



Osnovna šola Ljudski vrt Ptuj  
s podružnico Grajena



32. DRŽAVNI FESTIVAL  
TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

## *KURENTKULT*

Avtorji: Ela Černila, Nataša Žitnik, Jona Vedernjak, Lana Galič, Lora Ferš, Eva Žlahtič,  
Ela Šemrl, Klemen Mlakar, Blaž Pogelšek, Pia Klasinc

Mentorici: Martina Prejac in Elka Mlakar

Ptuj, januar 2018

**KAZALO VSEBINE**

ZAHVALA.....	4
PODATKI O ŠOLI IN NALOGI.....	5
POVZETEK.....	6
1 UVOD.....	8
2 O PTUJU.....	9
2. 1 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE.....	10
2.1.1. KURENT.....	10
2.1.2. KAJ JE KULT.....	12
3 RAZISKOVALNI DEL.....	12
3. 1 IDEJA.....	12
3. 2 REZULTATI RAZISKAVE.....	13
3.2.1 TURIZEM NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	13
3.2.2 KULTURNI TURIZEM NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI.....	15
3.2.3. KURENTOVANJE IN KURENTKULT.....	15
3.3.4 REZULTATI ANKETE.....	20
4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	23
4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA.....	24
4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA.....	24
4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE.....	24
4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI.....	25
4.3 PROGRAM DOGAJANJA.....	26
4.3.1 PODROBEN PROGRAM.....	26
4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKO VALCEM.....	30
4.3.3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT.....	30
4.3.4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO.....	31
4. 4 CENA.....	31
4. 5 CILJNE SKUPINE.....	31
4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA.....	31
4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI.....	32
4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI.....	32
4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL.....	33
4. 10 SPOMINKI.....	34
5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA.....	35
6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA.....	36
7 ZAKLJUČEK.....	38

8 VIRI IN LITERATURA .....	39
9 PRILOGE .....	40
Priloga 1 – Anketni list .....	40
Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici .....	41
Priloga 3 – Recept za krofe .....	42
Priloga 4 – Recept za krhke flancate .....	43
Priloga 5 – Zloženska .....	44

### KAZALO SLIK

Slika 1: Srednjeveški Ptuj (vir: internet) .....	9
Slika 2: Ptuj danes (vir: internet) .....	10
Slika 3: Kurenti (vir: zasebna zbirka družine Klinc) .....	11
Slika 4: Kurenti (vir: zasebna zbirka družine Klinc) .....	11
Slika 5: Rogati kurent (vir: zasebna zbirka družine Klinc) .....	11
Slika 6: Rogati kurent (vir: zasebna zbirka družine Klinc) .....	12
Slika 7: Kurenti pred našo šolo (foto: Prejac) .....	16
Slika 8: Kurenti pred našo šolo (foto: Prejac) .....	16
Slika 9: Kurentov skok v Spuhlji (vir: zasebna zbirka družine Klinc) .....	16
Slika 10: Odlomek iz predstave Kurent (foto: Prejac) .....	18
Slika 11: Zbirka mask na ptujskem gradu (vir: internet) .....	18
Slika 12: Ptujška vinska klet (foto: Prejac) .....	19
Slika 13: Ptujška vinska klet (foto: Prejac) .....	19
Slika 14: Ptujski grad (foto: Prejac) .....	20
Slika 15: Mestna hiša (foto: Prejac) .....	20
Slika 16: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet) .....	26
Slika 17: Hostel Kurent (foto: Sužnik) .....	29
Slika 18: Utrinek iz mesta (foto: Prejac) .....	30

### KAZALO GRAFOV

Graf 1: Ali se vam kurentovanje, kurenti in dogodki v času kurentovanja zdijo pomembni za turizem na Ptuj? .....	21
Graf 2: Ali bi se udeležili katerega izmed naših programov? .....	21
Graf 3: Komu bi priporočali naš program? .....	22
Graf 4: Koliko ste pripravljeni plačati za naš program? .....	22
Graf 5: Ali menite, da bi z našimi programi na Ptuj privabili še več obiskovalcev? .....	23

## ZAHVALA

Radi bi se zahvalili našim družinam, staršem in vsem bližnjim, ki so nam s spodbudami, z dobrimi nameni, s potrpežljivostjo ter konkretno pomočjo pomagali pri izdelavi te turistične naloge.

Iskreno se zahvaljujemo tudi ravnateljici šole, gospe Tatjani Vaupotič Zemljič, za pomoč in podporo ob pisanju naloge.

Za pomoč pri izvedbi naloge se zahvaljujemo vsem sogovornikom v intervjujih in anketirancem, ki so odgovorili na naša vprašanja v anketi in nam tako pomagali do želenih rezultatov, pa tudi tistim, ki ste našo zamisel sprejeli odgovorno in nam pomagali z nasveti. Prav tako se zahvaljujemo vsem učiteljem, ki so nam pomagali pri izvedbi projekta. Še posebej Milici Koser, Petri Zafošnik, Mateju Sužniku, Miranu Petku in Simoni Lozinšek. Za pomoč pri lektoriranju se zahvaljujemo gospe Petri Vujnovič, za prevajanje v angleški jezik pa gospe Nini Zemljak.

Ob koncu se zahvaljujemo tudi našima potrpežljivima mentoricama Martini Prejac in Elki Mlakar za spodbudo in podporo pri našem delu.

## PODATKI O ŠOLI IN NALOGI

Šola: OŠ Ljudski vrt Ptuj, Župančičeva 10, 2250 Ptuj

Tel.: (02) 780 04 70, fax.: (02) 780 04 71, <http://www.os-ljudskivrtptuj.si>

NASLOV TURISTIČNE NALOGE: **KURENTKULT**

### **Avtorji (ime in priimek, razred):**

Ela Černila, 8. a, Jona Vedernjak, 8. a, Lora Ferš, 8. a, Eva Žlahtič, 8. a, Lana Galič, 8. a, Ela Šemrl, 8. a, Nataša Žitnik, 8. a, Klemen Mlakar, 8. a, Blaž Pogelšek, 8. a, Pia Klasinc, 6. a.

### **Mentorici:**

Martina Prejac, prof. geografije in zgodovine

Elka Mlakar, prof. defektologije

### **Sodelavci:**

Matej Sužnik, prof. fizike in organizator informacijskih dejavnosti

Nina Zemljak, prof. angleščine

Milica Koser, prof. biologije in kemije

Miran Petek, prof. tehnike in tehnologije in geografije

Petra Zafošnik, prof. biologije in kemije

Simona Lozinšek, prof. športa

Petra Vujnovič, univ. dipl. pedagoginja

**Število strani:** 39 in priloge

### **Priloge:**

- anketni list
- recepti
- zloženka
- predstavitev nastopa na turistični tržnici

## POVZETEK

Kako v najboljši luči predstaviti kulturo na Ptuju? Kaj ponuditi turistom, česar jim potovalne agencije in internet ne? Nekaj posebnega in drugačnega od vsakdanjih turističnih ponudb.

Kaj nam sploh ponuja malo in staro mesto, kot je Ptuj? Kaj bi privabilo na Ptuj še več turistov? Nam mesto ponuja kaj še neznanega oz. nepoznanega? Odgovore in rešitve na ta vprašanja imamo mi. Odločili smo se, da kulturo mesta Ptuj prikažemo v drugačni luči. Na zanimiv način vas bomo popeljali v svet kulturne dediščine na Ptuju in vam predstavili kurenta kot kult osebnosti. V naše zanimive vodene programe smo vključili veliko različnih delavnic, ogledov, prireditev, ki so povezane z našo temo. Seveda nismo pozabili na osrednji dogodek na Ptuju v času pustovanja – mednarodno pustno povorko.

Za vse to smo naredili programski in finančni načrt vodenja (opisan je v nadaljevanju naloge).

***Vabimo vas torej, da se nam pridružite in z nami preživite prelep dan oziroma vikend na potepanju po Ptuju in raziskovanju dediščine kurenta ter njegovega pomena.***

Nalogo je mogoče dobiti v knjižnici OŠ Ljudski vrt Ptuj. Izvode imajo tudi mentorji in mentorici.

KLJUČNE BESEDE: mesto Ptuj, kulturna dediščina, kultura, kult osebnosti, kurent.

## SUMMARY

How can we present the culture of Ptuj to its best advantage? What can we offer the tourists that travel agencies and the internet fail to? It would have to be something unique and different from other typical tourist deals.

What does a small and old town like Ptuj have to offer anyway? What would attract a high number of tourists to the town? Is Ptuj hiding something not explored yet?

We have the answers to these questions. We have decided to present the culture of Ptuj in a new light by taking you on a fascinating journey into the world of Ptuj's cultural heritage.

The spotlight is without a doubt on Kurent, a carnival figure from the Ptujsko Polje, in terms of the cult of personality.

Our engaging guided programmes include a great number of different workshops, sightseeing tours and events based on the topic. We can not forget to mention the main event in Ptuj during the carnival time – the international carnival parade.

The financial and programme planning of the project have been carried out and are presented further on in the thesis.

**You are kindly invited to join us by spending a magnificent day or weekend exploring Ptuj and the heritage of Kurent.**

This thesis is available from the school library (Ljudski vrt Ptuj Primary School) and the school mentors.

**Keywords:** the city of Ptuj, cultural heritage, culture, the cult of personality, Kurent.

## 1 UVOD

Ptuj zavzema dandanes vidno mesto v turistični ponudbi Slovenije. Turizem na Ptuju je del svetovnega in evropskega tržišča in je znan predvsem po mednarodnih prireditvah ter bogati etnološki in zgodovinski ponudbi. Ptuj je prepoznaven tudi po kurentih. Turisti poznajo ptujski karneval in kurenta. Ne poznajo pa zgodovine kurenta, procesa izdelave njegove maske, običajev, šeg in navad, ki so povezane s tem likom. Prav zato se nam je porodila ideja, da se v letošnjem letu v okviru festivala Turizmu pomaga lastna glava lotimo te teme, saj je naslov Kultura v turizmu pravi za nas. Kurent na našem območju namreč ne predstavlja samo pustne maske, ampak je za nas nekaj več. Je pravi kult. In iz tega izhaja tudi naslov naše turistične naloge in turistične tržnice - Kurentkult.

Naš namen je, da turistom in vsem domačinom, ki še tega ne poznajo, predstavimo tudi manj znani pomen kurenta, njegov nastanek, značaj, izdelavo njegove maske in še kaj. Vendar nekaj mora ostati skrito.

Da se bomo lotili uresničevanja naše ideje, je postalo jasno po daljšem premisleku, anketiranju med našimi sovrstniki, starši, prijatelji in meščani Ptuja, ki so nas v veliki meri pri tem projektu podprli.

Podali smo se na potep po Ptuju in njegovi okolici ter izbrskali nekaj zanimivih tem za nadaljevanje našega projekta. Iz vseh idej s terena smo naredili več različnih programov, primernih za vse starostne skupine. V naše programe seveda ne bomo pozabili vključiti ogledov večjih prireditev v času pustnega dogajanja in obiskov največjih kulturnozgodovinskih znamenitosti Ptuja ter ene večjih zbirk kurentov in tradicionalnih pustnih mask. Vse to bomo v nadaljevanju turistične naloge podrobneje predstavili. Prav tako pa bomo predstavili naše vodene turistične programe. Nekaj bo tudi presenečenj.

Mi smo te prireditve in dogodke že obiskali, zato jih dobro poznamo. V naše programe pa bomo dodali še veliko več, veliko novega, veliko zanimivega.

Zato lepo vabljeni na nepozabno kurentovo doživetje, kjer ne bo manjkalo zabave, smeha, poučnosti pa tudi zdravega načina življenja. Pa tudi kaj novega se boste naučili.



## 2 O PTUJU

Ptuj, slikovito mesto ob Dravi, leži v severovzhodni Sloveniji, v središču Spodnjega Podravja. Je mesto z eno najstarejših mestnih kontinuitet od rimske dobe dalje, ki ima edino od celinskih mest v Sloveniji ohranjen mestni statut iz leta 1376. Srednjeveško mestno jedro je v celoti spomeniško zaščiten. V zgodovini je bil Ptuj pomembno stičišče poti med Vzhodom in Zahodom, čezenj pa je že v prazgodovini potekala znamenita jantarjeva pot. Največji razcvet je mesto doživelo v rimskem času. Rimska Poetoviona je bila s 40.000 prebivalci eno največjih mest rimskih provinc. Rimski legionarji so z Vzhoda prinesli kult Mitre, s katerim je tukaj nastalo eno najpomembnejših središč mitraizma v Evropi. Med 9. in 16. stoletjem je mesto dobilo značilno veduto, ki se kaže v trikotni podobi, na eni strani zaključeni z dominikanskim, na druga pa z minoritskim samostanom, vrh pa zaključuje mogočni Ptujski grad. Zgodbe o preteklosti boste izvedeli v ptujskih cerkvah in samostanih, obokanih vinskih kleteh, v grajskih sobanah, pri mestnem stolpu in Orfejevem spomeniku, v mitrejih ...



Slika 1: Srednjeveški Ptuj (vir: internet)

Dodatno mističnost dajeta ptujskemu območju še izjemna nematerialna kulturna dediščina in bogato etnografsko izročilo, kar še posebej velja za lik kurenta ali koranta, ki preko svojega poslanstva prvenstveno skrbi za preganjanje vsega slabega in prinašanje dobrega.

V ptujskih hotelih (Grand hotel Primus, Park hotel, hotel Mitra, hotel Poetovio), v mladinskih prenočiščih Kurent in Eva ter pri številnih zasebnih ponudnikih prenočišč si boste lahko po sprostitvi v naravi odpočili telo in duha. Ptuj z okolico že od nekdanj slovi tudi po dobri hrani in pijači, dobrih sedem stoletij pa ohranja tudi tradicijo pridelovanja in negovanja najodličnejših vin. V svoji znameniti Ptujski kleti hrani tudi najstarejše vino na Slovenskem - Zlato trto iz leta 1917. K žlahtnim vinom se odlično poda domača hrana, ki jo znajo ptujski gostinci odlično

pripraviti. Nekoč so ob dobri hrani in žlahtni kapljici uživali graščaki, vojščaki in trgovci, danes ste na vrsti vi. Starodavne ptujske ulice so idealna kulisa za razne prireditve na prostem pa tudi za čisto preproste sprehode in posedanje ob lepem vremenu s klepetom na terasi katere izmed številnih kavarn. Mladi po letih ali po duši, ki so polni energije, lahko zvečer obišejo igralni salon ter izbirajo med nekaj bari, nočnimi klubi in diskotekami, v katerih se lahko zabava zavleče do zgodnjih jutranjih ur. Mesto slovi tudi po presenetljivo živahnem kulturnem in družabnem mladostnem utripu. Mesto in okolica ponujata številne možnosti za preživljanje aktivnih počitnic tako za posameznika kot za vso družino. Ljubiteljem narave so na voljo jahanje, tekaške steze, veliko sprehajalnih, pohodniških ter kolesarskih poti različnih zahtevnosti. Podate se lahko na panoramski polet z balonom, se preizkusite v jadralnem in športnem letalstvu ali skočite v tandemu s padalom.



Slika 2: Ptuj danes (vir: internet)

## 2. 1 OD KOD NASLOV NAŠE NALOGE

### 2.1.1. KURENT

Kurent (tudi korant) je znano slovansko bajeslovno bitje, čudežni goslač v slovanski mitologiji. Sčasoma je postal kurent pozabljen kot bog, a se je obdržal kot duh, ki v pustnem času preganja zimo. To je najbolj znan pustni lik s Ptuja, Dravskega polja in okolice. V pustnem času kurenti nastopajo na tradicionalnem kurentovanju. Po izročilu s poskakovanjem s hudim truščem (zvonjenjem) iz dežele odganjajo zimo in zlo, vanjo pa kličejo pomlad ter dobro letino. Kurent ima na sebi ovčjo kožo, okrog pasu pripete zvonce, na glavi ima masko, na nogah pa gamaše. Poznamo dve vrsti kurentov, pernatega markovskega in rogatega haloškega. Zraven njega ponavadi hodi vrag ali hudič, ki naj bi

skrbel za nemoten obhod in delovanje skupine kurentov. Oblečen je v rdeč ali črn kostum iz blaga. Na glavi ima kapo iz ovčjega usnja. Na njej so pritrjeni rogovi, šilast nos in dolg rdeč jezik. Preko hrbta ima vrženo mrežo, v rokah pa nosi male vile ali trizob.

Vsako leto na svečnico, v noči z 2. na 3. februar, se zberejo kurenti na tradicionalnem kurentovem skoku. Z atraktivnim plesom napovejo prihod pustnega časa. Od polnoči naprej si lahko namreč številni kurenti nadenejo ovčje kožuhe, okrog pasu opašejo verigo z zvonci, nadenejo gamaše in težke čevlje ter si čez glavo položijo kurentovo kapo oziroma masko. K obvezni kurentovi opremi sodi še ježevka, ki jo kurenti običajno držijo v levi roki. S to prireditvijo se ohranja staro izročilo, ki pravi, da si kurenti po svečnici lahko nadenejo zvonce in začnejo s svojim poslanstvom odganjanja zime. Kurentov skok je postal v zadnjih letih zelo priljubljena prireditev, ki se je Ptujčani in okoličani udeležujejo v lepem številu. Na Ptujju ohranjajo tradicijo kurentov v okviru različnih etnografskih društev. Na kurentovem skoku se starejšim kurentom pridružijo tudi mladi, zadnja leta pa tudi vse več žensk. V preteklosti so si smeli sicer kurentovo opravo nadeti samo neporočeni fantje, danes so kurenti lahko tudi možje, otroci in ženske, kar je nedvomno prispevalo k množičnosti in večji popularnosti ohranjanja te tradicije.



Slika 3: Kurenti (vir: zasebna zbirka družine Klinc)



Slika 4: Kurenti (vir: zasebna zbirka družine Klinc)



Slika 5: Rogati Kurent (vir: zasebna zbirka družine Klinc)



Slika 6: Rogati Kurent (vir: zasebna zbirka družine Klinc)

### 2.1.2. KAJ JE KULT

Kult navadno pomeni izkazovanje časti z molitvami ali obredi, češčenje, izkazovanje časti:

- poganski kult,
- kult boga, svetnikov (kult mrtvih),
- kult narave, rodovitnosti,
- verski kult,
- kult mladine,
- kult rase.

V našem primeru je ta kult kurent.

## 3 RAZISKOVALNI DEL

### 3. 1 IDEJA

Najtežji del naše naloge je bil izbrati pravo idejo. Želeli smo izbrati takšno, ki bo edinstvena, nenavadna in zanimiva že na prvi pogled. In našli smo naslednjo: »Kurenta ne nosiš na sebi, temveč v sebi.«<sup>1</sup>

Veliko smo se pogovarjali o tem pregovoru, brskali po internetu, razmišljali, spraševali sošolce, prijatelje, starše, sorodnike in meščane. Tako smo postopoma prišli do zaključka, kakšno nalogo bomo predstavili v tem projektu.

---

<sup>1</sup> Ljudski pregovor

Naša naloga je navdihovati tako nove kot pogoste popotnike, turiste, da bi si ogledali čim več sveta, držav, pokrajin, zgodovinskih, etnografskih in kulturnih znamenitosti. Z njimi namreč delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in si ogledajo še več.

V tem mi vidimo naš še večji turistični potencial. Kurent. Rogati »bog«, poln skrivnosti.

Vendar je ta potencial potrebno najprej uresničiti. V njem smo takoj videli priložnost, da ga lahko povežemo s temo letošnjega festivala. Dobili smo idejo, da bi ustvarili turistični produkt, ki bo v ospredje postavil kurenta kot kult in tako dodatno turistično popestril Ptuj in njegovo okolico.

Odločili smo se, da naš projekt poimenujemo Kurentkult. Že samo ime veliko pove, vendar tudi veliko skriva. In prav zato upamo, da bo zaradi radovednosti projekt pritegnil še več obiskovalcev.

Glavni namen letošnjega projekta je, da obiskovalci Ptuja in njegove okolice spoznajo pomen kurenta še na drugačen način ter obišejo naše nove in privlačne vodene programe na to temo. Želimo, da obiskovalci uživajo v vseh naših prireditvah, predstavah in delavnicah, se kaj novega naučijo in seveda preživijo na Ptuju enega ali dva nepozabna dneva.

Pripravili smo različne programe, med katerimi boste zagotovo našli takšnega, ki bo pritegnil vašo pozornost. Letošnja glavna atrakcija našega programa je nočitev v kurentovem apartmaju.

Vsi, ki vas zanimajo naši programi, pridite in spoznajte nas in naše posebne ponudbe.

## **3.2 REZULTATI RAZISKAVE**

### **3.2.1 TURIZEM NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI**

Turizem predstavlja pomembno razvojno in poslovno priložnost za Ptuj. Potrebno je razumeti novo vlogo strategije razvoja turizma, poznati svetovne trende, si zadati novo vizijo in pričeti z izvajanjem ukrepov za uresničevanje postavljenih ciljev. Tako kot je na nacionalni ravni razvoj turizma pomembna gospodarska dejavnost prihodnosti, tudi na lokalni ravni obstaja želja vzpostaviti dolgoročen uspešen razvoj na področju turizma. Turizem v Spodnjem Podravju je danes del svetovnega in evropskega tržišča, ki je znan po odmevnih mednarodnih prireditvah, termalni, etnološki, kulturnozgodovinski, enološko

kulinarični ponudbi, območje pa je uveljavljeno tudi kot športnorekreacijsko in sprostitveno središče. Spodnje Podravje odlikuje, gledano s turistične perspektive, velika pestrost in raznolikost. Svet med Slovenskimi goricami, Halozami ter Dravskim in Ptujskim poljem ponuja s svojimi naravnimi danostmi, kulturno dediščino, z geografsko lego, obstoječo in rastočo kakovostno turistično ponudbo ter gostoljubnostjo raznolike možnosti za trajnostni razvoj turizma v regiji.

Na Ptuj, našem najstarejšem mestu, sta zgodovinska in kulturna dediščina prisotni na vsakem koraku. Od mitrejev, samostanov, muzeja, galerij, mestne hiše, mestnega stolpa, Orfejevega spomenika do gradu z bogatimi zbirkami. Z obnovitvijo svojih starih jeder mesta ohranjajo svojo identiteto in so obenem bolj privlačna za turiste. V zadnjih nekaj letih je Mestna občina Ptuj v starem mestnem jedru obnovila Mestni trg in pročelja številnih stavb ter zgradbo gledališča. V središče mesta pa želi s prodajo praznih stanovanj pripeljati več družin, ki bodo soustvarjale mestni utrip. Tudi mi z našim projektom skušamo pomagati, da bi staro mestno jedro še bolj zaživelo. Naše dogajanje smo namreč v večini postavili prav tja.

Organizirali bomo vodene enodnevne potepe po raznih prireditvah, namenjenih kurentom. Pripravili smo tudi dvodnevni program, primeren za vse generacije. V dvodnevni program je seveda vključena prenočitev. Za mlajše imamo poseben enodnevni program, ki vključuje tudi delavnice na temo Kurentkult. Naši programi prav tako vključujejo razne predstave in delavnice. Za vse ponudbe smo v nalogi naredili podroben vsebinski in finančni načrt. Pripravili smo več različnih programov dogajanja, tako da se bodo gostje lahko sami odločili, katerega bodo izbrali. Lahko pa pridejo večkrat in se udeležijo vseh. V prvem delu naloge smo na kratko opisali osnovne značilnosti Ptujja. Nato smo s pomočjo anketnega vprašalnika raziskali, kakšno je zanimanje za naš dogodek pri učencih osnovnih šol in meščanih Ptujja. Zanimalo nas je, ali jih privabi naslov našega projekta, ali so se s čim podobnim, kot je ta dogodek, že kdaj srečali, ali bi se odločili za obisk takšnega dogodka in zakaj. V nadaljevanju smo oblikovali naš turistični proizvod, ga umestili v prostor in čas ter nakazali, kako ga tržiti. Odpravili smo se tudi na teren, kjer smo fotografirali območja našega dogajanja. Iz delčka naše kulture smo ustvarili nov turistični produkt, ki bo za goste nepozabno doživetje, kjer ne bo manjkalo zabave, smeha in zdravega načina življenja. Pa tudi kaj novega se bodo naučili.

### 3.2.2 KULTURNI TURIZEM NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI

Kulturni turizem je zvrst turizma, pri kateri je osnovni motiv potovanja zavestno in aktivno spoznavanje ter doživljanje kulture obiskanih krajev in/ali pridobivanje znanja. Kulturni turizem sodi poleg tako imenovanega mehkega turizma ter turizma na področju zdravja, rekreacije, športa in wellnesa med zvrsti, ki se v razvitem delu sveta najhitreje razvijajo in ki jim napovedujejo v prihodnosti uspešnost pri trženju. Ko govorimo o kulturnem turizmu, imamo v mislih popotnike, ki so pripravljeni za počitnice in potovanja potrošiti več denarja od povprečja, zato ker veliko le-tega namenijo ogledu različnih kulturnih znamenitosti in prireditvev. Poleg tega kulturni turizem sestavljajo ponudbe, ki od udeležencev zahtevajo miselni napor, ki pa ga le-ti tudi pričakujejo (zgodovina in arheologija, arhitektura in umetnost, naravne znamenitosti in lepote, religija, kulturne prireditve, šege, navade in običaji ter osebni stiki z matičnim prebivalstvom).

### 3.2.3. KURENTOVANJE IN KURENTKULT

Je ljudski običaj, ki je značilen za Ptuj in okolico in se priredi v pustnem času z namenom odganjanja zime. Značilen je plešoči pohod kurentov skozi vas v prav tako značilni opravi in z glasnim zvonjenjem. Dandanes se kurentovanja mnogokrat priredijo kar v mestnih središčih.

Gre za največjo organizirano pustno karnevalsko prireditev v Sloveniji, katere namen je prvotno ohraniti premično kulturno dediščino etnografskega izročila ptujskega območja in Slovenije. Kot pustna prireditev je znana vse od leta 1960 in je dobila ime po znanem tradicionalnem pustnem liku kurentu. Čas trajanje prireditve se je skozi leta spreminjal. Kurentovanje se običajno prične s prvim poskokom kurentov in z začetno karnevalsko prireditvijo. Na nedeljski mednarodni karnevalski povorki se zberejo pustni liki in maske ter tekmujejo za najizvirnejšo idejo. Pustni torek velja za dan, ko se zgodi pokop pusta. Ves čas prireditve se v mestnem jedru odvija bogat kulturni in zabavnoglasbeni program.

V času kurentovanja se zvrstijo številni dogodki v treh sklopih - ArtFest, EtnoFest in KarnevalFest. Vse življenje med pustom se odvija okrog tradicionalnih pustnih mask in izvirnih likov domišljije. Zvrstijo se številne povorke, etnografske in karnevalske, predstavitve etnografskih likov, koncerti, plesi v maskah in še veliko drugega.



V letošnjem letu se vsem naštetim prireditvam pridružijo še naši programi. Zanimivost naših programov pa je ta, da so nekateri izvedljivi skozi celo leto.



Slika 7: Kurenti pred našo šolo (foto: Prejac)



Slika 8: Kurenti pred našo šolo (foto: Prejac)

### 3.2.3.1 Kurentov skok

Staro sporočilo iz preteklosti nas uči, da se na svečnico, natančneje v noči z 2. na 3. februar, začne kurentov čas, začne se njegovo bogato obredje, trajajoče do polnoči pred pepelnično sredo, ki uvede postni čas. Drugega februarja, točno ob polnoči, si na Ptuju in v njegovi okolici v soju kresnega ognja kurenti prvič nadenejo mogočne zvonce in začnejo z atraktivnim plesom hrupno odganjati zimo, vse, kar je zlega, ter zbujati pomlad. Ta dogodek je vsako leto uvod v pestro pustno dogajanje.

Da kurenta ne nosiš na sebi, temveč v sebi, pravijo fantje, ko si nadenejo kurentije ter tako vstopijo v magični svet naših prednikov kot neločljiv del vsega bivajočega. Zato kurent v svojem okolju predstavlja veliko več kot samo pustno šemo.



Slika 9: Kurentov skok v Spuhlji (vir: zasebna zbirka družine Klinc)



### 3.2.3.2 Pravljice o kurentu

Kurent je bil fantič, ki so mu umrli starši. Živel je pri svojem stricu. Ker pa mu je neprestano kljuboval, ga je ta nagnal od doma. Kurent se je zaposlil kot pastir pri bogatem kmetu in tam ostal sedem let. Za plačilo je dobil sedem vinarjev in suknjico. Na poti domov je fantič podaril vinarje beračem. V gozdu je srečal reveža, ki ga je prosil za miloščino. Kurent mu je podaril suknjico. Za zahvalo pa mu je starček izpolnil željo. Podaril mu je goslice, puško in sodček. Vse podarjene stvari so imele čudežne moči. Ker pa fantič ni maral ohole gospode, je te moči uporabljal proti njim. Fantiča so nazadnje obsodili na vislice. Njegova poslednja želja pa je bila, da bi še enkrat zaigral na goslice. Ko je Kurent zaigral, so vsi začeli plesati, nikomur ni prišlo pa pamet, da bi ga ustavil, in tako mu je uspelo pobegniti. Kurent je hodil po svetu, dokler se ni vsega naveličal, nato pa se je odpravil v nebesa, da bi tam odgovarjal za svoje grehe. Ker pa so vsi vedeli, kako dobrotno srce ima, ga niso spraševali o njegovih grehih. Zaprli so ga v čebelji panj in postavili na mesec. In še dandanes, ko je luna jasna, vidimo na njej črne pike - to je Kurent, ki počiva. Vsako leto pa se Kurent od svečnice do pepelnice v ovčjem kožuhu, opasan s kravjimi zvonci in z ježevko v roki, požene čez polja odganjat zimo.

To je le ena izmed pripovedk. Na naših pravljичnih uricah jih bomo predstavili in prebrali še več.

### 3.2.3.3 Predstava Kurent

Starodavni Kurent se v sedanosti spopada s povsem novimi izzivi. V času globalnega segrevanja se poda na pot iskanja in reševanja zime, ki je izginila. Pri tem se srečuje z različnimi liki, ki ga usmerjajo v Afriko, kjer je ujeta zima. Iz mitološkega junaka se Kurent postopno spreminja v kritičnega opazovalca sodobnega sveta in obuja pretekle vrednote. V trenutku dvoma na Smetiščni gori prejme sporočilo, ki ga spomni na njegov izvor. Opusti junaštvo in izbere osebno srečo v oddaljenem mitološkem svetu.

Predstavo si bomo ogledali v Mestnem gledališču Ptuj.



Slika 10: Odlomek iz predstave Kurent (foto: Prejac)

#### 3.2.3.4 Razstava pustnih mask na Ptujskem gradu

V zbirki mask na Ptujskem gradu so na ogled tradicionalni pustni liki ptujskega območja: orači, rusa, medved, baba nosi deda, haloški Jürek, ploharji, kopanja, picsek, kura, vile, dornavski cigani, kopjaši, koranti in hudič. Najbolj priljubljen in množičen tradicionalen lik je korant ali kurent. V resnici zavzemajo maske v vsej zgodovini človeštva in tudi danes pomembno mesto, prištevamo pa jih med najzanimivejše kulturnozgodovinske predmete.

Zaradi različnih okoliščin je zlasti Ptujsko polje, predvsem Markovci in sosednje vasi, tudi nekakšno klasično šemsko ozemlje Slovenije, kjer na dokaj majhnem območju naletimo na vse poznane tipe mask: živalske, človeške, rastlinske in fantazijske.



Slika 11: Zbirka mask na ptujskem gradu (vir: internet)

### 3.2.3.5 Ptujška vinska klet

Vinska klet, biser vinske tradicije na Slovenskem, ima za seboj že sedem stoletij tradicije pridelovanja in negovanja vin v svojih kletih. Sam obisk Ptujške vinske kleti je posebno doživetje, saj je opremljena z zvočnimi in svetlobnimi efekti, ki se prepletajo s podobo čudovitih lesenih sodov. Drugi del ogleda poteka v prostoru za degustacije oziroma v vinskem hramu, kjer imajo prostora za približno 60 oseb, ponujajo pa ogled odlične multivizijske predstavitve z naslovom Ko se kaplja zaškri. Na ptujškem območju ima gojenje vinske trte dolgo tradicijo - izbor vin v kleti je torej zelo bogat. To zgodbo lahko v Ptujški vinski kleti doživite in uživate z vsemi čuti.



Slika 12: Ptujška vinska klet (foto: Prejac)



Slika 13: Ptujška vinska klet (foto: Prejac)

### 3.2.3.6 Ptujški grad in mestna hiša

Ptujški grad stoji na griču nad starim mestnim jedrom Ptuja. Pogled z gradu vam nudi razgled na Ptuj z okolico in na Ptujško jezero. Ptujški grad je bil v srednjem veku pomembno središče fevdalne posesti salzburške cerkve v Podravju. S Ptujskim gradom danes upravlja Pokrajinski muzej Ptuj-Ormož. Na gradu si lahko ogledamo različne zbirke - od glasbil do orožja, pustnih mask in slik na steklu.

Mestna hiša je najimenoitnejša hiša na Mestnem trgu. Do leta 1907 je tukaj stala Poskočilova hiša, ki je ime dobila po bogatem trgovcu slovenskega rodu, Poskočilu. Mestno hišo so na temeljih poznogotske stavbe zgradili po načrtih graškega arhitekta Maxa Fuersta. Ptujski magistrat, kjer je še danes sedež Mestne občine Ptuj, s svojo razgibanostjo obvladuje vso arhitekturo Mestnega trga.



Slika 14: Ptujski grad (foto: Prejac)

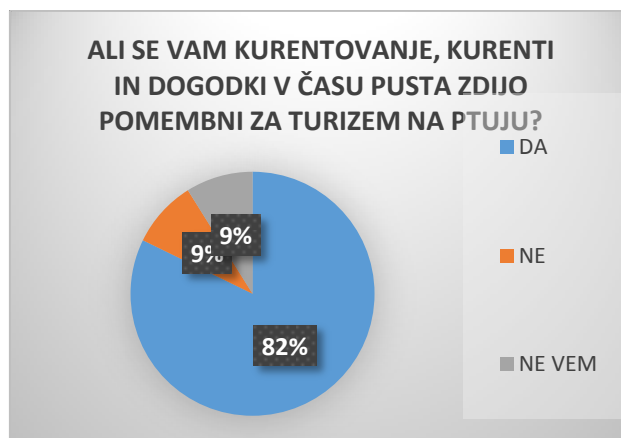


Slika 15: Mestna hiša (foto: Prejac)

### 3.3.4 REZULTATI ANKETE

S pomočjo anonimnega anketnega vprašalnika smo ugotavljali, kakšno je zanimanje za naš projekt. Anketirali smo 180 naključno izbranih osnovnošolcev tretje triade iz OŠ Ljudski vrt in podružnice Grajena ter naključno izbranih obiskovalcev nakupovalnega središča Qlandija Ptuj. Spraševali smo jih, kaj jim predstavlja naslov Kurentkult, ali jih privabi naslov in ponudba našega projekta, ali bi se odločili za voden ogled naših dogodkov in prireditev, komu naše programe priporočajo, katere dejavnosti bi še vključili v naše programe in koliko bi bili pripravljeni plačati za njih. Na koncu smo jih vprašali še o tem, ali bi naša nova ponudba po njihovem mnenju privabila na Ptuj in v njegovo okolico še več turistov.

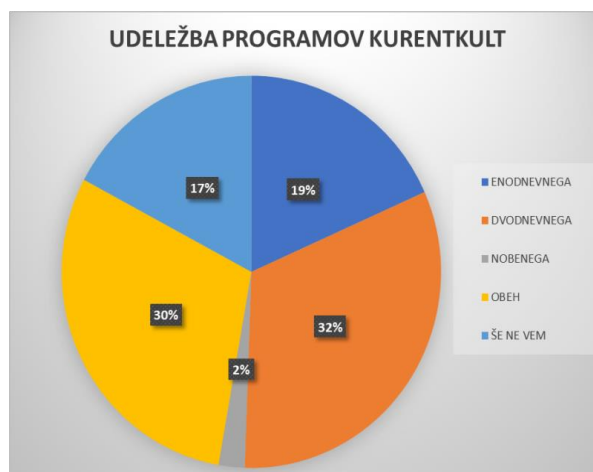
Na vprašanje, kaj si predstavljajo pod naslovom Kurentkult, smo dobili zelo veliko različnih, pa tudi zanimivih in izvirnih odgovorov. Kar 47 ljudi pod tem naslovom vidi v ospredje postavljenega kurenta, njegovo zgodovino, kulturo in pojav. 20 anketirancev pove, da je to nekaj o kurentih, 15, da je to nekaj o osebnosti kurenta, 12, da je to kurentovanje. Veliko je bilo še drugih odgovorov (zgodovina kurenta, dogodki ob kurentovanju, lik kurenta, obnašanje kurenta, turistični pomen kurenta, prepoznavnost kurenta in Ptuj, kult kurenta, drugo ...). 15-krat se je pojavil odgovor »ne vem«. To se pravi, da imajo vprašani kar veliko idej o tem, kaj naj bi naš naslov pomenil, in veliko jih je kar blizu naše.



Graf 1: Ali se vam kurentovanje, kurenti in dogodki v času pusta zdijo pomembni za turizem na Ptuju?

82 % (148) vprašanih se je odločilo, da so kurentovanje in kurenti zelo pomembni, 9 % (16) jih nima posebnega mnenja in prav tako 9 % anketiranim se ti dogodki za ptujski turizem ne zdijo pomembni.

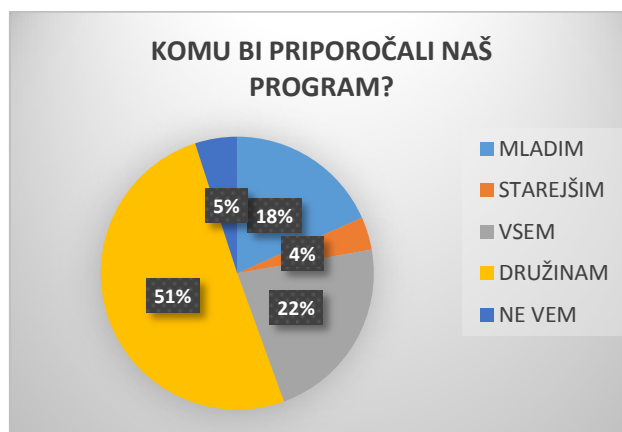
To se pravi, da ljudje kar dobro vedo, da je lik kurenta pomemben za Ptuj ne samo v pustnem času, ampak skozi vse leto, in to ne samo kot pustna maska, ampak osebnost s tradicijo in zgodovino. Prav tako je kurentovanje po njihovem mnenju pomembno za še večji razvoj turizma na Ptuju, za večjo prepoznavnost, za dobro zabavo ...



Graf 2: Ali bi se udeležili katerega izmed naših programov?

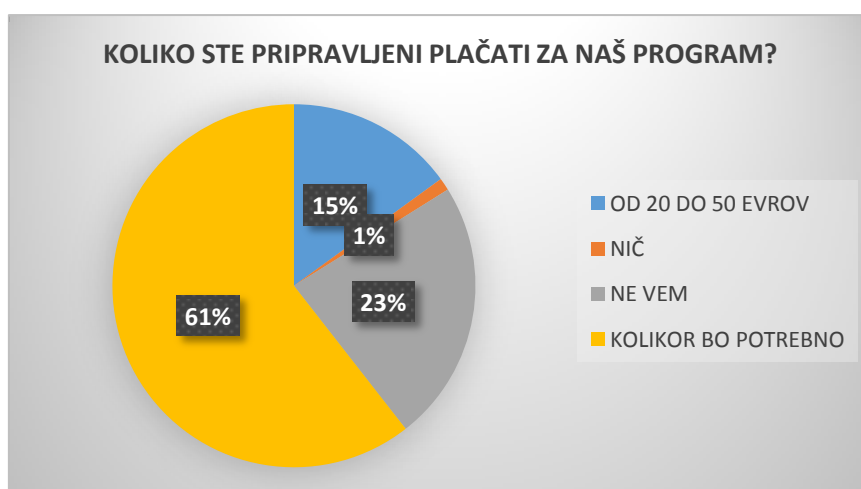
Največ vprašanih (32 %) bi se udeležilo našega dvodnevne programa, 30 % vprašanih obeh programov, 19 % enodnevne in samo 2 % nobenega. 17 % pa jih še ne ve, ali bi se kakšnega sploh udeležili.

Na vprašanje, katere dejavnosti bi vključili v naše programe, so imeli vprašani veliko idej in predlogov. Največkrat podani predlogi in ideje so bili: peka krofov in flancatov, ogled izdelovanja kurentij, obisk razstav na to temo, priprava pustnih jedi, organizirano pustno razvajanje v Termah Ptuj, obisk karnevalov in karnevalske dvorane, maskiranje, izdelovanje različnih mask, etno karneval, dekoracija mesta, obisk drugih ptujskih turističnih in kulturnih znamenitosti, tekmovanje za najboljšo fotografijo in masko.



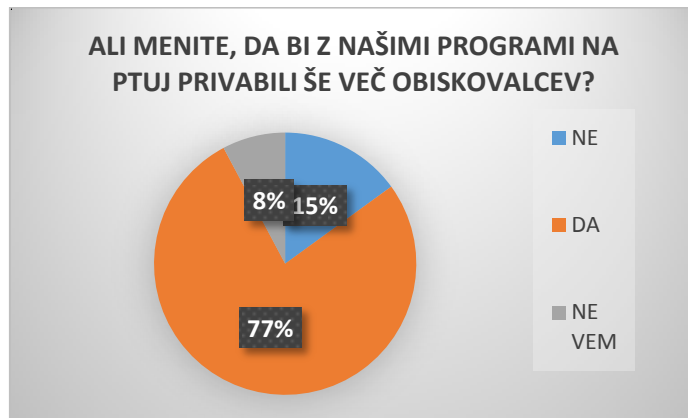
Graf 3: Komu bi priporočili naš program?

51 % (91) vprašanih bi ogled priporočalo družinam. Mladini bi priporočalo ogled 18 % anketiranih. 22 % jih meni, da bi naše programe morali obiskati vsi, ne glede na to, od kod so in koliko so stari. Najmanj anketiranih (4 %) naš program priporoča starejšim, 5 % pa jih ne ve, komu.



Graf 4: Koliko ste pripravljeni plačati za naš program?

Največ anketiranih (61 %) bi za ogled plačalo, kolikor bi bilo potrebno. 23 % vseh anketiranim ne ve, koliko so pripravljeni plačati, 15 % bi jih plačalo od 20 do 50 €. Najmanj vprašanih, (1 %), pa jih za program ne bi plačalo nič.



Graf %; Ali menite, da bi z našimi programi privabili na Ptuj še več obiskovalcev?

Po mnenju 77 % (139) anketiranih bi z našimi programi na Ptuj privabili še več turistov, 15 % jih meni, da ne, in 8 % jih ne ve.

Tisti, ki so odgovorili na prejšnje vprašanje pritrdilno, so navedli nekaj vzrokov, zakaj. Menijo, da bi bilo to nekaj novega, zanimivega, nekaj, česar še ni bilo. Da bi to pomenilo več dogajanja na Ptuju, da je dobro, da dogajanje pripravljajo mladi, ki so radovedni in polni novih idej.

#### 4 OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA

Naš turistični produkt Kurentkult smo umestili v središče starega ptujskega mestnega jedra. Je turistični produkt, ki obiskovalcem nudi nekaj novega. Upamo, da bomo z njim še bolj popestrili turistično ponudbo Ptuja in da bo tako bolj zaživel staro mestno jedro. Naša ideja stoji na trdnih temeljih in ima realne možnosti, da postane nov turistični produkt, ki bo všeč širšemu krogu ljudi. Predvsem pa si želimo, da bi se zanj navdušilo čim več naših vrstnikov, ki bi na dejaven način preživeli dan ali dva z nami brez televizije in računalnikov. To trditev podpirajo primernost lokacije izvedbe ter relativno majhna materialna sredstva, ki so potrebna za organizacijo in izvedbo turističnega produkta.



Za ime našega projekta smo se odločili po nevihti idej in glasovanju celotne ekipe, ko smo iskali vsebino, ki bi jo lahko vključili v letošnji projekt. Ko smo določili smernice, smo poiskali ime, ki nekako že na prvi pogled razkrije osrednje dogajanje. Naslov Kurentkult že takoj vzbudi pozornost. Naš projekt pa je še toliko bolj privlačen, ker lahko obiskovalci, če želijo, v njem tudi aktivno sodelujejo. Vrhunec pa predstavlja spanje v kurentovem apartmaju v hostlu Kurent na Ptuju.

Vabimo vas torej na Ptuj na nepozabno kurentovo doživetje.

#### **4. 1 RAZČLENITEV IDEJE IN OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PROIZVODA**

Naš paket obiskovalcem nudi:

- ogled izdelave opreme kurenta,
- spoznavanje pomena kulturne dediščine in kurenta kot kulta,
- ogled že znanih turističnih znamenitosti Ptuja,
- ogled starega ptujskega mestnega jedra,
- ogled predstave Kurent,
- ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu,
- ustvarjalne delavnice za najmlajše pa tudi za ostale generacije,
- branje pravljic in zgodb o kurentu,
- peko pustnih krofov in krhkih flancatov in pripravo pijače Kurent,
- izdelovanje spominkov,
- spanje v kurentovem apartmaju,
- sprostitev in kopanje v Termah Ptuj.

#### **4. 2 OSNOVNI PODATKI, POTREBNI ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA**

##### **4.2.1 ŠTEVILO OSEB, POTREBNIH ZA PRIPRAVO IN IZVEDBO PROGRAMA, TER NJIHOVE ZADOLŽITVE**

Pri pripravi našega projekta sodeluje deset članov našega podmladka, šest članov izbirnega predmeta sodobna priprava hrane, dva člana tehničnega krožka, dva člana foto video krožka in šest odraslih oseb.

IZPELJAVA PROGRAMA:



Ena odrasla oseba (Martina Prejac) in pet članov podmladka skrbi za sprejem in dobrodošlico gostov. Prav tako pripravijo oblačila za turistične vodiče. Pet članov turističnega podmladka in učiteljica Simona Lozinšek vodijo turiste oziroma goste po znamenitostih Ptuja in njegovih skritih kotičkih.

Elka Mlakar in Martina Prejac ter šest članic turističnega podmladka vodijo delavnice. Šest članic izbirnega predmeta sodobna priprava hrane z mentoricama Milico Koser in Petro Zafošnik pripravijo pustne krofe, krhke flancate, kavo in različne vrste čaja, za katere same naberejo različna zelišča. Člani tehničnega in foto video krožka z mentorjema pripravljajo jedilnico in fotografirajo dogodek. Prav tako mentor tehničnega krožka povabi kurente z Rogoznice. Voden ogled etnografske zbirke mask na gradu vodijo njihovi kustosi. Ogled izdelave kurentij pri družini Klinc v Spuhlji pripravi družina Klinc. Predstavo Kurent odigrajo gledališki igralci.

Vsi skupaj animirajo goste in jih usmerjajo, kot je navedeno v programu.

Sanitarije za obiskovalce so v naši šoli, v mestu pa je na razpolago mestno javno stranišče, prav tako so sanitarije na gradu, v gledališču in pri družini Klinc v Spuhlji.

#### 4.2.2 MATERIAL, POTREBEN ZA IZVEDBO DEJAVNOSTI

V tem poglavju je naštet material, ki ga potrebujemo za izvedbo naših dejavnosti, predvsem material za delavnice in za krofe, krhke flancate ter za pijačo Kurent.

Za delavnice potrebujemo DAS-maso, rdečo glino, različen barvni papir in lepilo.

Seveda potrebujemo tudi nekaj pisarniškega materiala za izvedbo delavnic in pripravo zloženok. Vse to bo prispevala naša šola.

Za krofe in krhke flancate potrebujemo moko, sladkor, maslo, mleko, rum, limono, jajca, marmelado, sladkor v prahu, belo vino, kislo smetano, vanilijev sladkor in kvas. Ves material za krofe in flancate so darovali naši starši in donatorji. Prav tako so darovali kavo. Vino nam je podarila Ptujška klet. Zelišča za čaje smo sami posušili. Material za pijačo pa naj ostane skrivnost.

### 4.3 PROGRAM DOGAJANJA

Dobrodošli na našem posebnem turističnem doživetju Kurentkult. Ptuj poznate kot najstarejše mesto Slovenije, ampak verjetno marsičesa še ne poznate. Tudi tega verjetno ne. Pa pojdimo.

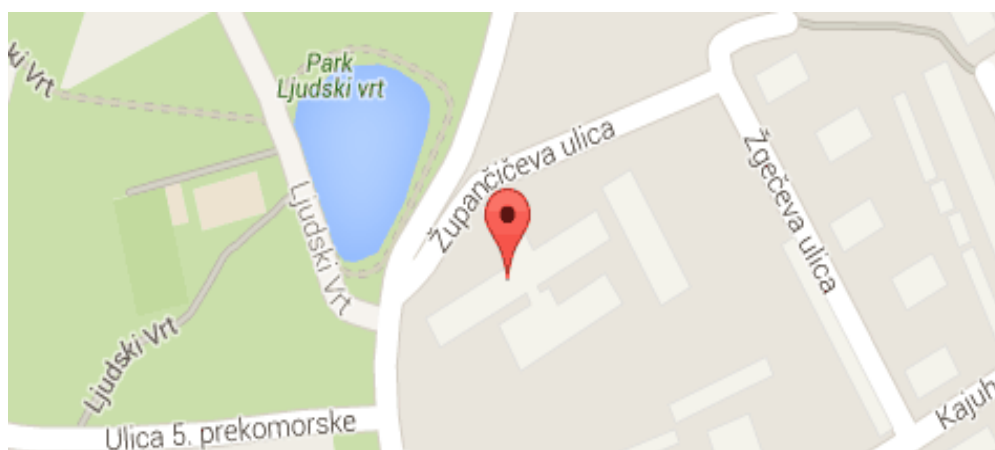
Dobimo se v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

**KAKO DOLGO?** En ali dva dni.

**KDO?** Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo na poseben način, se naučijo kaj novega, zabavnega in poučnega ter bolje spoznajo kulturno dediščino kurenta.

**KJE?** V OŠ Ljudski vrt, na ptujskih ulicah, v Mestnem gledališču Ptuj, na gradu, v hostlu Kurent in Termah Ptuj.

#### 4.3.1 PODROBEN PROGRAM



Slika 16: Zemljevid zbirnega mesta (vir: internet)

Z vsemi udeleženci našega programa se dobimo v jedilnici OŠ Ljudski vrt.

Ker so v naš program vključene različne generacije z različnimi željami, smo pripravili različne programe. Z njimi skušamo zadovoljiti čim več obiskovalčevih želja. Vsak posameznik se sam odloči, v kateri program se bo vključil. Lahko pa tudi prehaja med programi, če je to časovno izvedljivo.

#### 4.3.1.1 Program 1

Program je primeren za vse generacije.

8.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (ples kurentov, krofi, flancati, čaj in kava)

8.30 – odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji, kjer izdelujejo kurentije (obiskovalci imajo poleg ogleda postopka izdelave kurentije možnost, da opravijo kurenta tudi oblečejo, prav tako si lahko nadenejo zvonce in občutijo težo te oprave)

11.00 – odmor za malico, kavo ali čaj

11.30 – voden ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu

13.00 – čas za kosilo po izbiri v bližnji restavraciji (lastni strošek)

14.30 – vrnitev v šolo

14.45 – delavnice: peka krofov, krhkih flancatov in priprava pijače Kurent ali izdelava kurentov iz gline ter priprava pogrinjkov (vse, kar pripravijo, pozneje tudi poskusijo)

18.00 – prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)

19.00 – podelitev nagrade za najlepšo fotografijo dneva

19.15 – zaključek ob kozarčku vina, zahvala in odhod domov

Če je program organiziran v pustnem času imajo po zaključku programa možnost obiska karnevalske dvorane.

#### 4.3.1.2 Program 2

Program priporočamo otrokom, obenem pa tudi njihovim dedkom in babicam.

8.00 – prihod v OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (ples kurentov, krofi, flancati, čaj in kava)

8.30 – branje različnih pravljic in zgodb o kurentih

9.30 – delavnice za otroke<sup>2</sup>

11.00 – odmor za malico

11.30 – odhod na grad in ogled etnografske zbirke mask

13.30 – izbor najlepše maske in izdelka dneva ter podelitev nagrade

14.00 – zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

---

<sup>2</sup> Izdelovanje mask iz papirja in kurentov iz gline ter spominkov iz das mase ter maskiranje

Če je program organiziran v pustnem času, imajo po zaključku programa možnost pustnega rajanja v jedilnici šole.

#### 4.3.1.3 Program 3

Dvodnevni program. Priporočamo ga vsem generacijam.

##### 1. dan

13.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (ples kurentov, krofi, flancati kava, čaj in kozarec vina)

13.30 – odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji, kjer izdelujejo kurentije (obiskovalci imajo poleg ogleda postopka izdelave kurentije možnost, da opravijo kurenta tudi oblečejo, prav tako si lahko nadenejo zvonce in občutijo težo te oprave)

16.00 – voden ogled po mestu ali ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)

17.00 – kratek odmor in čas za kavo

17.30 – ogled predstave Kurent v Mestnem gledališču Ptuj

19.30 – večerja v hostlu Kurent..

20.30 – dejavnosti po izbiri: delavnica izdelovanja kurentov iz gline, maskiranje v različne pustne like, priprava pijače Kurent, večerni sprehod po mestu, nočno kopanje v termah Ptuj (brezplačni mestni avtobus), v pustem času obisk karnevalske dvorane (po končanih delavnicah izberemo najlepši izdelek in masko dneva ter podelimo nagrado)

22.30 – čas za počitek

Če se program datumsko ujema s svečnico (2. februar), je možno organizirati ogled kurentovega skoka (ob polnoči).

##### 2. dan

8.00 – zajtrk v hostlu

8.30 – odhod do gradu

9.00 – voden ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu

10. 00 – ogled Skritega Ptuja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko se tega ne da ogledati prejšnji dan) ali voden ogled po starem Ptuj

11.30 – odmor za kavo in malico

12.30 – delavnica peke krofov in krhkih flancatov ter priprava pogrinjkov za poznejšo degustacijo dobrot, ki so jih pripravili na delavnici

15.30 – zahvala in zaključek ob kozarčku vina



Slika 17: Hostel Kurent (foto: Sužnik)

#### 4.3.1.4 Program 4

Četrty program je organiziran in izvedljiv samo v pustnem času, in sicer na pustno soboto ali nedeljo. Program je primeren za vse generacije.

9.00 – prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (krofi, flancati, čaj in kava)

9.30 – odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji, kjer izdelujejo kurentije (obiskovalci imajo poleg ogleda postopka izdelave kurentije možnost, da opravo kurenta tudi oblečejo, prav tako si lahko nadenejo zvonce in občutijo težo te oprave)

11.30 – voden ogled etnografske zbirke mask na ptujskem gradu

12.30 – čas za kosilo po izbiri v bližnji restavraciji (lastni strošek)

13.30 – ogled mednarodne pustne povorke

17.30 – ogled predstave Kurent v Mestnem gledališču Ptuj

19. 00 – zaključek on kozarčku vina, zahvala in odhod domov

Programe lahko po želji obiskovalcev spremenimo in prilagodimo. Krofe, krhke flancate, čaj in kavo pripravimo učenci turističnega krožka v kuhinji gospodinjske učilnice s pomočjo učiteljic Milice, Elke, Petre in Martine. Tudi pogrinjke v jedilnici pripravimo sami. Vino nam podari Ptujška vinska klet. Ves ostali material za izvedbo različnih delavnic (sestavine za krofe in flancate, papir, glino in DAS-maso) pridobimo s pomočjo sponzorjev. Pravljice in zgodbe o kurentu berejo učenke turističnega krožka. Kurenti pridejo z Rogoznice. Avtobusni prevozi v mestu so brezplačni, prav tako prevozi v Spuhljo (dogovor z avtobusnim podjetjem Arriva).



Slika 18: Utrinek z mesta (foto: Prejac)

#### 4.3.2 KAJ NUDIMO OBISKO VALCEM

Naš projekt Kurentkult ponuja gostom od blizu in daleč neposreden stik s dediščino kurenta in s pustnim dogajanjem na Ptuju in njegovi neposredni okolici. Z našimi programi želimo, da na Ptuj pride še več turistov in da spoznajo novo ponudbo Ptuja. Naše programe želimo predstaviti vsem generacijam, predvsem pa mladim, našim vrstnikom, ki vse preveč svojega prostega časa preživijo pred računalniki, televizorji ali s telefoni in za takšne vrste aktivnosti, kot je ta naša, ne čutijo potrebe ali pa jih to ne zanima. Naša naloga je, da jih ustrezno motiviramo. Upamo, da nam bo to uspelo.

Vsi skupaj si želimo, da bi s pomočjo tega našega projekta povečali možnosti trženja takšnih in podobnih turističnih produktov in s tem popestrili razvoj turizma na Ptuju.

#### 4.3.3 KDAJ SE ODVIJA PROJEKT

Prvi trije programi se odvijajo skozi vse leto, četrti pa je možen le v pustnem času. Programi so povezani s prostim časom članov turističnega podmladka. Tega imajo mladi največ med počitnicami in med vikendi.

Prva dva programa se lahko dogajata tudi v počitnicah med tednom. Tretji program je zaradi predvidenega spanja v hostlu omejen le na vikende. Odvija se v petek in soboto, večinoma v poletnih mesecih (junij, julij, avgust in september). Četrti program pa je možen le v času pustovanja.

#### 4.3.4 KAJ GOSTJE POTREBUJEJO

Gostje, ki se udeležijo programov, potrebujejo primerna oblačila in obutev za hojo, tisti, ki se odločijo za dvodnevni program, pa oblačila za dva dni. Vsi pa naj imajo s seboj obilo dobre volje.

Naše ponudbe so sestavljene tako, da so privlačne za slehernega udeleženca, saj vsak najde kaj primerne zase. Za vse ostalo, kar bodo potrebovali, pa bomo poskrbeli mi in naši pomočniki.

#### 4. 4 CENA

Prvi in drugi program sta brezplačna. Vse stroške, povezane s tema dvema programoma, so pokrili donatorji in sponzorji. To so predvsem naši starši, šola, Ptujška vinska klet in Mestna občina Ptuj. Tudi promocija teh dveh programov je brezplačna (Radio Ptuj, PeTV, TIC). Cena tretjega programa pa znaša 40 € na osebo. V ceno je vključeno spanje v hostlu, prehrana in promocija dogodka. Za prevoz do term bomo koristili prevoze z mestnimi avtobusi, ki so na Ptujju za vse brezplačni, prav tako so brezplačni prevozi v Spuhljo. Najdražja je seveda nočitev, vendar je vredno, saj v kurentovem apartmaju pač ne spimo vsak dan.

#### 4. 5 CILJNE SKUPINE

Naš turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam obiskovalcev:

- vsem mladim, družinam, upokojencem,
- vsem, ki si želijo spoznati dediščino kurenta,
- vsem, ki si želijo spoznati Ptuj na drugačen način,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas,
- vsem, ki si želijo prespati v kurentovem apartmaju.

#### 4. 6 KONTAKT IN REZERVACIJA

Skupine ali posamezniki, ki se odločijo za naš vikend paket ali za enodnevno dogajanje, lahko vsa dodatna vprašanja in rezervacije uredijo na telefonskih številkah: 041 337 200 (Eva) ali 031 382 552 (Ela) ali preko elektronske pošte:

–ela.cernila@os-ljudskivrtptuj.si

–eva.zlahtic@os-ljudskivrtptuj.si

–natasa.zitnik@os-ljudskivrtptuj.si

#### 4. 7 OSTALA PONUDBA NA PTUJU IN V NJEGOVI OKOLICI

- ogled starega mestnega jedra,
- ogled vinskih kleti in degustacija vin,
- ogled romarske cerkve na Ptujski Gori,
- ogled skritih kotičkov na Ptuju,
- ogled gradov Borl in Štatenberg,
- ogled mitrejev,
- ogled gradu in stalnih razstav v njem,
- vožnja z mini vlakcem ali s konjsko vprego po ptujskih ulicah,
- obisk raznih kulturnih prireditev, ki bodo potekale v tem času.

#### 4. 8 INFORMACIJE O NAŠI PONUDBI IN DOGODKIH NA PTUJU IN NJEGOVI OKOLICI

Za predstavitev je zelo pomembno, v kakšen prostor je umeščena.

Postavitev dogodka v pravilno izbran prostor lahko pomeni velik uspeh za dogodek, lahko pa mu pomaga tudi spletna stran in trženje. Vsak turistični dogodek bi moral biti predstavljen na spletnih straneh, kjer si lahko potencialni gost ogleda program oziroma potek dogodka. Mnogi turisti oziroma gostje se za ogled nekega dogodka odločajo zgolj na podlagi vizualnih podatkov, ki so dostopni na spletu. S tem mi nimamo težav. Naše dogajanje bo objavljeno na spletni strani naše šole ([www.os-ljudskivrtptuj.si](http://www.os-ljudskivrtptuj.si)) in spletni strani TIC-a Ptuj ([www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije](http://www.ptuj.info/index.php/sl/ptuj/turistine-informacije)).

Na teh straneh bo objavljen celoten program našega projekta. Vse potrebne informacije pa bodo na voljo tudi na že navedeni telefonski številki in elektronskih naslovih.



O naši ponudbi lahko dobite podatke tudi na profilu našega projekta na socialnem omrežju Facebook.<sup>3</sup>

#### 4. 9 KDO BO KAJ OPRAVLJAL

Izvedba našega vikenda, kot smo si ga zamislili, zahteva skrbno in organizirano razdelitev vlog, ki jih bomo mi in naši sodelavci opravljali.

Turistični podmladek:

- pripravi program in ves potreben material za izvedbo,
- poskrbi za dobrodošlico gostov,
- vodi in animira goste med celotnim dogajanjem,
- izvaja turistično vodenje po mestu in skritih kotičkih,
- zamisel predstavi čim širšemu krogu ljudi,
- z reklamo na socialnem omrežju Facebook povabi prijatelje in prijatelje njihovih prijateljev, da obišejo našo spletno stran ter se informirajo o našem dogodku,
- izdeluje zloženske in spominke,
- sodeluje pri postrežbi,
- pripravi in vodi delavnice.

Gospe Milica in Petra ter učenci izbirnega predmeta sodobna priprava hrane:

- pripravijo ter predstavijo dobrodošlico,
- pripravijo pogrinjke,
- vodijo delavnice peke krofov in krhkih flancatov,
- organizirajo in vodijo postrežbo dobrodošlice.

Gospe Elka Mlakar in Martina Prejac:

- vodita delavnico priprave pijače Kurent,
- skrbita za nemoten potek delavnic.

Gospa Simona Lozinšek in člani turističnega podmladka:

---

<sup>3</sup> V izdelavi.

- vodijo ogled mesta ter sprehod po njegovih skritih kotičkih.

Gospod Matej Sužnik in učenci tehničnega krožka:

- pripravijo jedilnico za pogostitev,
- fotografirajo dogodek.

TIC Ptuj, Radio Ptuj, PeTV:

- skrbijo za promocijo dogodka.

Naši starši in vsi ostali delavci šole:

- so nas finančno in moralno podprli.

Predstavili smo dokaj široko paleto ljudi, ki bodo sodelovali v našem projektu. Tega nismo storili brez razloga, ampak smo seznam zadolžitev sestavili na podlagi pogovorov z ljudmi in skupinami. Vsi so nam zagotovili, da so se pripravljene vključiti v ta projekt.

#### **4. 10 SPOMINKI**

Obiskovalcem bomo ponudili in podarili:

- zloženske in letake,
- krofe,
- krhke flancate,
- domači čaj,
- kavo,
- vino,
- spominke,
- izdelke, ki bodo izdelani na delavnicah.

Pri izdelavi spominkov in izdelkov smo upoštevali način izdelave in material. Upoštevali smo, da so preprosti in iz materiala, ki ga je lahko dobiti v našem okolju ter je cenovno ugoden. To je pomembno tudi zato, da bi spominke in izdelke lahko izdelovali sami.

## 5 TRŽENJE NAŠEGA PROIZVODA

Še tako skrbno razvita ideja turističnega proizvoda ne zadošča za dejansko realizacijo le-tega. Pomembna točka na poti realizacije je, kako doseči, da bi naši vrstniki ter turisti od blizu in daleč slišali za nas in se programa tudi udeležili. K temu pripomore dobra in učinkovita reklama, ki jo že in jo še bomo izvajali na več načinov, pri čemer je potrebno upoštevati ciljno skupino, ki ji je naš turistični produkt namenjen. Navedli bomo predloge za uspešno predstavitev in kdo od sodelujočih v projektu jih lahko uresniči.

Podmladkarji bomo:

- pripravili letak oziroma zloženko o našem projektu,<sup>4</sup>
- izdelali spletno stran,
- izdelali in urejali profil na socialnem omrežju Facebook,<sup>5</sup>
- izdelovali spominke, ki jih bomo obiskovalcem ponujali na prireditvi,
- šolam pošiljali reklamni material in jih vabili, naj se udeležijo naših programov,
- sami sodelovali pri tem projektu in k sodelovanju povabili svoje sorodnike, prijatelje, znance,
- izdelali plakate, ki bodo vabili ljudi na prireditve,
- plakate izobesili po mestu in okolici,
- izdelali vabila, ki jih bodo predvajali različni mediji,
- reklamno gradivo razposlali v Terme Ptuj, Turističnemu društvu Ptuj, TIC-u Ptuj,
- uspešno predstavljali nalogo in stojnico na festivalu Turizmu pomaga lastna glava.

MO Ptuj bo:

- spodbudila domačine, da bodo zavzeto spremljali potek projekta,
- na uradni spletni strani predstavila naš projekt,
- predstavila projekt ostalim občinam v okolici,
- nas spodbujala pri našem delu.

Turistično društvo Ptuj in TIC Ptuj bosta:

- našo ponudbo predstavila ostalim TD v okolici,

---

<sup>4</sup> Priložena v prilogi

<sup>5</sup> Izdelava v nastanku

- ponudbo predstavila tudi drugim okoliškim društvom,
- pomagala pri izdelavi plakatov,
- promovirala naš reklamni material v občini in izven nje,
- sodelovala pri organizaciji projekta,
- pomagala pri izvedbi enodnevnega programa in vikend paketa.

Turisti in drugi obiskovalci bodo obiskali naše dogajanje in aktivno sodelovali pri vseh pripravljenih dejavnostih, predvsem pa nanj povabili čim več svojih prijateljev.

Vsi skupaj pa bomo poskušali uresničiti našo zamisel o kurentu kot kultu oziroma turistični osebnosti našega območja. Zares upamo, da bomo pri tem karseda uspešni.

## 6 STROŠKI IN FINANČNA SREDSTVA

Za izvedbo takšnega dogodka smo morali vsaj približno izračunati finančne stroške. Pri nabavi materiala nam bodo v veliko pomoč naši starši in sponzorji ter donatorji, največji stroški pa bodo ob tem nastali pri promociji dvodnevnega dogodka, nočitvi v kurentovem apartmaju in prehrani.

Skupni stroški izvedbe torej znašajo 40 € na osebo in zajemajo spanje v kurentovem apartmaju z zajtrkom (25 €), večerjo (12 €) in stroške promocije (3 €). Za enodnevne goste je izvajanje programa brezplačno, dobrodošli pa so prostovoljni prispevki.

Naš turistični produkt že promoviramo preko Facebook-a in spletne strani, ki jo je uredila članica našega turističnega podmladka. To bomo počeli tudi v prihodnje. Promoviranje preko spleta je brezplačno.

Oglaševanje bo potekalo tudi v Štajerskem Tedniku, ker je to vodilni časopis na ptujskem območju in izhaja dvakrat tedensko, na Radiu Ptuj in na PeTV.

Stroški, ki bi nastali z oglaševanjem:

- en oglas na turistični strani omenjenega časopisa stane 12,40 €<sup>6</sup> (oglas bo objavljen dvakrat) - to znaša 24,80 €;
- objava 60 besed dolgega radijskega oglasa z osmimi ponovitvami: 144,26 €;<sup>7</sup>
- enomesečna 20-sekundna objava oglasa na videostraneh PeTV: 60 €.<sup>8</sup>

<sup>6</sup>www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik Radio 2014.pdf, pridobljeno 27. 12. 2017

<sup>7</sup>www.radio-ptuj.si/uploads/datoteke/Cenik Tednik 2015.pdf, pridobljeno 27. 12. 2017

Skupaj bi stroški, vloženi v promocijo, znašali 229,06 €.

Ti stroški so vštetí v stroške izvedbe projekta in jih udeleženci dvodnevnega programa poravnajo ob prijavi. Za enodnevni program je promocija brezplačna. Tako smo se dogovorili z direktorjem Radio-Tednika Ptuj.<sup>9</sup>

Kljub sorazmerno visokim stroškom upamo, da bi lahko organizirali odmeven in za našo okolico pomemben dogodek.

---

<sup>8</sup> w.petv.tv/wp-content/uploads/2014/11/Cenik-oglaševanja-na-PeTV-november-2014.pdf, pridobljeno 27. 12. 2017

<sup>9</sup> dogovor z direktorjem , pridobljeno 27. 12. 2017

## 7 ZAKLJUČEK

Kot smo si zadali na začetku, smo uspeli ustvariti projekt, ki ima vse možnosti, da še bolj oživi kulturni turizem na Ptuju. V ospredje smo namreč postavili kurenta kot osebnost in njegovo kulturno dediščino. Odkrili smo še veliko stvari, ki so povezane z njim in z njegovim nastankom. Zraven pa smo obiskali še kar nekaj prireditev in skritih kotičkov mesta, ki so obiskovalcem bili do sedaj neznani.

Iz tega smo oblikovali turistični proizvod in dokazali, da se ga da tržiti. Ugotovili smo tudi, da mesto Ptuj v kulturni pomen kurenta še vedno premalo vlaga, kar bi mi radi spremenili.

Zato sklepamo, da ima naš projekt realne možnosti, da ob ustrezni promociji zaživi in popestri dogajanje na Ptuju.

Na začetku smo bili negotovi glede projekta, saj nismo vedeli, kako se bo obnesel in koliko ljudi bi pri tem želelo sodelovati, a smo z anketo ugotovili, da je zanimanje zanj precej veliko. Med delom smo seveda naleteli na določene težave. Prva težava je bila pridobiti dovolj finančnih sredstev za izvedbo projekta, vendar smo bili zelo presenečeni, ker smo to težavo hitro rešili s pomočjo sponzorjev, donatorje in naših staršev. Druga težava, ki se je pojavila, je bila določitev cene za dvodnevno dogajanje, da ne bi bila previsoka, saj bi s tem morda zmanjšali število turistov. Največja težava, ki smo jo imeli med projektom, je bila razdelitev dela. Na tem področju smo bili namreč dokaj neizkušeni, a smo med samim raziskovanjem začeli bolje spoznavati naše sposobnosti in se ob tem navdušili tudi nad turističnimi zanimivostmi našega kraja.

S projektom smo izjemno zadovoljni, saj nas je naučil tako skupinskega kot individualnega dela. Zelo smo veseli, da je vse teklo gladko in da je bilo zanimanje za naš projekt tako veliko.

## 8 VIRI IN LITERATURA

- <http://zsr.si/kultura-v-turizmu/>
- <http://www.kurentovanje.net/wp-content/uploads/2016/01/Kurentovanje2017.pdf>
- [http://studentski.net/gradivo/vis\\_scv\\_git\\_dtd\\_sno\\_kulturni\\_turizem\\_01?r=1](http://studentski.net/gradivo/vis_scv_git_dtd_sno_kulturni_turizem_01?r=1)
- [https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/turisticni-produkti/SRKTS-29\\_](https://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/turisticni-produkti/SRKTS-29_)
- [https://sl.wikisource.org/wiki/Pravljica\\_o\\_kurentu](https://sl.wikisource.org/wiki/Pravljica_o_kurentu)
- <http://www.alba2000.si/otroške-knjige-in-pravljice/116-ptujski-kurent-in-njegova-magda>
- <http://www.kurentovanje.net/wp-content/uploads/2016/01/Kurentovanje2017.pdf>
- [www.ed-kurent.si/](http://www.ed-kurent.si/)
- Ciglencečki, M., 2008. Ptuj, starodavno mesto ob Dravi. Maribor, Umetniški kabinet Primož Premzl.
- Jež, D., 2009. Ptuj, Evropska prestolnica kurentov. Ljubljana, Samozaložba.
- Mezeg, M., 2014. Ptujski Kurent in njegova Magdalena. Ljubljana, Alba.
- Petek Levokov, M., 2007. Zgodba o Kurentu. Ljubljana, KUD France Prešeren.
- Stergar, M., 2003. Mali Kurent. Ptuj, Pokrajinski muzej.
- Šteger, A., 2015. Kurent. Ljubljana, Mladinska knjiga.
- Zbirka Slovenske ljudske, 2001. Kurent. Ljubljana, Slovenska knjiga.

## 9 PRILOGE

### Priloga 1 – Anketni list



#### ANKETA

Pozdravljeni!

Smo učenci turističnega krožka OŠ Ljudski vrt Ptuj. Letos pripravljamo turistično raziskovalno nalogo z naslovom **Kurentkult**. Prosimo vas, da izpolnite anketo in nam tako pomagate pri našem raziskovanju.

1. Kaj si predstavljate pod naslovom Kurentkult?

---

2. Ali se vam kurentovanje, kurenti in dogodki v času pusta zdijo pomembni za turizem na Ptuju?

- a) Da.
- b) Ne.
- c) Ne vem.

Če ste odgovorili z **da**, zakaj? \_\_\_\_\_

3. V pustnem času tudi mi pripravljamo eno- in dvodnevne programe z zanimivimi vsebinami, ki so vezane na pustni čas, z naslovom Kurentkult. Ali bi se udeležili katerega izmed programov?

- a) Enodnevnega.
- b) Dvodnevnega.
- c) Nobenega.
- d) Obeh.
- e) Še ne vem.

4. Kaj oziroma katere dejavnosti bi vi vključili v naš program Kurentkult?

---

5. Komu bi priporočili naš program?

- a) Mladim.
- b) Starejšim.
- c) Družinam.
- d) Vsem.
- e) Drugo: \_\_\_\_\_

6. Koliko ste pripravljeni plačati za naš program?

- a) Od 20 do 50 evrov.
- b) Nič.
- c) Ne vem.
- d) Kolikor bo potrebno.

7. Ali menite, da bi z našimi programi privabili na Ptuj še več obiskovalcev?

- a) Ne.
- b) Da.
- c) Ne vem.
- d) Če ste odgovorili z **da**, zakaj? \_\_\_\_\_

Hvala za sodelovanje!



## **Priloga 2 – Predstavitev na turistični tržnici**

Na turistični tržnici bomo predstavljali naš projekt KurentKult. Urejena bo tako, da bo že na prvi pogled dajala videz, da gre za predstavitev, povezano z našo temo. Na stojnici bomo promovirali naš projekt, obiskovalcem pa bomo ponujali spominke, krofe in krhke flancate. Na stojnici bo skupaj sodelovalo devet učencev. Del ekipe bo ves čas ob stojnici in bo predstavljal naš produkt ter izvajal animacijo za obiskovalce. Ostali učenci bodo na prireditvenem prostoru vabili ljudi k naši stojnici. Na vidnem mestu bomo označili, od kod smo in kaj tržimo.

Naša stojnica vam torej zagotavlja enkratno doživetje, zato vsi **LEPO VABLJENI!**

**Priloga 3 – Recept za krofe****PUSTNI KROFI****Sestavine:**

560 g moke, 30 g kvasa, 250 ml mleka, 150 g masla, 6 rumenjakov, 50 g sladkorja, 1 vanilijev sladkor, rum, limonina lupina, sol, olje za cvrtje, mešanica sladkorja v prahu in vanilijevega sladkorja za posip.

**Priprava:**

Rumenjake in sladkor stepemo nad paro ter primešamo preostale sestavine. Solimo ter prilijemo nekaj ruma. Nato testo razvaljamo, oblikujemo krofe, jih pokrijemo ter postavimo v vlažen in topel prostor, da vzhajajo.

V loncu segrejemo olje, vanj položimo krofe, ga pokrijemo in krofe cvremo približno 2 minuti na vsaki strani.

Ocvrte krofe vzamemo iz lonca in jih položimo na papirnate brisače. V rahlo ohlajene krofe vbrizgamo marmelado. Na koncu jih posujemo s sladkorjem v prahu.



## Priloga 4 – Recept za krhke flancate

### KRHKI FLANCATI

#### Sestavine:

250 g moke, 30 g masla, ščeč soli, 4 rumenjaki, 2 žlici kisle smetane, 3 žlice belega vina, 1 žlica ruma, olje za cvrtje, mešanica sladkorja v prahu in vanilijevega sladkorja za posip

#### Priprava:

Moko presejemo, vanjo nadrobimo maslo ter dodamo sol. V sredino naredimo jamico in vanjo stresemo rumenjake, nato pa še kisko smetano, vino in rum. Zgnetemo testo in ga pustimo počivati približno 30 minut.

Testo razvaljamo in s kolescem izrežemo pravokotnike, ki jih po sredi še 3-4 krat zarežemo.

Trakove med seboj prepletemo, nato pa jih ocvremo.

Ocvrte in še tople potresemo z mešanico sladkorja v prahu in vanilijevega sladkorja.



## Priloga 5 – Zloženska

### Program 3

(dvodnevni program, priporočamo ga vsem generacijam)

#### 1. dan

13.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici

13.30 - odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji (izdelava kurentij)

16.00 - voden ogled po mestu ali ogled skritih kotičkov Ptujja ter »mistične« Panorame (v času leta, ko je zunaj še svetlo)

17.30 - ogled predstave Kurent v Mestnem gledališču Ptuj

19.30 - večerja v hostlu Kurent

20.30 - dejavnosti po izbiri

22.30 - spanje v kurentovem apartmaju

Če se program datumsko ujema s svečnico (2. februar), je možno organizirati ogled kurentovega skoka (ob polnoči).

#### 2. dan

8.00 - zajtrk v hostlu

9.00 - voden ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu

10.00 - ogled skritih kotičkov Ptujja

11.30 - odmor za kavo in malico

12.30 - delavnica peka krofov in krhkih flancatov

15.30 - zahvala in zaključek ob kozarčku vina



### Program 4

(organiziran samo v pustnem času, primeren za vse generacije)

9.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici

9.30 - odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji (izdelava kurentij)

11.30 - voden ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu

13.30 - ogled mednarodne pustne povorke

17.30 - ogled predstave Kurent v Mestnem gledališču Ptuj

19.00 - zaključek ob kozarčku vina, zahvala in odhod domov

**Programe lahko po želji obiskovalcev spremenimo in prilagodimo.**

## DRUŽENJE, NOVE ZGODBE IN NEPOZABNO DOŽIVETJE

# KURENTKULT

V davnih časih je bil Kurent siroten fantič.  
Pomrli so mu starši in reveža je vzel pod streho stric ...



OŠ Ljudski vrt Ptuj  
Župančičeva 10, 2250 Ptuj  
Kontakt: 041 337 200 (Eva)

## PROGRAM DEJAVNOSTI

**Dobrodošli na našem posebnem turističnem doživetju Kurentkult.**

**KJE?** V jedilnici OŠ Ljudski vrt, na ptujskih ulicah, v Mestnem gledališču Ptuj, na gradu, v hostlu Kurent in Termah Ptuj.

**KAKO DOLGO?** En ali dva dni.

**KDO?** Turisti (družine, mladi, upokojenci, šolarji) iz vseh krajev Slovenije in tujine, ki imajo željo, da svoj prosti čas preživijo na poseben način.

**KAJ?** Odkrivanje pomena kulturne dediščine kurenta, obiskovanje prireditev, različne delavnice za vse generacije, spanje v kurentovem apartmaju.

**CENA?** 40 € (vikend paket, vse vključeno) za dva dni ali en dan brezplačno.



Ker so v naš program vključene različne generacije z različnimi željami, smo pripravili različne programe.

### Program 1

(program je primeren za vse generacije)

8.00 - prihod pred OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (ples kurentov, krofi, flancati, čaj in kava)

8.30 - odhod avtobusa do delavnice družine Klinc v Spuhlji (izdelava kurentij)

11.00 - odmor za malico, kavo ali čaj

11.30 - voden ogled etnografske zbirke mask na Ptujskem gradu

13.00 - čas za kosilo po izbiri v bližnji restavraciji (lastni strošek)

14.45 - delavnice: peka krofov, krhkih flancatov in priprava pijače Kurent ali izdelava kurentov iz gline ter priprava pogrinjkov

18.00 - prost ali voden sprehod po mestu (po lastni izbiri)

19.00 - podelitev nagrade za najlepšo fotografijo dneva

19.15 - zaključek ob kozarčku vina, zahvala in odhod domov

Če je program organiziran v pustnem času, imajo udeleženci po zaključku programa možnost obiska karnevalske dvorane.

### Program 2

(program priporočamo otrokom, obenem pa tudi njihovim dedkom in babicam)

8.00 - prihod v OŠ Ljudski vrt in dobrodošlica v jedilnici (ples kurentov, krofi, flancati, čaj in kava)

8.30 - branje različnih pravljic in zgodb o kurentu

9.30 - delavnice za otroke

11.00 - odmor za malico

11.30 - odhod na Ptujski grad in ogled etnografske zbirke mask

13.30 - izbor najlepše maske in izdelka dneva ter podelitev nagrade

14.00 - zaključek delavnic, zahvala in odhod domov

Če je program organiziran v pustnem času, imajo udeleženci po zaključku programa možnost pustnega rajanja v jedilnici šole.

