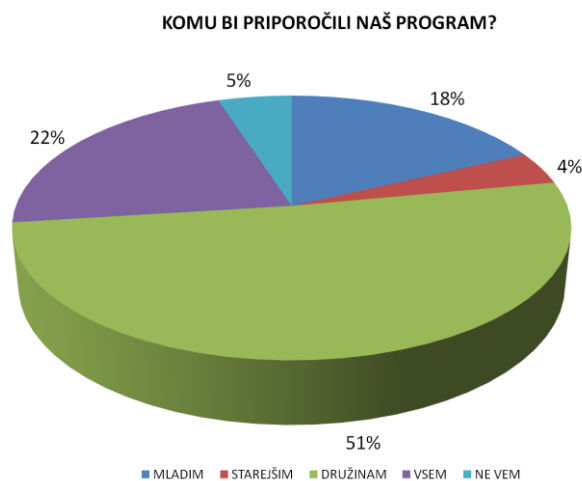
Graf 1: Vam je všeč ime spominka?

Kar 87 % vseh vprašanih je dejalo, da jim je ime spominka zelo všeč. 6 % vprašanih ime ni prepričalo, 7 % pa o tem ni imelo nobenega mnenja.



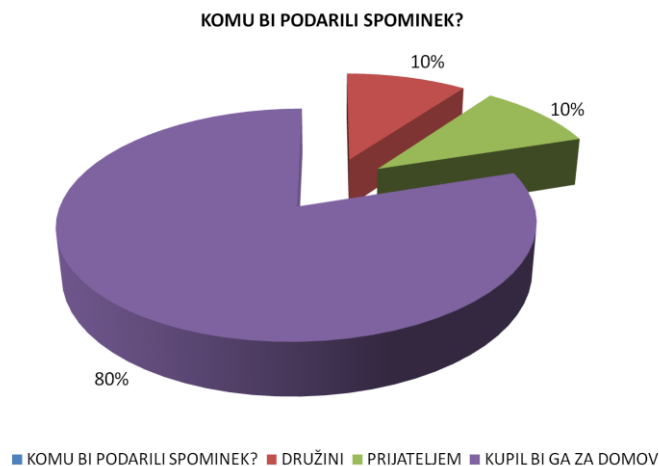
**Graf 2: Katerih naših programov bi se udeležili?**

Največ vprašanih (32 %) bi se udeležilo našega dvodnevne programa, 30 % vprašanih obeh programov, 19 % enodnevnega in samo 2 % nobenega. 17 % pa jih še ne ve, ali bi se katerega sploh udeležili.



**Graf 3: Komu bi priporočali naše programe?**

51 % vprašanih bi oglede priporočalo družinam. 18 % anketiranih bi priporočalo naše programe vsem mladim. 22 % jih meni, da bi naše programe morali obiskati vsi, ne glede na to, od kod so in koliko so stari. Najmanj anketiranih (4 %) naše programe priporoča starejšim, 5 % pa jih ne ve, komu.



**Graf 4: Komu bi podarili naš spominek?**

Velika večina, torej kar 80 %, bi naš spominek namenila za svojo domačo zbirko spominkov. 10 % bi ga podarilo prijateljem, 10 % pa še ne ve, komu. Ti rezultati nam povedo, da je na večino vprašanih spominek naredil dober vtis in bi ga z veseljem odnesli tudi domov in postavili v svoje vitrine. To pomeni, da smo naredili proizvod, ki bi v prihodnosti lahko še popestril turistično ponudbo na Ptuju.

Rezultati ankete so zelo vzpodbudni, zato smo še toliko bolj prepričane, da smo vsi skupaj naredili še en velik korak naprej v turistični ponudbi Ptuja.

#### 4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Z našim turističnim proizvodom, torej našim spominkom, smo popestrili ponudbo spominkov na Ptuju. Je turistični produkt, ki obiskovalcem nudi nekaj novega. Upamo, da bomo z njim še bolj popestrili turistično ponudbo Ptuja. Naša ideja stoji na trdnih temeljih in ima realne možnosti, da postane nov turistični produkt, ki bo všeč širšemu krogu ljudi. Ob nastanku našega Ptujčka smo organizirali veliko spremljevalnih dogodkov, ki bodo razložili pomen tega spominka in se seznanili z njegovo izdelavo. Poleg tega pa bodo obiskovalci naših delavnic lahko obiskali številne kulturne dogodke. Vse te spremljevalne dogodke bomo v nadaljevanju podrobneje predstavile. Predvsem pa si želimo, da bi se zanje navdušilo čim več naših vrstnikov, ki bi lahko na drugačen način preživeli dan ali dva z nami brez televizije in računalnikov.

Za izdelavo in predstavitev Ptujčkov so potrebna relativno majhna materialna in finančna sredstva, enako pa velja tudi za organizacijo in izvedbo tega turističnega produkta.

Za ime našega projekta smo se odločile po nevihti idej in glasovanju celotne ekipe turističnega podmladka, ko smo iskali vsebino, ki bi jo lahko vključili v letošnji projekt. Ko smo določile smernice, smo poiskale ime, ki nekako že na prvi pogled pove, kaj predstavlja.



Že od nekdaj so nas vse tri zanimali kamni, navduševale so nas njihove krasne oblike in barve. Veliko popoldnevov smo preživele ob Dravi ter nabirale zanimive prodnike. Našle smo veliko različnih in zelo zanimivih primerkov, dodale smo jim naš umetniški pridih in tako so nastali Ptujčki. Vsak izmed njih je zgodba zase, je unikat in prav poseben spominek iz najstarejšega slovenskega mesta.

Naslov Ptujčki že takoj vzbudi pozornost. Naš projekt, povezan s Ptujčki, pa je še toliko bolj privlačen, ker lahko obiskovalci, če želijo, v njem tudi aktivno sodelujejo.

Vabimo vas torej na Ptuj, kjer boste spoznali Ptujčke.



Sliki 8 in 9: Ptujčki v nastajanju (foto: Prejac)

#### 4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš paket obiskovalcem nudi:

- ogled izdelave Ptujčkov,
- izdelavo Ptujčkov,
- nabiranje prodnikov ob obrežju Drave za izdelavo Ptujčkov,
- pravljичne ure o Dravi, Ptuju in Ptujčkih,
- ogled že znanih turističnih znamenitosti Ptuja,
- ogled starega ptujskega mestnega jedra,
- ogled kurentove sobe v TIC-u,
- ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu,
- ustvarjalne delavnice za najmlajše in za ostale generacije,
- izdelovanje prstanov iz dravskih prodnikov,
- kolo sreče,
- ogled animiranega filma o poslikanih kamnih,
- spanje v hostlu Kurent,
- sprostitvev in kopanje v Termah Ptuj.

## 4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA

### 4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE

Pri pripravi našega projekta sodeluje dvanajst članov našega podmladka, pet članov izbirnega predmeta načini prehranjevanja, dva člana tehničnega krožka, dva člana foto-video krožka in devet odraslih oseb.

IZPELJAVA PROGRAMA:

Ena odrasla oseba (Elka Mlakar) in pet članov podmladka skrbi za sprejem in dobrodošlico gostov. Prav tako pripravijo oblačila za turistične vodiče. Pet članov turističnega podmladka in učiteljica Mojca vodijo turiste oziroma goste po znamenitostih Ptuja in njegovih skritih kotičkih.

Učiteljice Darja, Tajka in Renata ter šest članic izbirnega predmeta likovno snovanje in dve članici turističnega podmladka vodijo delavnice izdelave Ptujčkov in kurentov. Šest članic izbirnega predmeta načini prehranjevanja z mentoricami Milico, Martino in Petro pripravijo krofe, medenjake, kavo in različne vrste čaja, za katere same naberejo različna zelišča. Člani tehničnega in foto-video krožka z mentorjema pripravijo jedilnico in fotografirajo dogodek. Nekaj podmladkarjev vodi igro kolo sreče. Voden ogled etnografskih zbirk na gradu vodijo njihovi kustosi. Vsi skupaj animirajo goste in jih usmerjajo, kot je navedeno v programu.

Sanitarije za obiskovalce so v naši šoli, v mestu pa je na razpolago mestno javno stranišče, prav tako so sanitarije na gradu.

### 4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI

V tem poglavju je naštet material, ki ga potrebujemo za izvedbo naših dejavnosti, predvsem material za delavnice ter za medenjake in krofe.

Za delavnice potrebujemo DAS-maso, rdečo glino, tempera barvice, akrilne barve, različne alkoholne flomastre in vodotopen lak.

Seveda potrebujemo tudi nekaj pisarniškega materiala za izvedbo delavnic in pripravo zloženek. Ta material bo prispevala šola. Naša podmladkarica Pia bo s pomočjo učitelja tehnike in tehnologije ter s še dvema učencema tehničnega krožka izdelala kolo sreče, ki ga bomo potrebovali na turistični tržnici. Tudi ta material bo priskrbela šola.

Za krofe in medenjake potrebujemo moko, sladkor, maslo, mleko, rum, limono, jajca, marmelado, sladkor v prahu, belo vino, med, sodo bikarbono, vanilijev sladkor in kvas. Ves material za krofe in medenjake so darovali naši starši in donatorji. Prav tako so darovali kavo. Vino nam je podarila Ptujška klet. Zelišča za čaje smo sami posušili.

### 4.3 PROGRAM DOGAJANJA

Dobrodošli na naših turističnih delavnicah, imenovanih Ptujčki. Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, ampak verjetno marsičesa še ne poznate. Tudi tega verjetno ne. Pa pojdemo.

Dobimo se v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

**KAKO DOLGO?** En ali dva dni.

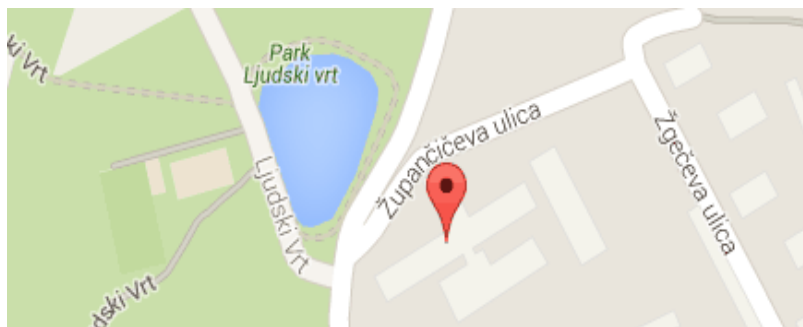
**KDO?** Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo na poseben način, se naučijo kaj novega, zabavnega in poučnega ter bolje spoznajo kulturno dediščino kurenta.

**KJE?** V OŠ Ljudski vrt, na ptujskih ulicah, na gradu, v hostlu Kurent in Termah Ptuj.

#### 4.3.1 PODROBNI PROGRAMI

Z vsemi udeleženci našega programa se dobimo v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

Ker so v naš program vključene različne generacije z različnimi željami, smo pripravili tri različne programe. Z njimi skušamo zadovoljiti čim več obiskovalčevih želja. Vsak posameznik se sam odloči, v kateri program se bo vključil. Lahko pa tudi prehaja med programi, če je to časovno izvedljivo.



Slika 10: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet)

##### 4.3.1.1 Program 1

Program je primeren za vse generacije.

8.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (čaj, kava, medenjaki)

8.30 – pohod do Ptujkega jezera

9.30 – kratek odmor, malica iz nahrbtnika

9.45 – sprehod do jezua, ogled življenja ob jezeru in poslušanje zgodb o pomenu reke Drave za življenje Ptujčanov skozi zgodovinska obdobja, nabiranje dravskih prodnikov

13.00 – čas za kosilo po izbiri v bližnji restavraciji (lastni strošek)

14.30 – vrnitev v šolo

14.45 – delavnice: izdelava Ptujčkov (slikanje in risanje z različnimi materiali), izdelava prstanov iz dravskih kamenčkov, peka krofov in medenjakov (vse, kar pripravijo, pozneje tudi poskusijo)

17.30 – prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)

19. 15 – podelitev nagrade za najlepšega Ptujčka

19.30 – zaključek ob kozarčku vina, zahvala in odhod domov

Vsak udeleženec, ki je izdelal Ptujčka, si le-tega odnese domov za spomin.



Sliki 11 in 12: Turistično potepanje po Ptuj (foto. Prejac)

#### 4.3.1.2 Program 2

Program priporočamo otrokom, obenem pa tudi njihovim dedkom in babicam.

8.00 – prihod v OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (krofi, medenjaki čaj in kava)

8.30 – branje različnih pravljic in zgodb o reki Dravi in Ptuj in seveda tudi kurentih ter igra vlog iz teh pravljic

10.30 – odmor za malico

11.00 – delavnice: izdelava Ptujčkov in prstanov ter njihova razstava

13.00 – izbor najlepšega Ptujčka, kolo sreče in podelitev nagrade

14.00 – zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

Vsak svojega Ptujčka odnese domov za spomin.

Če je program organiziran v pustnem času, imajo otroki po zaključku programa možnost pustnega rajanja v jedilnici šole.



Slika 13: Utrinek z ene izmed delavnic (foto: Prejac)

### 4.3.1.3 Program 3

Dvodnevni program. Priporočamo ga vsem generacijam.

#### 1. dan

13.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (kava, čaj, kozarec vina, krofi in medenjaki)

13.30 – pohod do Ptujskega jezera, sprehod okrog jezera, nabiranje prodnikov

16.00 – voden ogled po mestu ali ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)

17.00 – kratek odmor in čas za kavo

17.30 – delavnice: izdelava Ptujčkov (slikanje in risanje z različnimi materiali) in izdelava prstanov iz dravskih kamenčkov

19.30 – večerja v jedilnici šole

20.30 – dejavnosti po izbiri: delavnica izdelava Ptujčkov in prstanov ter kurentov iz gline in DAS- mase, peka medenjakov, večerni sprehod po mestu, večerno kopanje v Termah Ptuj (brezplačni mestni avtobus), obisk gledališke ali kino predstave, v pustem času obisk karnevalske dvorane (po končanih delavnicah izberemo najlepši izdelek ter podelimo nagrado)

22.30 – čas za počitek v hostlu Kurent

#### 2. dan

8.00 – zajtrk v hostlu

8.30 – odhod do gradu

9.00 – voden ogled različnih zbirk in ogled spominkov na Ptujskem gradu

10.00 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko se tega ne da ogledati prejšnji dan) ali voden ogled po starem Ptujju

11.30 – odmor za kavo in malico

12.30 – iskanje skritega zaklada v parku Ljudski vrt (spominek iz Ptuja) ali kuharska delavnica peke medenjakov

15.30 – podelitev nagrade za najlepšega Ptujčka in najlepšo fotografijo teh dveh dnevov ter zahvala in zaključek ob kozarčku vina in medenjakih

Vsak udeleženec si svojega Ptujčka odnese domov za spomin.



Slika 14: Hostel Kurent (foto: Sužnik)



Slika 15: Ena izmed zbirk na gradu (foto: Prejac)



Programe lahko po želji obiskovalcev spremenimo in prilagodimo. Krofe in medenjake ter čaj in kavo pripravijo učenci turističnega krožka v kuhinji gospodinjske učilnice s pomočjo učiteljic Milice, Elke, Petre in Martine. Tudi pogrinjke v jedilnici pripravimo sami. Vino nam podari Ptujška vinska klet. Ves ostali material za izvedbo različnih delavnic (sestavine za krofe in medenjake, papir, glino in DAS-maso) pridobimo s pomočjo sponzorjev. Pravljice in zgodbe o Dravi, Ptuju in kurentih berejo učenke turističnega krožka. Avtobusni prevozi v mestu so brezplačni.

Prstane, ki se bodo izdelali na delavnicah, bomo podmladkarji uporabili za nagrade pri igri kolo sreče na turistični tržnici.



Slika 16: To smo mi - turistični podmladkarji (foto: Prejac)

#### 4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKO VALCEM

S pomočjo naših Ptujčkov gostje od blizu in daleč neposredno spoznajo kulturno-zgodovinski pomen Ptuja in se na različne načine srečajo z njegovo dediščino. Z našimi vodenimi programi želimo, da na Ptuj pride še več turistov in da spoznajo novo ponudbo Ptuja. Naše programe želimo predstaviti vsem generacijam, predvsem pa mladim, našim vrstnikom, ki vse preveč svojega prostega časa preživijo pred računalniki, televizorji ali s telefoni in za takšne vrste aktivnosti, kot je ta naša, ne čutijo potrebe ali pa jih to ne zanima. Naša naloga je, da jih ustrezno motiviramo. Upamo, da nam bo to uspelo.

Vse skupaj si želimo, da bi s pomočjo tega našega projekta povečale možnosti trženja takšnih in podobnih turističnih produktov in s tem popestrile razvoj turizma na Ptuju.

#### 4.3.3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT

Vsi trije programi se lahko odvijajo skozi vse leto. So pa seveda povezani s prostim časom članov turističnega podmladka. Tega imajo mladi največ med počitnicami in med vikendi.

Prva dva programa se lahko dogajata tudi v počitnicah med tednom. Tretji program je zaradi predvidenega spanja v hostlu omejen le na vikende. Odvija se v petek in soboto, večinoma v poletnih mesecih (junij, julij, avgust in september).

#### 4.3.4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO

Gostje, ki se udeležijo programov, potrebujejo primerna oblačila in obutev za hojo, tisti, ki se odločijo za dvodnevni program, pa oblačila za dva dni. Vsi pa naj imajo s seboj obilo dobre volje.

Naše ponudbe so sestavljene tako, da so privlačne za slehernega udeleženca, saj vsak najde kaj primerne zase. Za vse ostalo, kar bodo potrebovali, pa bomo poskrbeli mi in naši pomočniki.

#### 4. 4 CENA

Prvi in drugi program sta brezplačna. Vse stroške, povezane s tema dvema programoma, so pokrili donatorji in sponzorji. To so: naši starši, naša šola, Ptujška vinska klet in Mestna občina Ptuj. Tudi promocija teh dveh programov je brezplačna (Radio Ptuj, Štajerski tednik, SIPTV, TIC). Cena tretjega programa pa znaša 40 € na osebo. V ceno je vključeno spanje v hostlu, prehrana in promocija dogodka. Za prevoz do term bomo koristili prevoze z mestnimi avtobusi, ki so na Ptuju za vse brezplačni. Najdražja je seveda nočitev z zajtrkom, vendar cenejše na Ptuju nismo našle.

#### 4. 5 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam obiskovalcev:

- vsem mladim, družinam, upokojencem,
- vsem, ki želijo spoznati Ptujčke,
- vsem, ki si želijo spoznati dediščino Ptuja,
- vsem, ki si želijo spoznati Ptuj na drugačen način,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas.

#### 4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA

Skupine ali posamezniki, ki se odločijo za naš vikend paket ali za enodnevno dogajanje, lahko vsa dodatna vprašanja in rezervacije uredijo na telefonskih številkah: 041 337 200 (Eva) ali 031 382 552 (Ela) ali preko elektronske pošte:

–ela.cernila@os-ljudskivrtptuj.si

–eva.zlahtic@os-ljudskivrtptuj.si

–lana.galic@os-ljudskivrtptuj.si

#### 4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI

- ogled starega mestnega jedra,
- ogled vinskih kleti in degustacija vin,

- ogled Minoritskega in Dominikanskega samostana,
- ogled romarske cerkve na Ptujski Gori in vseh cerkva na Ptuju,
- ogled Skritih kotičkov Ptuja,
- ogled gradov Borl in Štatenberg,
- ogled mitrejev in rimske opekarske peči,
- ogled gradu in stalnih razstav v njem,
- vožnja z mini vlakcem ali s konjsko vprego po ptujskih ulicah,
- obisk raznih kulturnih prireditev, ki potekajo v času izvajanja naših programov,
- najde pa se še veliko drugih dogodkov ter destinacij.

#### 4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI

Za predstavitev je zelo pomembno, v kakšen prostor je umeščena.

Postavitev dogodka v pravilno izbran prostor lahko pomeni velik uspeh za dogodek, lahko pa mu pomaga tudi spletna stran in trženje. Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogleda program oziroma potek dogodka. Mnogi turisti oziroma gostje se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na spletu. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletni strani naše šole ([www.os-ljudskivrtptuj.si](http://www.os-ljudskivrtptuj.si)) in spletni strani TIC-a Ptuj ([www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije](http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije)).

Na teh straneh bo objavljen celoten program našega projekta. Vse potrebne informacije pa bodo na voljo tudi na že navedenih telefonskih številkah in elektronskih naslovih.

O naši ponudbi lahko dobite podatke tudi na profilu našega projekta na socialnem omrežju Facebook.<sup>2</sup>

#### 4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL

Izvedba našega vikenda, kot smo si ga zamislili, zahteva skrbno in organizirano razdelitev vlog, ki jih bomo mi in naši sodelavci opravljali.

Turistični podmladek:

- pripravi program in ves potreben material za izvedbo,
- poskrbi za dobrodošlico gostov,
- vodi in animira goste med celotnim dogajanjem,
- izvaja turistično vodenje po mestu in Skritih kotičkih Ptuja,
- zamisel predstavi čim širšemu krogu ljudi,
- z reklamo na socialnih omrežjih Facebook, Instagram in Twitter povabi prijatelje, da obiščejo našo spletno stran ter se informirajo o našem dogodku,

---

<sup>2</sup> V izdelavi.



- izdeluje zloženske in spominke,
- sodeluje pri postrežbi,
- pripravi in deloma vodi delavnice.

Gospe Milica, Petra, Elka in Martina ter učenci izbirnega predmeta načini prehranjevanja:

- pripravijo ter predstavijo dobrodošlico,
- pripravijo pogrinjke,
- vodijo delavnice peke krofov in medenjakov,
- organizirajo in vodijo postrežbo dobrodošlice,
- učiteljici Elka in Martina skrbita za nemoten potek vseh delavnic.

Gospe Darja Polner, Tajka Šnuderl Novak in Renata Blagovič ter sedem učencev izbirnega predmeta likovno snovanje:

- pripravijo in vodijo delavnice izdelovanja Ptujčkov in kurentov,
- izberejo zmagovalne Ptujčke,
- izdelajo nagrade za zmagovalce.

Gospa Mojca Mohorič in člani turističnega podmladka:

- vodijo ogled mesta ter sprehod po njegovih skritih kotičkih.

Gospod Miran Petek in učenci tehničnega krožka:

- pripravijo jedilnico za pogostitev,
- izdelajo kolo sreče,
- fotografirajo dogodek.

TIC Ptuj, Radio Ptuj, PeTV:

- skrbijo za promocijo dogodka.

Naši starši in vsi ostali delavci šole, Ptujška vinska klet in MO Ptuj:

- so nas finančno in moralno podprli.

Predstavile smo dokaj široko paleto ljudi, ki bodo sodelovali v našem projektu. Tega nismo storile brez razloga, ampak smo seznam zadolžitev sestavile na podlagi pogovorov z ljudmi in skupinami. Vsi so nam zagotovili, da so se pripravljene vključiti v ta projekt.

## 4. 10 SPOMINKI

Obiskovalcem bomo ponudili in podarili:

- zloženske in letake,
- Ptujčke,
- prstane iz dravskih prodnikov,

- medenjake, krofe, kavo in čaj,
- druge izdelke, ki bodo izdelani na delavnicah.

Pri izdelavi spominkov in izdelkov smo upoštevale način izdelave in material. Upoštevale smo, da so preprosti in iz materiala, ki ga je lahko dobiti v našem okolju ter je cenovno ugoden. To je pomembno tudi zato, da bi spominke in izdelke lahko izdelovali sami.



Slika 17: Ptujčki (foto: Prejac)

## 5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA

Še tako skrbno razvita ideja turističnega proizvoda ne zadošča za dejansko realizacijo le-tega. Pomembna točka na poti realizacije je, kako doseči, da bi naši vrstniki ter turisti od blizu in daleč slišali za nas in se programa tudi udeležili. K temu pripomore dobra in učinkovita reklama, ki jo že in jo še bomo izvajali na več načinov, pri čemer je potrebno upoštevati ciljno skupino, ki ji je naš turistični produkt namenjen. Navedli bomo predloge za uspešno predstavitev in kdo od sodelujočih v projektu jih lahko uresniči.

Podmladkarji bomo:

- pripravili letak oziroma zloženko o našem projektu,<sup>3</sup>
- izdelali spletno stran,
- izdelali in urejali profil na socialnem omrežju Facebook,<sup>4</sup>
- izdelovali spominke, ki jih bomo obiskovalcem ponujali na prireditvi,
- šolam pošiljali reklamni material in jih vabili, naj se udeležijo naših programov,
- sami sodelovali pri tem projektu in k sodelovanju povabili svoje sorodnike, prijatelje, znance,
- izdelali plakate, ki bodo vabili ljudi na prireditve,
- plakate izobesili po mestu in okolici,
- izdelali vabila, ki jih bodo predvajali različni mediji,

<sup>3</sup> Priložena v prilogi

<sup>4</sup> Izdelava v nastanku

- reklamno gradivo razposlali v Terme Ptuj, Turističnemu društvu Ptuj, TIC-u Ptuj,
- uspešno predstavljali nalogo in stojnico na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

MO Ptuj bo:

- spodbudila domačine, da bodo zavzeto spremljali potek projekta,
- na uradni spletni strani predstavila naš projekt,
- predstavila projekt ostalim občinam v okolici,
- nas finančno podprla,
- nas spodbujala pri našem delu.

Turistično društvo Ptuj in TIC Ptuj bosta:

- našo ponudbo predstavila ostalim TD v okolici,
- ponudbo predstavila tudi drugim okoliškimi društvom,
- pomagala pri izdelavi plakatov,
- promovirala naš reklamni material v občini in izven nje,
- sodelovala pri organizaciji projekta,
- pomagala pri izvedbi enodnevnega programa in vikend paketa.

Turisti in drugi obiskovalci bodo obiskali naše dogajanje in aktivno sodelovali pri vseh pripravljenih dejavnostih, predvsem pa nanj povabili čim več svojih prijateljev.

## 6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA

Za izvedbo takšnega dogodka smo morali vsaj približno izračunati finančne stroške. Pri nabavi materiala, ki ga bomo potrebovali predvsem v kuharskih in likovnih delavnicah, nam bodo v veliko pomoč naši starši, šola, sponzorji ter donatorji. To ne bodo veliki stroški, saj bomo pri izdelavi spominkov uporabili predvsem material, ki ga lahko nabereмо v naravi. Največji stroški bodo nastali pri promociji dvodnevnega dogodka, nočitvi v hostlu in pri prehrani.

Skupni stroški izvedbe torej znašajo 40 € na osebo in zajemajo spanje v hostlu Kurent z zajtrkom (27 €) in večerjo (10 €) ter stroške promocije (3 €). Za enodneвне goste je izvajanje programa brezplačno, dobrodošli pa so prostovoljni prispevki.

Naš turistični produkt že promoviramo preko Facebook-a in spletne strani, ki so jo uredili člani našega turističnega podmladka. To bomo počeli tudi v prihodnje. Promoviranje preko spleta je brezplačno.

Oglaševanje bo potekalo tudi v Štajerskem Tedniku, ker je to vodilni časopis na ptujskem območju in izhaja dvakrat tedensko, na Radiu Ptuj in na PeTV.

Stroški, ki bi nastali z oglaševanjem:

- en oglas na turistični strani omenjenega časopisa stane 11,10 €<sup>5</sup> (oglas bo objavljen dvakrat) - to znaša 22,20 €;
- objava 60 besed dolgega radijskega oglasa z osmimi ponovitvami: 115,70 € (vključen 20 % popust, ki smo ga dobili)<sup>6</sup>
- enomesečna 20-sekundna objava oglasa na videostraneh SIP TV: 65 €.<sup>7</sup>

Skupaj bi stroški, vloženi v promocijo, znašali 202,90 €.

Ti stroški so všteti v stroške izvedbe projekta in jih udeleženci dvodnevne programa poravnajo ob prijavi. Za enodnevni program je promocija brezplačna. Tako smo se dogovorili z direktorjem Radio-Tednika Ptuj.<sup>8</sup>

Menimo, da stroški naših programov niso previsoki, zato upamo, da bomo organizirali odmeven in za našo okolico pomemben dogodek.

## 7 ZAKLJUČEK

Kot smo si zadale na začetku, smo skupaj s člani celotnega turističnega podmladka uspele ustvariti nov in zanimiv turistični spominek, ki ima vse možnosti, da poživi in obogati ponudbo spominkov na Ptuju. Pripravile smo različne turistične programe, na katerih smo predstavile Ptujčke, potek in izdelave le-teh. Z vsemi temi programi smo še bolj oživele predvsem kulturni turizem na Ptuju. Skupaj z gosti smo obiskale kar nekaj prireditev in skritih koticov mesta, ki so obiskovalcem bili do sedaj neznani.

Iz vsega tega smo oblikovale turistični proizvod in dokazale, da se ga da tržiti. Zato sklepamo, da ima naš projekt realne možnosti, da ob ustrezni promociji zaživi in popestri dogajanje na Ptuju.

Na začetku smo bile kar malo negotove glede našega novega spominka in naših turističnih programov, saj nismo vedele, kako se bo vse to obneslo in koliko ljudi bi pri tem želelo sodelovati, a smo kar hitro ugotovile, da je zanimanje za naše Ptujčke precej veliko.

Med delom smo seveda naleteli na določene težave. Mislile smo, da bo največja težava pridobiti dovolj finančnih sredstev za izpeljavo programov, vendar smo bile zelo presenečene, saj smo hitro pridobile dovolj donatorjev in sponzorjev. Finančno so nas podprli tudi naši starši, šola in MO Ptuj. Nekaj težav se je pojavilo tudi pri določitvi cene za dvodnevno dogajanje, da ne bi bila previsoka, saj bi to morda zmanjšalo število turistov. Prejšnja leta smo največ težav imeli pri razdelitvi dela. Teh težav letos nismo imele veliko, saj smo sedaj na tem področju že dokaj izkušene. Da tudi v prihodnje turistični podmladkarji ne

<sup>5</sup> [www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik\\_Radio\\_2014.pdf](http://www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik_Radio_2014.pdf), pridobljeno 27. 12. 2018

<sup>6</sup> [www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik\\_Tednik\\_2015.pdf](http://www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik_Tednik_2015.pdf), pridobljeno 27. 12. 2018

<sup>7</sup> [https://www.siptv.si/images/stories/cenik\\_2012/cenik\\_siptv.pdf](https://www.siptv.si/images/stories/cenik_2012/cenik_siptv.pdf), pridobljeno 27.12. 2018

<sup>8</sup> dogovor z direktorjem, pridobljeno 27. 12. 2018

bi imeli težav na tem področju, smo letos k projektu povabile mlajše člane, da bodo spoznali svoje sposobnosti in se izurili za delo na področju turističnega raziskovanja.

Z letošnjim projektom smo izjemno zadovoljne, saj nas je naučil tako skupinskega kot individualnega dela. Zelo smo vesele, da je vse teklo gladko in da je bilo zanimanje za naš projekt tako veliko. Zelo pa smo ponosne tudi na naše PTUJČKE. Pridite jih pogledat še vi.

## 8 LITERATURA IN VIRI

1. Brence, A., Curk, J., Lamut, B., Skaza, A., Ciglencečki, M., 2003. Ptuj: vodnik po mestu. Maribor: Umetniški kabinet Primož Premzl.
2. Ciglencečki, M., 2008. Ptuj, starodavno mesto ob Dravi. Maribor, Umetniški kabinet Primož Premzl.
3. Fridl, N., Mogu, D., 2016. Turistični spominki mesta Ptuj. Ptuj.
4. Hernja Masten, M., Osterman Renault, T., Petek, K., Plajnšek, D., 2009. Kratki vodnik po Ptuj. Ptuj: Mestna občina.
5. Bogastvo narave.  
Dostop: <https://discoverptuj.eu/bogastvo-narave-ob-reki-dravi/>
6. Cenik oglaševanja na Radiu Ptuj.  
Dostop: [https://www.tednik.si/images/ogljasevanje/Cenik\\_Radio\\_2016.pdf](https://www.tednik.si/images/ogljasevanje/Cenik_Radio_2016.pdf)
7. Cenik oglaševanja v Štajerskem tedniku.  
Dostop: <https://www.tednik.si/cenik-ogljasevanja>
8. Cenik storitev.  
Dostop:  
[https://www.siptv.si/images/stories/cenik\\_2012/cenik\\_siptv.pdf](https://www.siptv.si/images/stories/cenik_2012/cenik_siptv.pdf)
9. Razglednica Ptuj 1.  
Dostop:  
<https://www.google.si/search?q=turisti%C4%8Dni+spominek&espv=2&biw=1280&bih=923&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=>
10. Turistični spominki, izdelki domačih in umetnostnih obrti, motivacijska delavnica.  
Dostop:  
[http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva\\_ES/ CVZU/partnerstva/CVZU\\_13PARTNERSTVA\\_ZIKC\\_Turisticni.pdf](http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva_ES/ CVZU/partnerstva/CVZU_13PARTNERSTVA_ZIKC_Turisticni.pdf), (7. 2. 2016).

## 9 PRILOGE

### Priloga 1 – Anketni list



Pozdravljeni.

Smo učenci turističnega krožka OŠ Ljudski vrt Ptuj. Letos pripravljamo turistično raziskovalno nalogo z naslovom Ptujčki. Prosimo vas, da izpolnite anketo in nam tako pomagate pri našem raziskovanju.

1. So vam vseč naši spominki »Ptujčki« in njihovo ime?

- a) Da
- b) Ne
- c) Ne vem

2. Ali bi se udeležili katerega izmed naših programov?

- a) Enodnevnega
- b) Dvodnevnega
- c) Nobenega
- d) Obeh
- e) Še ne vem

3. Komu bi priporočili naš programe?

- a) Mladim
- b) Starejšim
- c) Družinam
- d) Vsem
- e) Drugo: \_\_\_\_\_

4. Komu bi podarili naš spominek?

- a) Družini
- b) Prijateljem
- c) Kupil bi ga za domov

## Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici

Na turistični tržnici bomo predstavljali naš projekt - Ptujčke. Urejena bo tako, da bo že na prvi pogled dajala videz, da gre za predstavitev, povezano z našo temo. Na stojnici bomo promovirali naš projekt in naš novi spominek. Obiskovalcem bomo ponujali Ptujčke, lahko si jih bodo poskušali narediti sami ali pa priigrati na našem kolesu sreče, kjer Ptujčki ne bodo edina nagrada. Na stojnici bodo na voljo še zloženske, ki promovirajo naš turistični proizvod oziroma projekt. Ne bo pa manjkala niti kakšna lokalna sladica. Na stojnici bo sodelovalo devet učencev. Del ekipe bo ves čas ob stojnici in bo predstavljal naš produkt ter izvajal animacijo za obiskovalce. Ostali učenci bodo na prireditvenem prostoru vabili ljudi k naši stojnici. Na vidnem mestu bomo označili, od kod smo in kaj tržimo.

Naša stojnica vam torej zagotavlja enkratno doživetje, zato vsi LEPO VABLJENI!

## Priloga 3 – Recept za krofe

### KROFI

#### Sestavine:

560 g moke, 30 g kvasa, 250 ml mleka, 150 g masla, 6 rumenjakov, 50 g sladkorja, 1 vaniljev sladkor, rum, limonina lupina, sol, olje za cvrtje, mešanica sladkorja v prahu in vanilijevega sladkorja za posip.

**Priprava:** Rumenjake in sladkor stepemo nad paro ter primešamo preostale sestavine. Solimo ter prilijemo nekaj ruma. Nato testo razvaljamo, oblikujemo krofe, jih pokrijemo ter postavimo v vlažen in topel prostor, da vzhajajo. V loncu segrejemo olje, vanj položimo krofe, ga pokrijemo in krofe cvremo približno 2 minuti na vsaki strani.

Ocvrte krofe vzamemo iz lonca in jih položimo na papirnate brisače. V rahlo ohlajene krofe vbrizgamo marmelado. Na koncu jih posujemo s sladkorjem v prahu.



## Priloga 4 – Recept za medenjake

### MEDENJAKI

Sestavine.

Testo: 50 dag moke (½ mehke in ½ ostre), 1 kavno žličko jedilne sode, 8 dag masla ali margarine, 19 dag medu, 20 dag sladkorja v prahu, 2 jajci, 2 žlici kisle smetane, sesekljana limonina lupina, malo cimeta in mletih klinčkov

Limonin led:

sok 1 limone, 15-20 dag sladkorja v prahu

V večji posodi zmešamo jedilno sodo v moko. Na sredini naredimo jamico, kamor damo zmehčano maslo, tekoči med in ostale sestavine. Testo hitro zgnetemo z mešalnikom. Testo oblikujemo v kroglice v velikosti oreha in jih polagamo na papir za peko. Preden oblikujemo kroglice, si roke navlažimo z vodo, da se testo ne prijema nanje. Medenjake zlato rumeno zapečemo na 140°C na 1. višini, če imamo ventilatorsko pečico, če pa nimamo ventilatorske, pa na 160°C. Pečemo jih 19 min. Hladne medenjake namažemo z limoninim ledom in za 10 min zapečemo/pogrejemo v pečici (brez uporabe ventilatorja) na 100°C.

**Nasvet:** če imamo kristaliziran med, segrejemo kozarec v topli vodi, katere temperatura ne sme biti višja od 40°C.





## Priloga 5 – Zložanka

## PROGRAM 3

(dvodnevni program, priporočamo ga vsem generacijam)

## 1. dan

13.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (kava, čaj, kozarec vina, krofi in medenjaki)

13.30 - pohod do Ptujskega jezera, sprehod okrog jezera, nabiranje prodnikov

16.00 - voden ogled po mestu ali ogled Skritih kotičkov Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)

17.00 - kratek odmor in čas za kavo

17.30 - delavnice: izdelava Ptujčkov (slikanje in risanje z različnimi materiali) in izdelava prstanov iz dravskih kamenčkov

19.30 - večerja v jedilnici šole

20.30 - dejavnosti po izbiri: delavnica izdelava Ptujčkov in prstanov ter kurentov iz gline in DAS-mase, peka medenjakov, večerni sprehod po mestu, večerno kopanje v termah Ptuj (brezplačni mestni avtobus), obisk gledališke ali kino predstave, v pustem času obisk karnevalske dvorane (po končanih delavnicah izberemo najlepši izdelek ter podelimo nagrado)

22.30 - čas za počitek v hostlu Kurent

## 2. dan

8.00 - zajtrk v hostlu

8.30 - odhod do gradu

9.00 - voden ogled različnih zbirk in ogled spominkov na Ptujskem gradu

10.00 - ogled Skritih kotičkov Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko se tega ne da ogledati prejšnji dan) ali voden ogled po starem Ptujju

11.30 - odmor za kavo in malico

12.30 - iskanje skritega zaklada v parku Ljudski vrt (spominek iz Ptuja) ali kuharska delavnica peke medenjakov

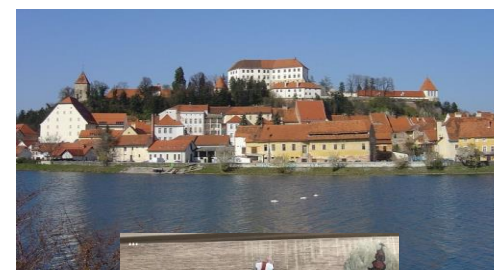
15.30 - podelitev nagrade za najlepšega Ptujčka in najlepšo fotografijo teh dveh dnevov ter zahvala in zaključek ob kozarčku vina in medenjaki

**Vsak udeleženec, ki izdelava Ptujčka, si ga odnese domov za spomin. Lahko pa si ga priigra v nagradni igri kolo sreče.**



TO SMO MI

# NOVE ZGODBE, NOV TURISTIČNI SPOMINEK IN NEPOZABNO DOŽIVETJE NA PTUJU PTUJČKI



OŠ Ljudski vrt Ptuj  
Župančičeva 10, 2250 Ptuj  
Kontakt: 041 337 200 (Eva)

PROGRAM DEJAVNOSTI

Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, danes pa spoznajte še PTUJČKA, nov spominek, ki prihaja iz Ptuja.

**Dobrodošli na naših različnih dejavnostih, kjer boste Ptujčka podrobno spoznali.**

**KJE?** OŠ Ljudski vrt, staro mestno jedro, grad, hostel Kurent, Terme Ptuj

**KAKO DOLGO?** En ali dva ni.

**KDO?** Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo na poseben način, se naučijo kaj novega, zabavnega in poučnega ter želijo spoznati Ptujčke.

**KAJ?** Spoznavanje Ptujčkov, izdelava le-teh, različne delavnice za najmlajše in za vse ostale generacije, potepanje po skritih in maj skritih kotičkih Ptuja, sprostitvev, zabava ter počitek, kopanje v Termah Ptuj in spanje v hostlu Kurent.

**CENA?** 40 € (vikend paket, vse vključeno) za dva dni ali en dan brezplačno.



## Program 1

(enodnevni, primeren za vse generacije)

8.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (čaj, kava, medenjaki)

8.30 - pohod do Ptujškega jezera

9.30 - kratek odmor, malica iz nahrbtnika

9.45 - sprehod do jezera, ogled življenja ob jezeru in poslušanje zgodb o pomenu reke Drave za življenje Ptujčanov skozi zgodovinska obdobja, nabiranje dravskih prodnikov

13.00 - čas za kosilo po izbiri v bližnji restavraciji (lastni strošek)

14.30 - vrnitev v šolo

14.45 - delavnice: izdelava Ptujčkov (slikanje in risanje z različnimi materiali), izdelava prstanov iz dravskih kamenčkov, peka krofov, in medenjakov (vse, kar pripravijo, pozneje tudi poskusijo)

18.30 - prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)

19.15 - podelitev nagrade za najlepšega Ptujčka

19.30 - zaključek ob kozarčku vina, zahvala in odhod domov

## Program 2

(program priporočamo otrokom, obenem pa tudi njihovim dedkom in babicam)

8.00 - prihod v OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (krofi, medenjaki čaj in kava)

8.30 - branje različnih pravljic in zgodb o reki Dravi in Ptujju in seveda tudi kurentih ter igra vlog iz teh pravljic

10.30 - odmor za malico

11.00 - delavnice: izdelava Ptujčkov in prstanov ter njihova razstava

13.00 - izbor najlepšega Ptujčka, kolo sreče in podelitev nagrade

14.00 - zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

Če je program organiziran v pustnem času, imajo otroci po zaključku programa možnost pustnega rajanja v šolski jedilnici.

